

Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors des Vacances de Printemps 2026

(du 4 avril au 1^{er} mai 2026)

Dispositif tendances #3-2026
Lundi 11 mai 2026

SOMMAIRE

(liens cliquables)

Objectifs et méthodologie

À retenir

Tendances globales Vacances de Printemps 2026 *(du 4 avril au 1^{er} mai 2026)*

Tendances à venir

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le **Groupe de Travail Études Mutualisées**, issu de la **Commission Observation d'ADN Tourisme**, a conçu **trois dispositifs** pour suivre les tendances de la fréquentation touristique :

- l'un « **complet** », sur des périodes clés (vacances d'été par exemple), réalisé grâce à un questionnaire détaillé soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- l'autre plus « **léger** » pouvant être activé lors des « petites vacances » ou toute autre période jugée pertinente, réalisé grâce à un questionnaire succinct soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,

> **C'est le dispositif « léger » qui est déployé ici, l'objectif étant de dresser les premières tendances qualitatives de la fréquentation touristique lors des Vacances de Printemps 2026 en France (soit du 4 avril au 1^{er} mai 2026).**

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 30 avril au 7 mai 2026 auprès de 498 destinations adhérentes. **159 d'entre-elles ont répondu, parmi lesquelles 155** disposant effectivement d'informations sur la période (soit un taux de réponses exploitables de 29%) répartis comme suit : 7 CRT (taux de réponse de 50%), 30 ADT (taux de réponse de 34%), 118 OT Catégorie I (taux de réponse de 28%).

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, en accord avec la CNIL, et coconstruite avec le réseau ADN Tourisme, qui permet d'analyser, en temps réel, des millions d'informations techniques issues de données anonymisées du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations.

NB : Flux Vision observe la présence de tous les téléphones mobiles captés sur le territoire. Toutes les nuitées sont ainsi prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires, chez famille amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...). Les données de l'année en cours sont provisoires.

- **Données nationales Français** : analyse de l'ensemble des **nuitées réalisées en France** par des **touristes Français** qui ne sont pas originaires du département du lieu de réalisation de la nuitée, à l'échelle de la destination France.

- **Données nationales Étrangers** : analyse de l'ensemble des **nuitées réalisées en France** par des **touristes européens et long-courriers**, à l'échelle de la destination France.

Précaution concernant les clientèles étrangères : les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir. Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1^{er} janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée, permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.

- **Données par espaces** : analyse de l'ensemble des **nuitées réalisées en France** (par les **touristes Français** et **européens/long-courriers**), selon une **ventilation spatiale des départements** (définie avec le Groupe de Travail Études Mutualisées) permettant de **regrouper entre elles les destinations de profil urbain, littoral, rural et montagnard**, ceci afin de suivre leurs évolutions de fréquentation. Des sous-profilés sont également observés (ex. : rural Sud-Ouest, Alpes (Nord/Sud)...).

NOTA BENE : au regard des spécificités de la méthode Flux Vision Tourisme, **les évolutions comprises entre -3% et +3% sont à considérer comme étant en stabilité** au regard de l'intervalle de confiance statistique.

À RETENIR [1/2]

VACANCES DE PRINTEMPS 2026 : UNE FRÉQUENTATION EN RECUIL SOUS L'EFFET D'UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TENDU

Une fréquentation touristique en retrait

La fréquentation touristique en France durant les Vacances de Printemps 2026 (en nuitées, du 4 avril au 1^{er} mai 2026) est décevante et en diminution par rapport à l'an dernier : la clientèle française enregistre un recul de -11 %, tandis que les clientèles européennes et long-courriers affichent également une diminution, plus modérée, de -6%.

Ce début de saison en retrait, particulièrement sensible sur le marché domestique, devra toutefois être mise en perspective à l'échelle de l'ensemble de l'avant-saison, notamment au regard des performances attendues du mois de mai et de ses nombreux week-ends prolongés. Pour mémoire, les Vacances de Printemps représentent en moyenne 8 % du volume de nuitées françaises annuelles à l'échelle nationale.

Les espaces urbains moins impactés

Lors des Vacances de Printemps 2026, la majorité des destinations répondantes fait état d'un recul de sa fréquentation touristique (54 %). À l'inverse, 23 % observent une stabilité et 23 % une progression.

Cette baisse apparaît particulièrement marquée dans les destinations de montagne, où 82 % des répondants signalent une fréquentation en diminution (et qui peut s'expliquer par les dates de fermeture de chacune). Les littoraux (58 %) et les espaces ruraux (50 %) sont également concernés.

Les espaces urbains se distinguent toutefois par une situation plus favorable : seuls 41 % des répondants constatent une baisse de fréquentation, tandis que 26 % évoquent une stabilité et 32 % une progression.

Une globale insatisfaction des destinations

Au total, 51% des destinations se déclarent insatisfaites du déroulé de ces Vacances de Printemps. Ce taux atteint 64 % pour les destinations de montagne et descend à 44% pour les répondants situés dans les espaces ruraux.

[.../...]

VACANCES DE PRINTEMPS 2026

NUITÉES FRANÇAISES

Source : Flux Vision Tourisme
Orange Business / ADN
Tourisme

-11% ▼

vs vacances
de Printemps 2025

-12% ▼

vs moyenne
vacances de Printemps
2022-2025

NUITÉES INTERNATIONALES

Source : Flux Vision Tourisme
Orange Business / ADN
Tourisme

-6% ▼

vs vacances
de Printemps 2025

+4% ▲

vs moyenne
vacances de Printemps
2022-2025

SATISFACTION

Source : Dispositif conjoncturel /
ADN Tourisme

49%

des destinations
répondantes satisfaites
du déroulé de la période

À RETENIR [2/2]

[.../...]

Pâques satisfaisant malgré un recul de fréquentation

Marquant le démarrage de la saison pour grand nombre de destinations, et placé cette année le 1^{er} week-end des Vacances de Printemps (soit du 4 au 6 avril), la fréquentation du week-end de Pâques a satisfait 56% des répondants. Pour autant, les nuitées françaises apparaissent en net recul (-25% au regard de 2025, -22% au regard des moyennes 2022-2025) et sont à leur plus bas niveau jamais enregistré depuis Pâques 2022. A contrario, la clientèle européenne et long-courriers est en relative stabilité sur la période au regard de l'année précédente (-2%) mais en progression de +12% au regard de la moyenne 2022-2025.

Un contexte économique et géopolitique qui pèse sur les comportements

Alors que la météo était plutôt clémente sur la période (impactant positivement la fréquentation pour 55% des destinations), la fréquentation semble avoir été freinée par un ensemble de facteurs combinés tels :

- la hausse du coût des carburants (pour 62% des destinations),
- les inquiétudes liées au pouvoir d'achat (65%),
- les tensions géopolitiques internationales (58%).

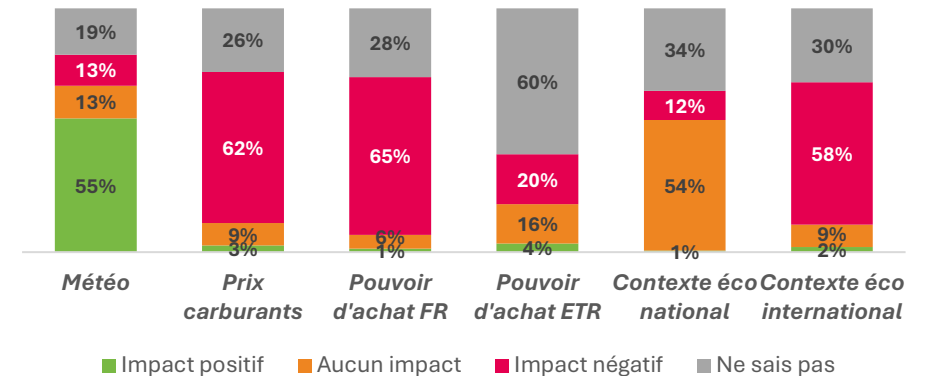
Les destinations observent en outre une clientèle plus prudente, notamment Française, privilégiant les destinations de proximité, des réservations de dernière minute et des séjours plus courts.

Les dépenses sur place diminuent : les visiteurs limitent les activités payantes, la restauration et les achats en boutique, au profit d'activités gratuites ou de plein air comme la randonnée, le vélo ou les animations familiales. Les comportements traduisent ainsi une attention accrue au budget et au rapport qualité-prix.

Une visibilité limitée pour les fériés de mai et la saison estivale

Les perspectives touristiques pour les semaines et mois à venir demeurent incertaines. De nombreuses destinations évoquent une fréquentation difficile à anticiper dans le contexte que nous traversons.

Impacts fréquentation - Vac. Printemps 26*



TENDANCES GLOBALES VACANCES DE PRINTEMPS 2026

(du 4 avril au 1^{er} mai 2026)

FRÉQUENTATION GLOBALE ET PAR PÉRIODE

À date d'interrogation, la majorité des destinations répondantes indiquent une **fréquentation en recul** durant les Vacances de Printemps 2026 (**54 %**), tandis que **23 % observent une stabilité** et **tout autant une progression**.

Par espace, l'urbain se détache du lot

Alors que le recul de la fréquentation semble marqué en montagne (pour 82% des destinations répondantes de cet espace), sur les littoraux (58%) et en milieu rural (50%), les zones urbaines sont les moins nombreuses (41%) à constater une fréquentation moindre (et a contrario des résultats entre stabilité (pour 26% des répondants de cet espace) et progression (32%)).

Des dynamiques contrastées selon les semaines

La fréquentation a évolué de manière différenciée au fil des quatre semaines des Vacances de Printemps :

1^{re} semaine : la dynamique est globalement positive, avec 42 % des destinations faisant état d'une hausse de fréquentation, contre 37 % signalant un recul. La présence du week-end de Pâques a soutenu l'activité. Les écarts territoriaux restent toutefois marqués : 62 % des destinations urbaines observent une progression, contre seulement 21 % des destinations littorales, tandis que 64 % des destinations de montagne font état d'une baisse.

2^e semaine : 61% des répondants observent un repli, qui se retrouve dans des proportions assez similaires quel que soit l'espace considéré, même si plus marqué en montagne (de 52% en espaces ruraux à 81% pour les massifs).

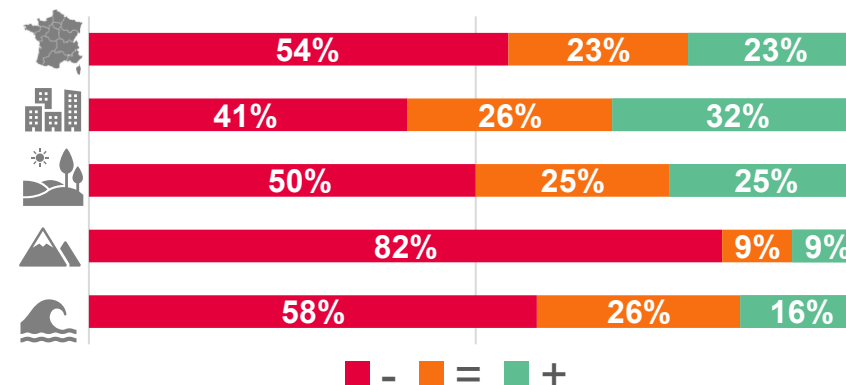
3^e semaine : la tendance s'améliore un peu, puisque seules 51 % des destinations indiquent une baisse de fréquentation. Les destinations de montagne se démarquent plus favorablement, avec 45 % des répondants signalant une progression.

4^e semaine : 42 % des destinations signalent un recul de fréquentation. Les espaces urbains se démarquent légèrement puisqu'ils sont 41% à observer une hausse de fréquentation.

Une intersaison mars-avril globalement satisfaisante

La période d'entre-vacances mars et avril semble s'être bien mieux déroulée que la période de Vacances de Printemps puisque, dans l'ensemble, 38% des destinations répondantes ont constaté une progression de leur fréquentation (32% un recul, et 30% une stabilité). Cette progression est spécifiée par 71% des répondants des secteurs de montagne pour lesquels la saison d'hiver battait son plein.

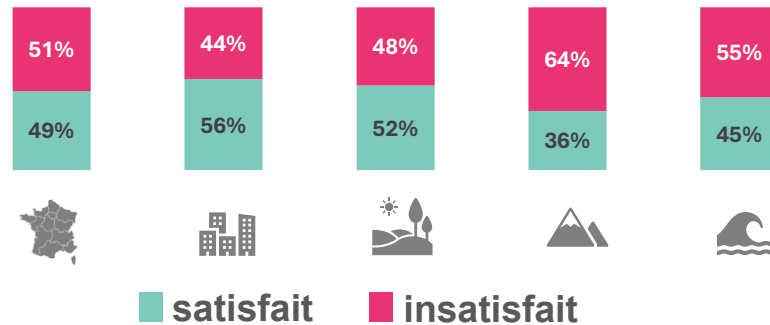
Fréquentation Vac. Prtps. 2026 vs 2025*



*Clé de lecture : 58% des répondants des destinations « littorales » estiment que la fréquentation lors des Vacances de Printemps 2026 est inférieure à celle de la même période en 2025 (à date d'interrogation).

SATISFACTION DES DESTINATIONS PAR PÉRIODE

Satisfaction - Fréquentation Vac. Printemps 26



Clé de lecture : 36% des répondants des destinations « montagne » sont satisfaits de la fréquentation lors des Vacances de Printemps 2026.

Les destinations touristiques sont dans l'ensemble déçues de la fréquentation lors de la période observée. Au total, une majorité (51 %) des répondants se déclare insatisfaite du déroulé des Vacances de Printemps 2026. Cette proportion atteint 64% pour les répondants situés en espace montagne et 55% pour ceux en milieu rural.

L'analyse par semaine met en évidence des perceptions contrastées :

- **Semaine 1 (du 4 au 10 avril)** : elle enregistre le niveau de satisfaction le plus élevé, avec 63 % de répondants satisfaits. Cette dynamique est particulièrement marquée dans les destinations urbaines (68%) et rurales (69%), mais pas dans les zones de montagne (18%).
- **2^e semaine** : seules 43% des destinations satisfaites, l'espace rural atteignant 54%).
- **Les 3^{ème} et 4^{ème} semaine** sont assez similaires, et apparaissent comme étant les moins déceptrices puisque respectivement 52% et 54% des destinations répondantes sont satisfaites.

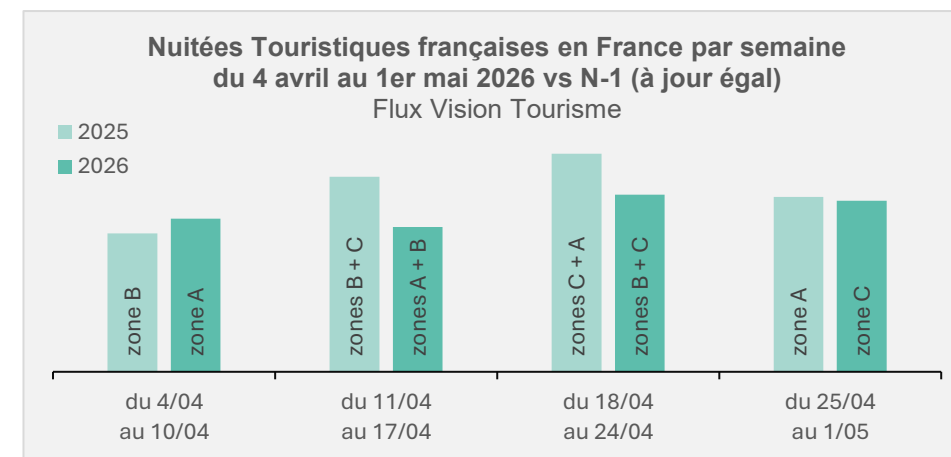
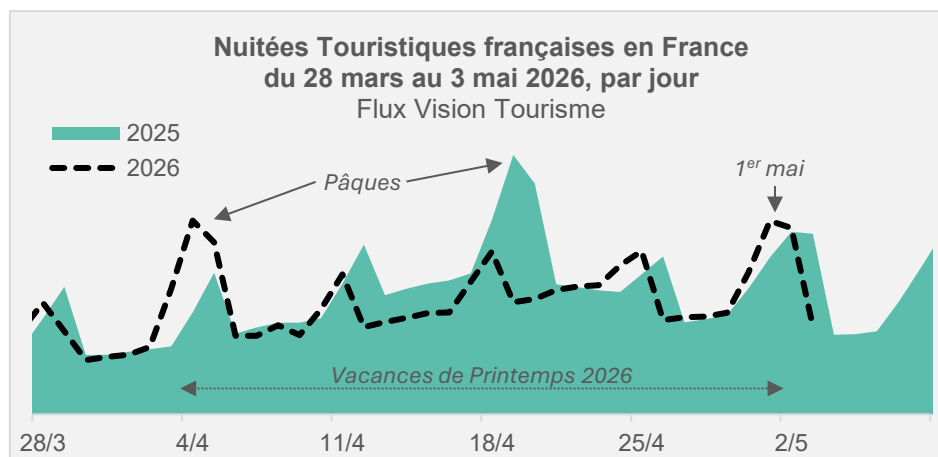
FRÉQUENTATION FRANÇAISE [1/2]

Du 4 avril au 1^{er} mai 2026, lors des Vacances de Printemps 2026 en France, les **nuitées françaises** (nuitées réalisées en France par les résidents français) sont **en retrait (-11%)** au regard de la même période en 2024/25 et s'élèvent à **près de 80 millions de nuitées**.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▼ (-11%)

(évolution nuitées du 04/04 au 01/05/26 vs du 05/04 au 02/05/25)



- ◆ L'évolution hebdomadaire de la fréquentation est dépendante des zones scolaires en vacances (et qui changent d'une année sur l'autre).
- ◆ **Les 2 dernières semaines ont été les plus plébiscitées** (congés de la zone C), le **pic de fréquentation Française** étant observé le dernier jour de la période, à savoir le jour férié du **vendredi 1^{er} mai** (près de 4,6 millions de nuitées comptabilisées).
- ◆ À la faveur du **week-end de Pâques**, **seule la première semaine progresse** au regard des résultats N-1.
- ◆ Le millésime 2026 des Vacances de Printemps est celui au cours duquel **le plus faible volume de nuitées est comptabilisé depuis 2022**, dépassant le précédent point bas observé en 2024 (année où Pâques n'était pas pendant les vacances scolaires). Au regard des Vacances de Printemps 2024, celles de 2026 sont en recul de -4 %.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE [2/2]

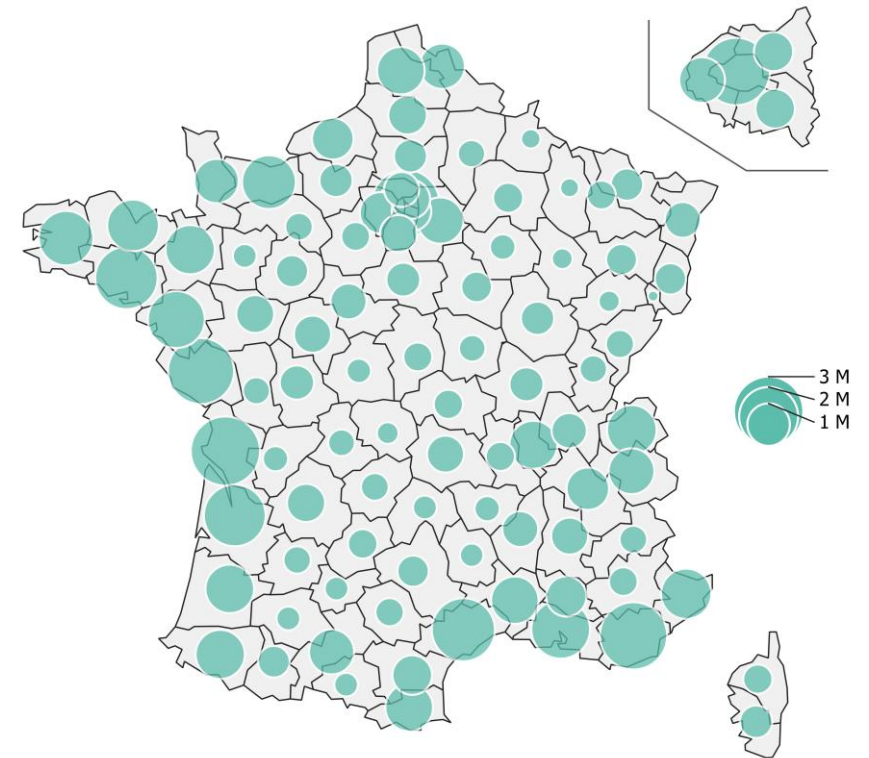
◆ Du 4 avril au 1^{er} mai 2026 :

- les Français ont plébiscité **les destinations littorales** (certaines avec pôles urbains) et **urbaines**.
- **22 destinations départementales concentrent la moitié des nuitées Françaises de la période**, parmi lesquelles 19 disposant d'un littoral (et certaines d'une métropole également), 2 en espace urbain et 1 en montagne.

◆ Par rapport aux Vacances de Printemps 2025 (à jour égal) :

- **La majorité des départements (soit 87 destinations) sont en retrait** (évolution $\leq -3\%$).
- **9 sont en stabilité** (évolution comprise entre -3 et $+3\%$ de nuitées touristiques), majoritairement situées en région parisienne.
- **Aucune destination départementale ne progresse** (évolution $\geq +3\%$).

Les destinations touristiques des résidents Français
du 4 avril au 1^{er} mai 2026
(en millions de nuitées)



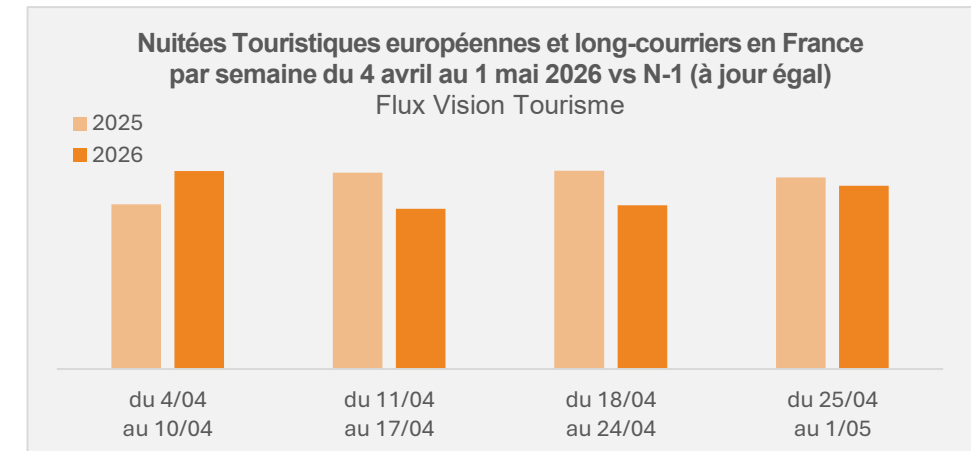
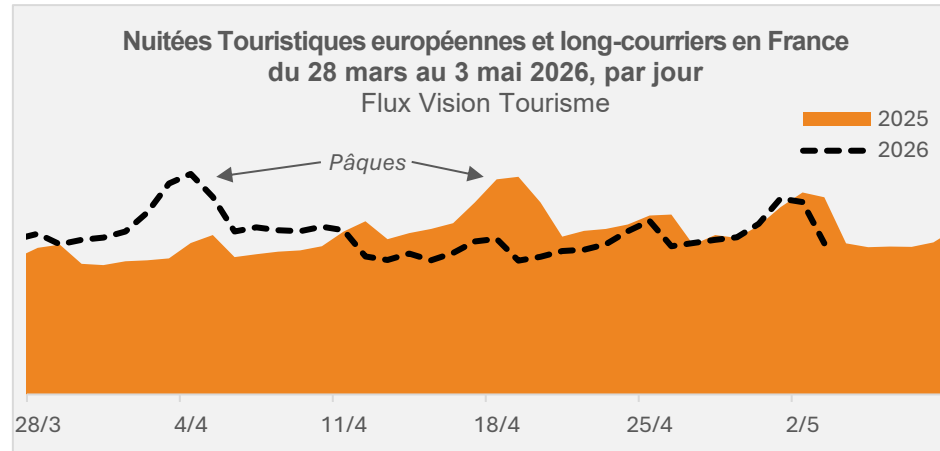
FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [1/2]

Lors des Vacances d'Hiver Françaises (soit du 4 avril au 1^{er} mai 2026), la **fréquentation européenne et long-courriers** (nuitées réalisées en France par les résidents européens et pays d'autres continents) est en recul (-6%) au regard de la même période (à jour égal) en 2025.

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▶ **(-6%)**

(évolution nuitées du 04/04 au 01/05/26 vs du 05/04 au 02/05/25)



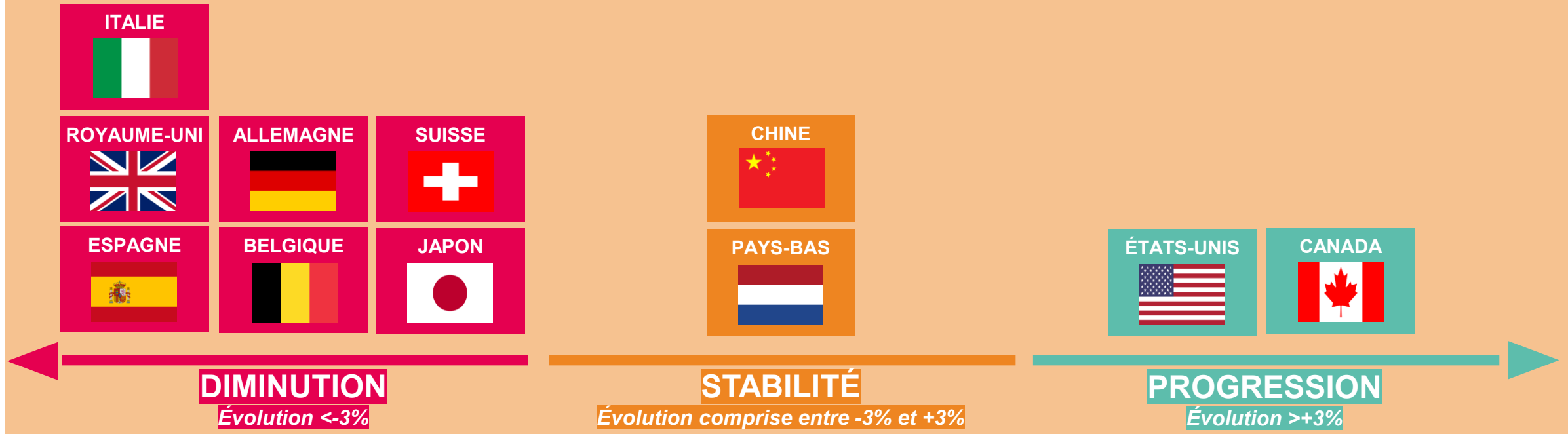
- ◆ La fréquentation européenne et long-courriers est dépendante des dates de vacances et des jours fériés propres à chaque pays (qui diffèrent parfois du calendrier Français).
- ◆ Après une **première semaine en hausse au regard de 2025** (présence du week-end de Pâques), période où **allemands** (78% de la population concernée) et **anglais** étaient en congés, les **nuitées européennes et long-courriers sont en recul lors des 3 autres semaines**, malgré :
 - Des congés **belges** (Flandre) lors de la 1^{ère} quinzaine, puis de celles de Wallonie et Bruxelles en 4^{ème} semaine,
 - Des vacances **italiennes** en semaine 3, **néerlandaises** en semaine 4,
 - Des congés **suisses** (étalée sur l'ensemble des 4 semaines Françaises).

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [2/2]

> **Principales nationalités observées sur la période***, en nuitées : Allemagne, Etats-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique et Espagne.

* : Hors pays d'Europe de l'Est et d'Afrique du Nord.

> **Évolution par rapport à N-1 des nuitées des principaux marchés émetteurs de clientèle en France**, du 04/04 au 01/05/26 (comparativement avec la période du 05/04 au 02/05/25). **À noter** : la fréquentation de chaque nationalité est conditionnée aux dates de jours fériés et de vacances scolaires de chaque pays (différentes des dates françaises).



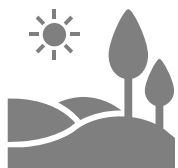


TENDANCES GLOBALES VACANCES DE PRINTEMPS 2026 PAR ESPACE

(du 4 avril au 1^{er} mai 2026)

DISPOSITIF TENDANCES #3-2026

Vacances de Printemps 2026



ESPACE RURAL

Évolution nuitées du 04/04 au 01/05/2026
vs du 05/04 au 02/05/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-12%)

[de -15% (Sud-Ouest) à -10% (Nord-Est)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▼ (-6%)

[de -12% (Sud-Ouest) à -5% (autres secteurs)]

Ils nous en parlent...

« Face à des coûts de transport plus élevés, une partie de la clientèle a réduit ses trajets longue distance au profit de destination de proximité. Dans ce contexte, on observe un effet plutôt positif pour les acteurs locaux » **OT Forges-les-Eaux (76/Seine-Maritime)**

« Les hébergeurs partenaires sont globalement moyennement satisfait de la fréquentation durant la période des vacances de Printemps 2026, avec des difficultés à remplir les logements. Le contexte économique et le pouvoir d'achat ont eu un impact négatif. Cependant, les visites organisées par l'Office de Tourisme ont bien fonctionné et ont attiré des visiteurs » **OT Pays de Saint-Flour (15/Cantal)**

« Malgré une baisse de fréquentation sur notre destination (données flux vision Tourisme), la fréquentation au sein de nos trois bureaux d'information touristique reste stable comparé à N-1 » **OT Pays d'Aubenas-Vals-Antraigues (07/Ardèche)**

« Malgré une météo favorable dans l'ensemble, voire estivale certaines semaines, on note une diminution nette des nuitées touristiques sur la période des vacances (-20%), et particulièrement sur le weekend de Pâques (-35%). Les clientèles françaises et étrangères sont concernées toutes les deux par la baisse. Il est fort probable que le coût de la vie, en premier la flambée des prix du carburant, soit le principal facteur au phénomène observé » **OT Rives du Morvan (58/Nièvre)**

« Fréquentation stable pour l'année 2026. En comparaison avec 2025 ou l'on a eu plus de fréquentation globalement, mais très concentré sur deux semaines précises. Clientèle française assez stable pour la durée des vacances du printemps, ce sont les visiteurs internationaux qui ont une forte fluctuation » **OT Sarrebourg Moselle Sud (57/Moselle)**

« Globalement, clientèles thermales et touristes, nous sommes à + 35% de hausse sur le mois de mars et -10% en avril. Il n'est pas vraiment possible aujourd'hui d'en définir la cause. Pour nous, la problématique du déremboursement et les enjeux politiques de l'automne sont la cause du coup de frein du mois d'avril » **OT Cazaubon Barbotan-les-Thermes (32/Gers)**

« Fréquentation française en hausse. Baisse du CA en billetteries » **OT Mont Saint-Michel Normandie (50/Manche)**

DISPOSITIF TENDANCES #3-2026

Vacances de Printemps 2026



ESPACE LITTORAL

Évolution nuitées du 04/04 au 01/05/2026
vs du 05/04 au 02/05/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-13%)

[de -14%
(Méditerranée)
à -12% (autres
secteurs)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▼ (-9%)

[de -10% (Atlantique)
à -8% (Manche)]

Il s nous en parlent...

« Forte baisse de la cliente française -40% par rapport à 2025 - stabilité clientèle UE, voire hausse des allemands » **OT Villeneuve-Loubet (06/Alpes-Maritimes)**

« Le week-end de Pâques marquait le lancement de la saison, et le résultat n'a pas été à la hauteur des espérances, avec une baisse globale de fréquentation approchant les 10%. Malgré une météo honorable, seule la semaine incluant les deux zones émettrices de vacanciers pour notre secteur (zones B et C) a tiré son épingle du jeu. Les clientèles, de proximité, composées de résidents secondaires, familles, couples de retraités, camping-caristes, étaient à la recherche d'activités pour les enfants, de sorties plein air, de sites culturels, peu onéreux. Les dépenses ont été contrôlées, avec des séjours moins longs et des déplacements plus courts. Des arbitrages s'opèrent au vu du contexte économique et géo politique » **OT Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85/Vendée)**

« Des vacances de Pâques en demi-teinte malgré une bonne météo - l'impact du contexte économique et géopolitique se fait clairement ressentir - Réservations de dernière minute » **OT De Concarneau à Pont-Aven (29/Finistère)**

« Le prix des carburants et du contexte géopolitique a pu jouer pour des clientèles lointaines mais a été compensé par des clientèles de proximité, limitant l'impact. La fréquentation s'est globalement maintenue à l'échelle du territoire mais les dépenses sur place ont été plus contraintes, notamment pour les lieux de visites payants qui sont plus affectés » **OT Cotentin (50/Manche)**

« Des vacances de printemps avec une météo très clémente portée par une clientèle Rhône Alpes qui a satisfait autant les hébergeurs que les commerçants. Nous avons cependant senti un ralentissement à la fin des vacances de la zone A. » **OT Grau-du-Roi (30/Gard)**

« Le calendrier des vacances de Pâques et du week-end de Pâques était plus favorable à notre destination en 2025 » **OT Destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel (35/Ille-et-Vilaine)**

DISPOSITIF TENDANCES #3-2026

Vacances de Printemps 2026



ESPACE MONTAGNE

Évolution nuitées du 04/04 au 01/05/2026
vs du 05/04 au 02/05/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-14%)

[de -18% (Pyrénées)
à -11%
(Jura/Vosges)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▼ (-7%)

[de -12% (Alpes) à
+3% (Jura/Vosges)]

Il s nous en parlent...

« La météo globalement plutôt favorable a généré des réservations de dernière minute. La durée des séjours se raccourcit encore. La fréquentation sur le week-end de Pâques 2026 est bien inférieure à celle de 2025. Sur l'ensemble des 4 semaines, si la fréquentation en lits marchands est légèrement supérieure à 2025, il semblerait que celle en lits non-marchands (résidences secondaires) soit nettement en retrait » **OT du Sancy (63/Puy-de-Dôme)**

« La fréquentation de nos offices de tourisme a été globalement satisfaisante durant les vacances, avec un pic lors de la troisième semaine correspondant à la zone B, la zone locale, après un week-end de Pâques ensoleillé et bien fréquenté. On note toutefois une légère baisse par rapport au printemps 2025. La météo favorable a soutenu les demandes, principalement axées sur la randonnée, les activités familiales et les animations. Cependant, le contexte économique, notamment la hausse des prix des carburants, a pu impacter la fréquentation » **OT La-Bresse Hautes-Vosges (88/Vosges)**

« Impact de la position des vacances scolaires britanniques: avril en 2025, fin mars en 2026. Nous avons surperformé la dernière de mars vs l'an dernier, mais moins performé sur les 2 premières semaines d'avril. Fermeture de la station le 17/04 » **OT Méribel (73/Savoie)**

« Période fréquentée essentiellement par les résidents secondaires sur notre destination » **OT Valberg (06/Alpes-Maritimes)**

« Nous attirons des espagnols de Catalogne pour Pâques, à la recherche de "coin tranquille". La neige est encore très présente, la pratique de la randonnée en montagne est donc délicate » **OT Pyrénées Ariégeoises (09/Ariège)**

DISPOSITIF TENDANCES #3-2026

Vacances de Printemps 2026



ESPACE URBAIN

Évolution nuitées du 04/04 au 01/05/2026
vs du 05/04 au 02/05/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-6%)

[de -9% (Province)
à +1% (région
parisienne)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▼ (-4%)

[de -6% (Province) à
-2% (région
parisienne)]

Il s nous en parlent...

« Fréquentation globalement similaire à l'an passé avec une légère amélioration sur les vacances de la zone C. Une clientèle majoritairement familiale et française, avec des demandes pour les activités de plein air » **OT La-Rochelle (17/Charente-Maritime)**

« Malgré une baisse de la fréquentation constatée via Flux Vision, nos partenaires hôteliers nous confirment enregistrer des taux d'occupation particulièrement satisfaisant sur cette période » **OT InDeauville (14/Calvados)**

« La fréquentation a été soutenue par des événementiels qui ont généré du flux et notamment lors de la première semaine de vacances » **OT Nîmes (30/Gard)**

« Les vacances de printemps ont été plutôt bonnes dans l'ensemble, malgré une baisse ressentie sur les 2 dernières semaines d'avril. Il est clair que la hausse du carburant est frein au départ en vacances » **OT Mulhouse (68/Haut-Rhin)**

« Réservations de dernières minutes ; Baisse de la fréquentation étrangères (-20%) ; Souhait de faire du pas cher, voir souvent du gratuit ; Weekend du 1er mai : demandes départ du nouveau paquebot voilier Corinthian de la marque Orient Express commandé par ACCOR » **OT Saint-Nazaire Agglomération (44/Loire-Atlantique)**

« La Semana Santa a amené un public espagnol comme chaque année. Le weekend du 1er mai est également marqué par un pic de fréquentation » **OT Toulouse (31/Haute-Garonne)**

« Les vacances de printemps marquent le lancement de la longue saison estivale à Nice Côte d'Azur. Alors que les stations de ski ferment leurs portes mi-avril, les activités touristiques se renforcent sur le littoral et à Nice, où le week-end de Pâques a particulièrement attiré les clientèles proches (France, Italie, Allemagne, Suisse) » **OT Nice Côte-d'Azur (06/Alpes-Maritimes)**



TENDANCES À VENIR

TENDANCES À VENIR

UNE AVANT-SAISON ET UNE SAISON 2026 QUI MÊLENT DE NOMBREUSES INCONNUES

À ce stade, et malgré les **difficultés exprimées pour certaines destinations pour se prononcer** tant le contexte national et international est tendu et incertain, les perspectives pour les prochains mois restent empreintes de **prudence**.

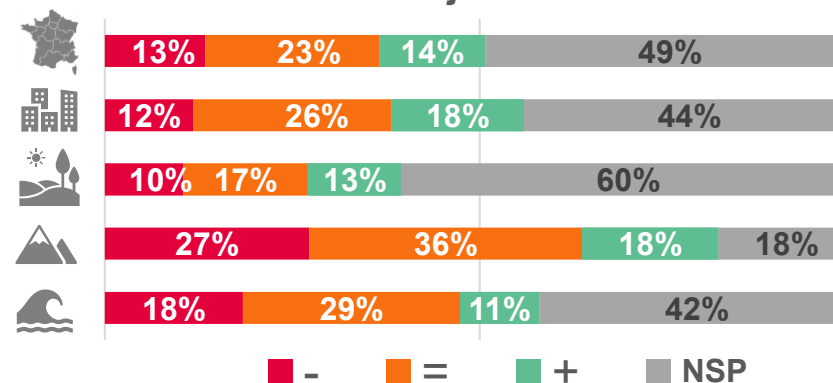
- Le calendrier du **mois de mai**, particulièrement favorable cette année sur le papier avec plusieurs opportunités de **week-ends prolongés**, semble toutefois s'accompagner d'un certain **attentisme** des clientèles en matière de réservations. Près de la moitié des destinations répondantes indiquent en effet ne pas être en mesure de se prononcer, à ce stade, sur le niveau de fréquentation attendu pour chacune de ces périodes.
- À ce stade, s'agissant de la **période estivale**, un certain **attentisme** est également de mise puisque **les destinations qui ont de la visibilité misent sur une relative stabilité de la fréquentation**.

Les perspectives pour la suite de l'année restent marquées par **de fortes incertitudes**, liées au contexte économique et géopolitique, à la hausse du prix des carburants et aux risques de pénurie, qui semblent alimenter actuellement un certain **attentisme** de la part des clientèles.

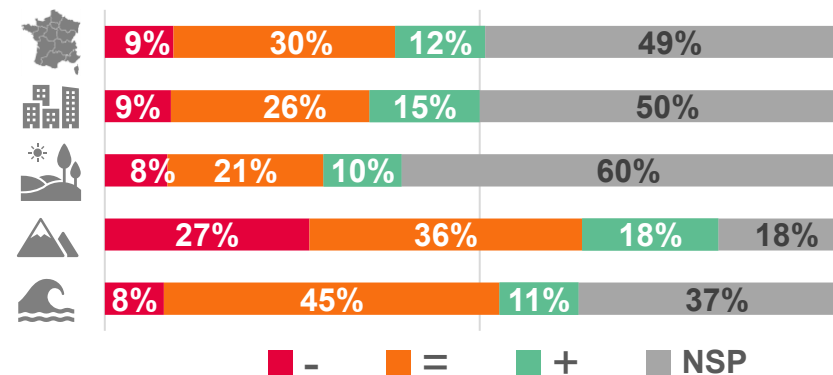
Pour la saison estivale, les réservations déjà enregistrées pourraient globalement se maintenir, hors événement majeur, mais les réservations habituellement réalisées au printemps pour l'été pourraient reculer. Les destinations restent également inquiètes pour ce qui est des « dernières minutes », importantes tant au printemps qu'en été.

Les prochains mois, et cela plus encore que constaté ces dernières années, **les dépenses sur place devraient être limitées avec des visiteurs encore plus attentifs à leur budget**.

Tendances juillet 2026*



Tendances août 2026*



* Clé de lecture : 26% des répondants des destinations « urbaines » estiment que la fréquentation lors du mois d'août 2026 sera égale à celle du mois d'août N-1.

Dispositif Tendances #3-2026

ADN Tourisme
remercie l'ensemble des répondants
pour leur précieuse contribution

©ADN TOURISME

Traitements et analyses : Rodolphe BRENIER - Mai 2026

Vos contacts observation :

Christel BERLINGUÉ / christel.berlingue@adn-tourisme.fr

Rodolphe BRENIER / rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr