Le Pays du Roquefort

"Ici, on vit grandeur nature"



BILAN ESTIVAL 2026

OFFICE DE TOURISME PAYS DU ROQUEFORT

OFFICE DE TOURISME PAYS DU ROQUEFORT

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

QUALITÉ TOURISME

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Accueil et information

Dans les murs

- De juillet à septembre
- Roquefort, Saint-Affrique, Coupiac
- Juillet 1106 visiteurs : - 35 %
  Août 1438 visiteurs : - 23.7%
  Septembre 900 visiteurs : -25.2%
- Soit une baisse de 28% par rapport à 2025.

3444 visiteurs accueillis à l'OT



Fréquentation par lieu d'accueil

Roquefort

- Juillet 593 visiteurs
- Août 956 visiteurs
- Septembre 689 visiteurs



Chiffres de la saison estivale 2026 par rapport à 2025.



Fréquentation par lieu d'accueil

Saint-Affrique

- Juillet 484 visiteurs
- Août 470 visiteurs
- Septembre 198 visiteurs



Chiffres de la saison estivale 2026 par rapport à 2025.

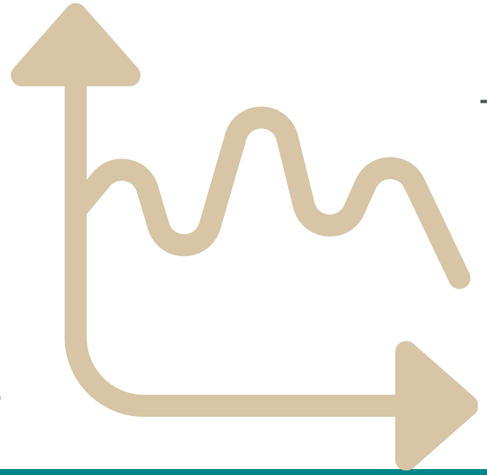


Fréquentation par lieu d'accueil

Coupiac

La diminution du nombre de visiteurs enregistrée cette année à Coupiac peut s'expliquer en grande partie par une modification importante de l'organisation de l'accueil. En effet, une expérimentation a été mise en place cette saison, consistant à ouvrir l'accueil uniquement le lundi, dans le but d'assurer la vente de la billetterie pour le spectacle nocturne du château.

- Juillet 29 visiteurs
- Août 12 visiteurs
- Septembre 13 visiteurs



+ 26.1%

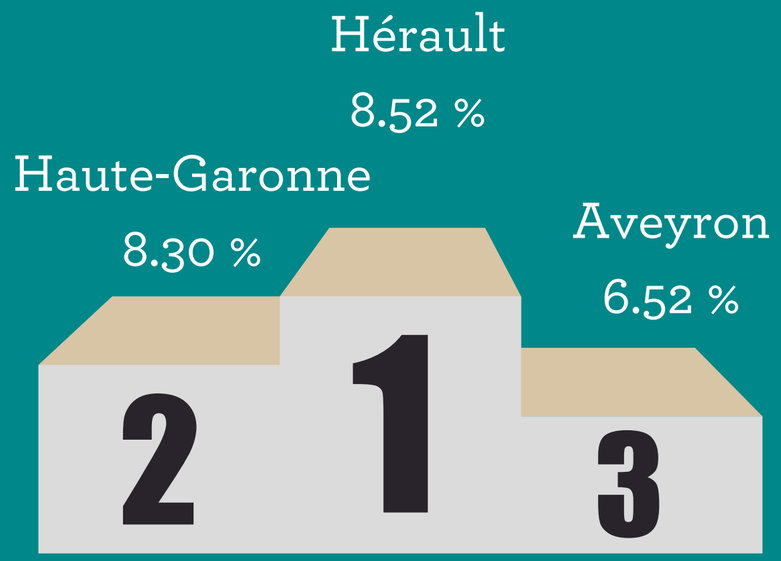
- 62.5%

- 18.7%

Chiffres de la saison estivale 2026 par rapport à 2025.

LES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES

Top 3 clientèles françaises



Top 3 clientèles internationales



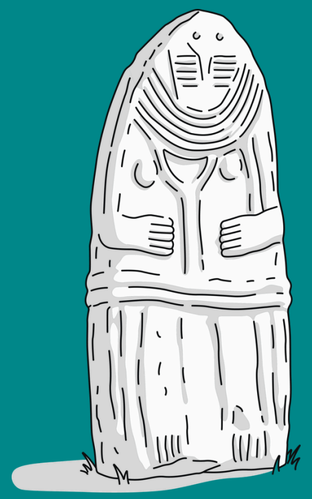
1
Allemagne
18.41 %

2
Espagne
18.13 %

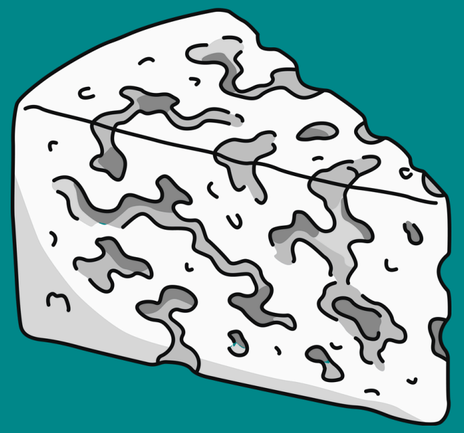
3
Pays Bas
14.73 %

TOP 3 DES DEMANDES

Visites
8 %



Caves de Roquefort
19 %



Randonnée
6 %



4474 demandes formulées à l'OT

Analyse réalisée sur l'ensemble des lieux d'accueil

Accueil et information

Hors les murs







Fréquentation générale
Accueil hors les murs

1182 visiteurs

+ 1.37 %

Sites avec le + de contacts	Sites avec le - de contacts
Caves Roquefort Société (161)	Camping municipal Plaisance (0)
Caves Roquefort Papillon (103)	Marché nocturne de Coupiac (24)
Brigade Sourire (25)	
Camping de la Base Nautique (44)	



44.88 %



36.61 %



10.25 %



5.26 %

L'accueil hors les murs, c'est aussi ...

28 dates

5 partenaires de la
Roq'Fort Team

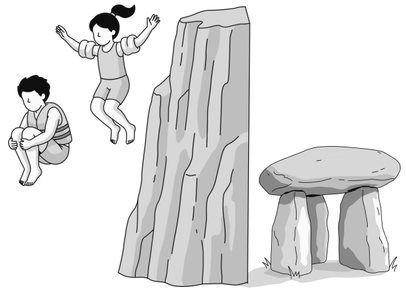
528 Magazine Destination Pays du Roquefort
283 cartes PNRGC distribuées aux visiteurs

TOP 3 des demandes



Carte touristique

17 %



Visites

15 %



Brochure

10%

Billetterie

- Spectacle nocturne Le Grand Chambardement

=

5 dates
551 billets vendus
176 au comptoir
375 via HelloAsso

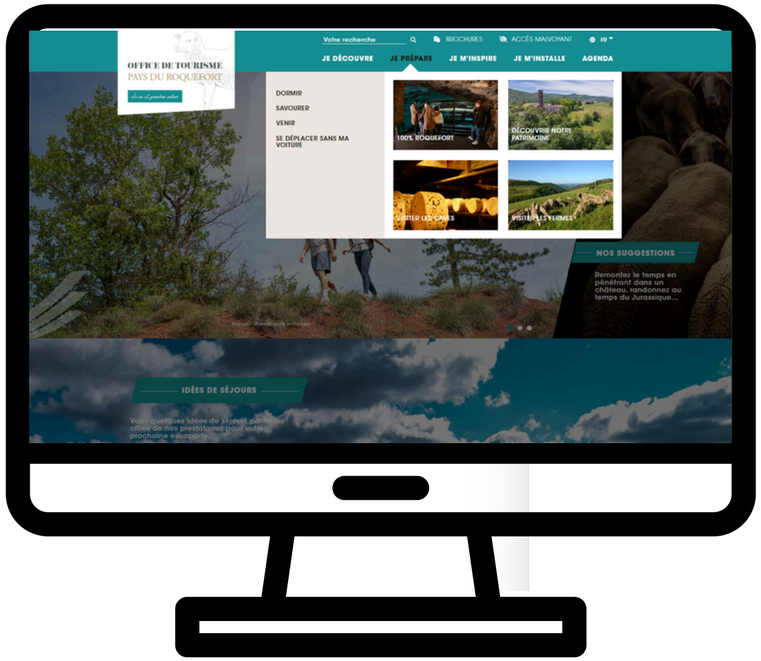


Communication et promotion



Site internet

Roquefort Tourisme



- 23 393 Pages vues — -30.12%
- 10 378 Utilisateurs — -22.23%
- 12 459 Sessions — -20.04%

Chiffres de la saison estivale 2026 par rapport à 2025.

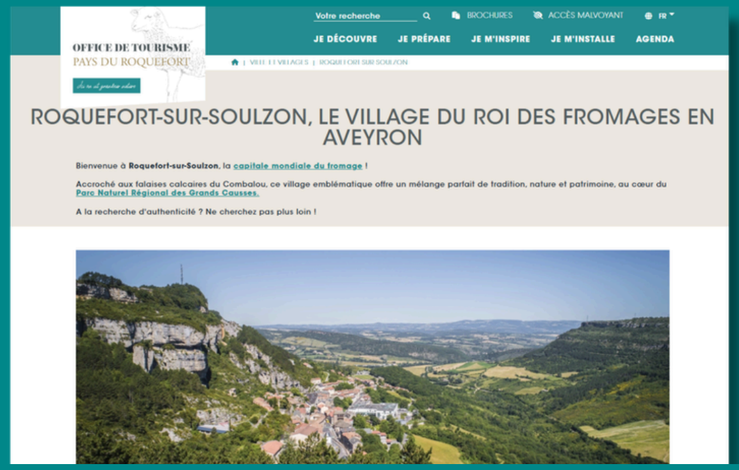
Site internet

TOP 3 DES PAGES LES PLUS VISITÉES

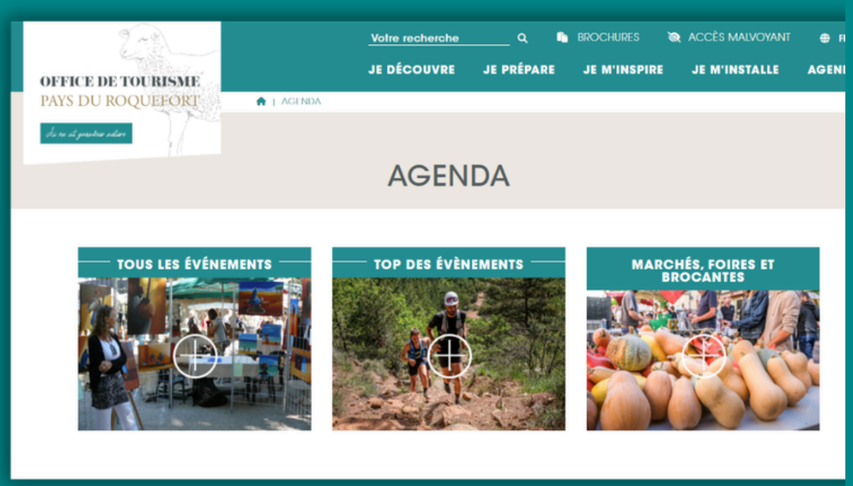
1 Rubrique
Roquefort et ses caves
5.18% vues



2 Rubrique
Ville et villages
(Roquefort sur Soulzon)
4.42% vues



3 Rubrique
Agenda
2.62% vues



Site internet

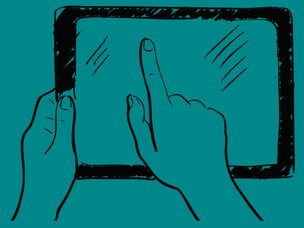
RÉPARTITION EN % DES CONSULTATIONS



Mobile
65.6 %

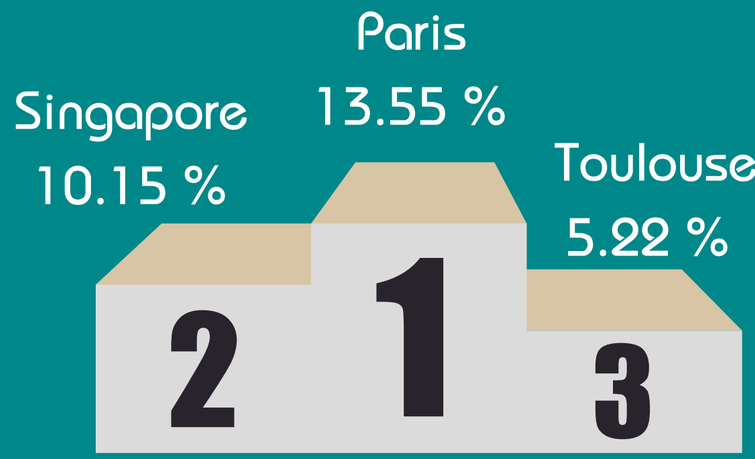


Ordinateur
32.9 %



Tablette
1.5 %

TOP 3 DES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES INTERNAUTES



Réseaux sociaux

Roquefort Tourisme



+ 1 147

6911 abonnés



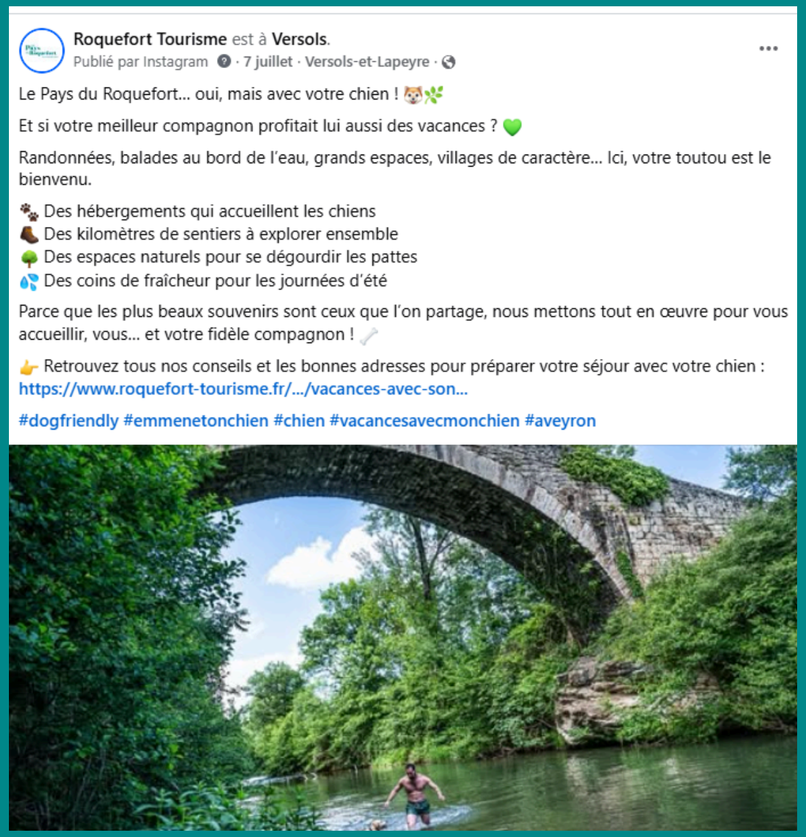
+ 1 026

3197 abonnés

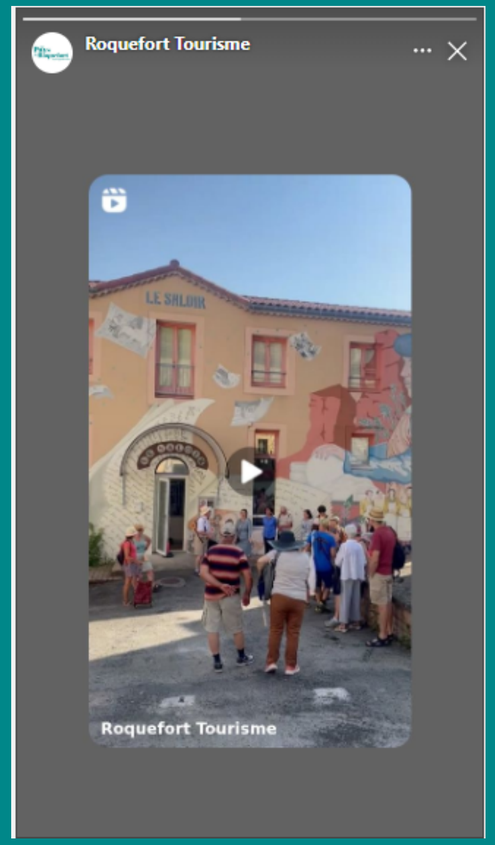


Réseaux sociaux
TOP 1

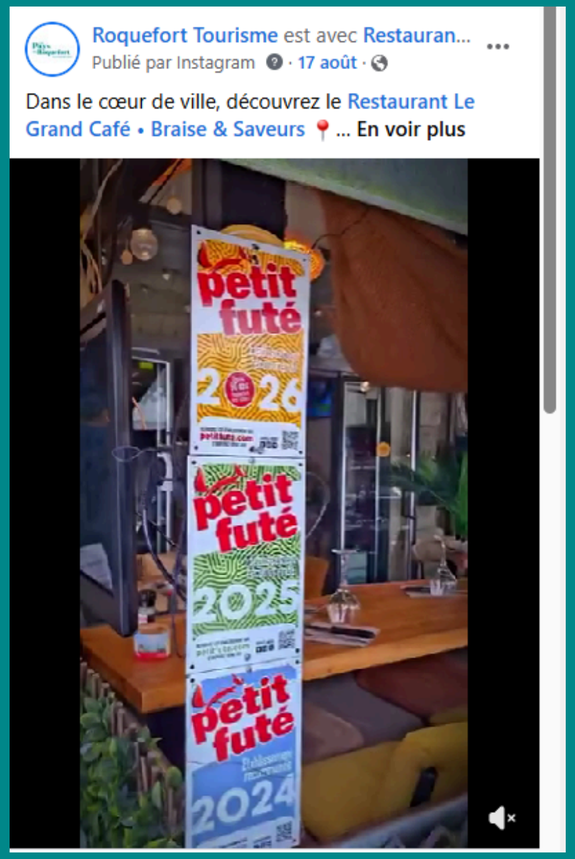
Publication populaire par vues
132 468



Story populaire par vues
341



Reels populaire par vues
25 716



Réseaux sociaux
TOP 1



Publication populaire
par interactions
1 002

Story populaire
par vues
322



Quelques constats

- Des vacances plus courtes et davantage de proximité : 60% des séjours principaux durent une semaine ou moins) et les Français ont davantage privilégié la proximité : 16% sont restés dans leur région ou département, contre 6% envisagés au printemps.

- Le contexte économique a profondément transformé les comportements de vacances : 62% des vacanciers ont eu le sentiment de se restreindre, avec une baisse des dépenses en restauration, loisirs payants et déplacements.

- Un rééquilibrage des destinations au profit d'espaces moins attendus : la mer reste la destination privilégiée (55%), mais elle perd du terrain par rapport aux intentions du printemps. La campagne, la ville et la montagne progressent, traduisant une recherche de diversité et d'alternatives aux destinations littorales traditionnelles.

- Les non-départs sont principalement liés aux contraintes financières

Source : conjoncture estivale ADN 2026

Quelques constats
Hors les murs

- Même si l'usage du numérique a pris une ampleur sans précédent dans le secteur du tourisme, les visiteurs aiment accompagner leurs recherches en ligne de rencontres humaines afin d'obtenir un conseil éclairé et personnalisé. D'ailleurs, depuis que l'accueil hors les murs a été mise en place, en 2022, les retours des visiteurs sont très positifs. Venir à leur rencontre renforce l'image accueillante et bienveillante de la destination.
- Les demandes les plus fréquemment formulées concernent principalement les cartes touristiques, les idées de visites et les itinéraires de randonnée. Ce constat se distingue des sollicitations enregistrées dans nos bureaux d'information touristique, où les visites des caves de Roquefort constituent généralement la demande dominante. L'accueil hors les murs permet ainsi de capter un public aux attentes plus larges et spontanées, souvent à la recherche d'informations pratiques pour découvrir le territoire dans son ensemble. Cette complémentarité confirme l'intérêt de maintenir une présence au plus près des visiteurs afin de promouvoir l'ensemble des richesses du Pays du Roquefort.