



BIEN REDIGER POUR LE WEB

Jeudi 21 janvier 2021

VOS ANIMATEURS



Elodie DELPEUCH

Animatrice numérique

Office de Tourisme du Pays de Roquefort et du Saint-Affricain



Elodie GENTY

Animatrice numérique

Office de Tourisme Rougier d'Aveyron Sud

TOUR DE TABLE



Bonjour !

À vous de vous présenter...

- ✓ Vous
- ✓ Votre établissement
- ✓ Vos attentes ?
- ✓ Quelles sont vos pratiques pour déclencher efficacement la lecture et favoriser le référencement ?

Présentation du programme

Un brin de théorie...

- Les grandes tendances du moment
- Les 10 points clés pour rédiger

Et beaucoup de pratique...

- Audit de vos sites internet

Du touriste au voyageur

Les codes changent

VOTRE MANIÈRE DE COMMUNIQUER AUSSI...

- Besoin d'expériences humaines
- De partager ses bons plans auprès de sa communauté
- Avide de découverte
- Attentes post COVID-19



BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)



GENERATION Z

(Born after 1995)



ILS CONSOMMENT TOUS DU TOURISME

- achat à long terme
- séjours longs
- fidélisation
- nombreux contacts
- paiement chèque

- achat moyen terme
- débuts du web
- comparaison
- intermédiaires
- paiement divers

- dernière minute
- opportuniste
- peu de contact
- simple
- paiement en ligne

- hyper-personnalisé
- expériences
- nomade
- réservation et paiement par mobile

Le contenu

La nécessité de cibler son audience



Venez tous chez moi parce que je suis « comme ça »



Toi viens ici parce que tu vas vivre ça

Faites des choix, ciblez, adaptez votre offre, vos outils et vos messages.

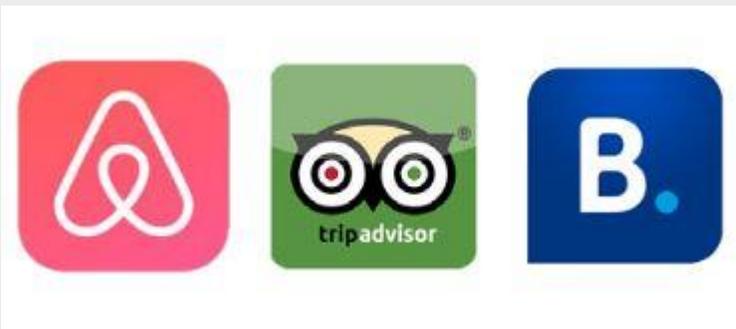
Attirez de nouveaux clients !

Le contenu

L'expérience au cœur du séjour

UNE APPROCHE IDENTITAIRE

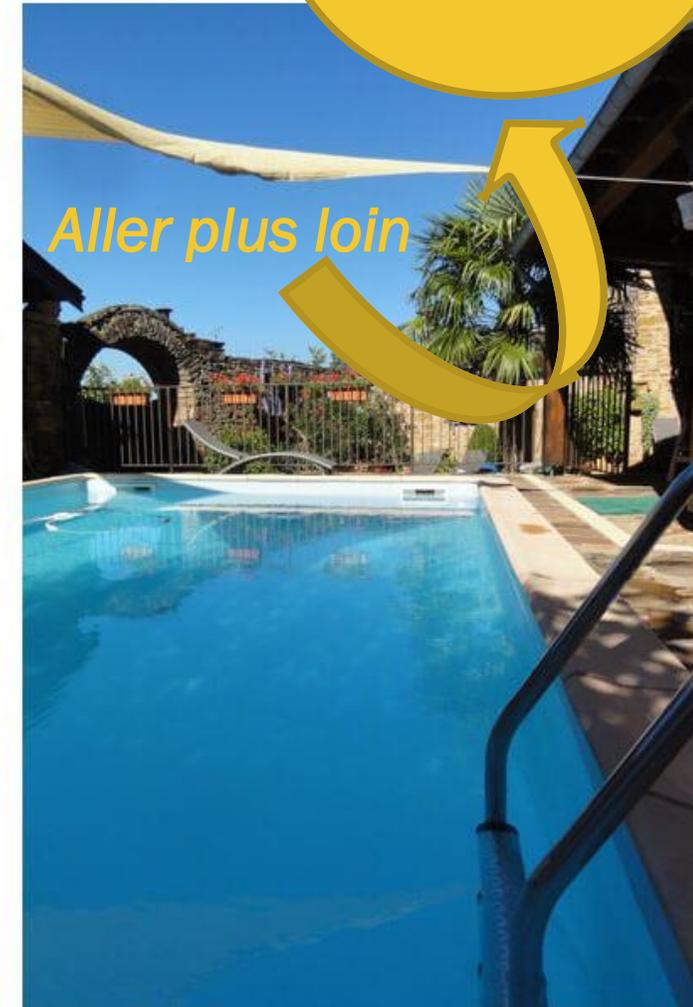
- Communautés fortes, très prescriptrices
- Besoin d'identification
- Envie de vivre comme un local



Le contenu

Le pouvoir de l'image

- L'émotion passe par l'image
- La preuve passe par l'image
- L'humain favorise l'identification



Atelier dédié
Jeudi 11 février

Aller plus loin

Les supports

Soyez mobile

En 2020, plus de 70 % du trafic est mobile

- Adaptez vos contenus sur mobile
- Privilégiez des contenus courts
- Pensez site responsive

Source : <https://blog-referencement-seo.fr>



Présentation du programme

Un brin de théorie...

- Les grandes tendances du moment
- Les 10 points clés pour rédiger

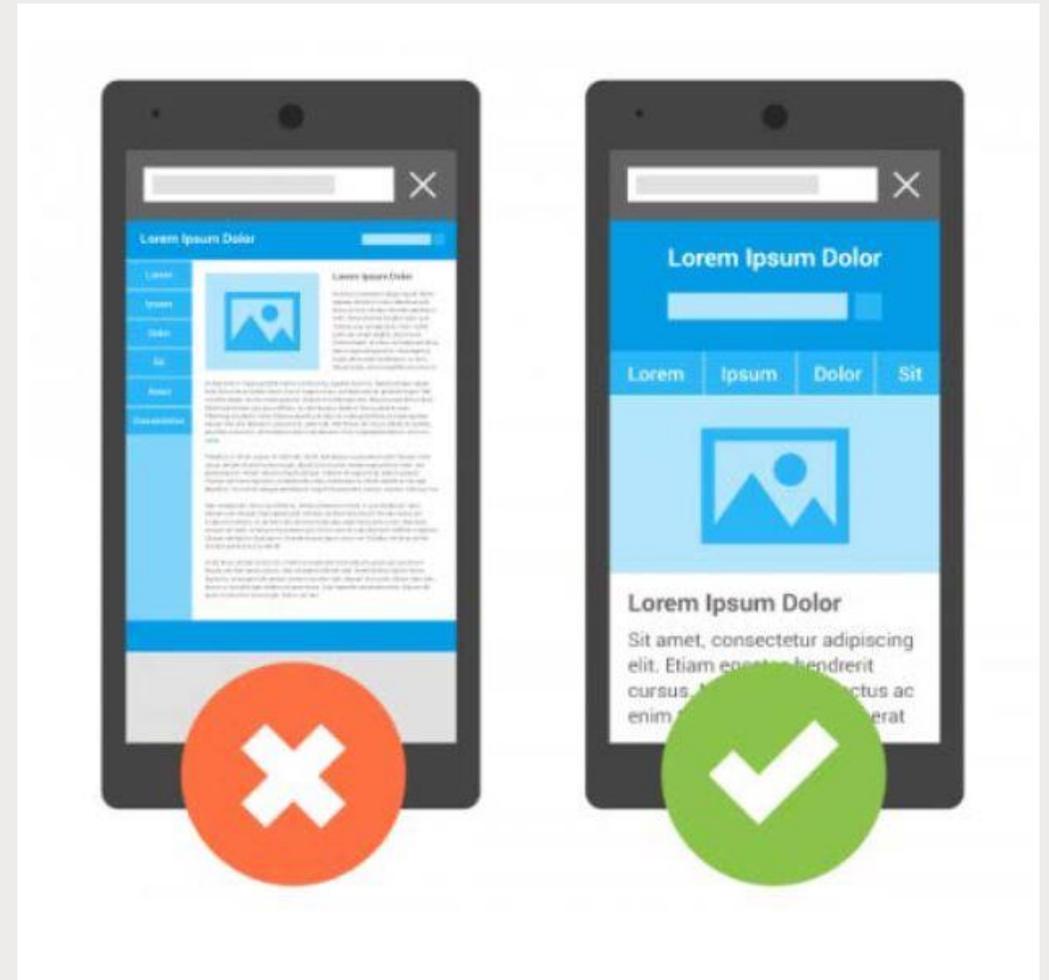
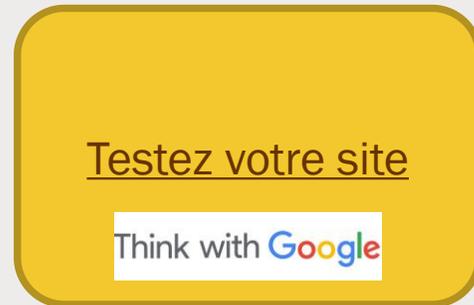
Et beaucoup de pratique...

- Audit de vos sites internet

1. Mobile Friendly

Votre site doit l'être

- Allégez le plus possible vos pages
- L'expérience sur mobile incontournable



2. Comprendre les grandes tendances

Pour optimiser vos actions

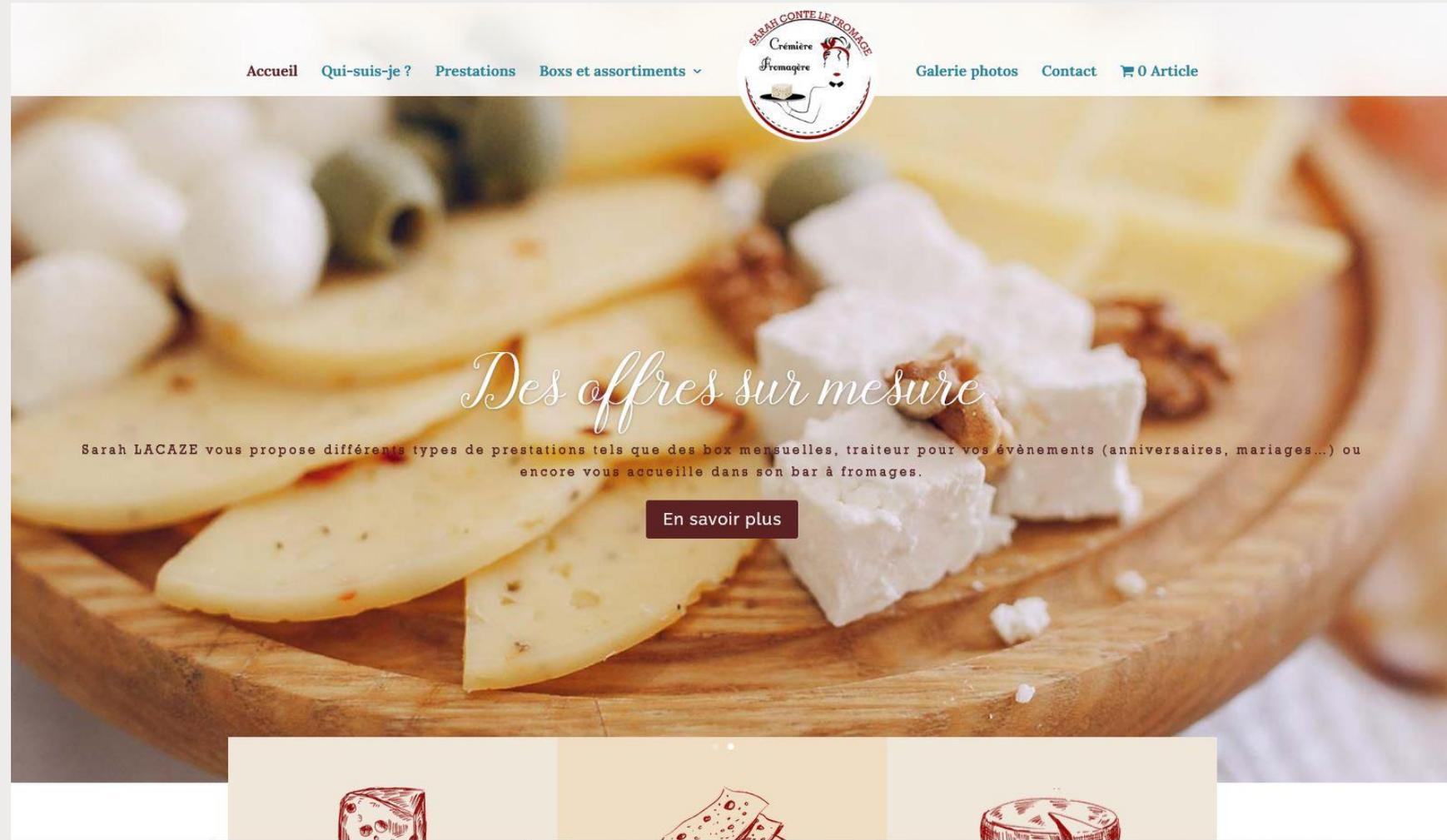
- Intégrez du visuel dans l'arborescence de votre site
- Votre page d'accueil en 3 mots : **séduction** – **émotion** – **immersion**
- Utilisez **des images vraies**, qui racontent une expérience
- **Humanisez** vos contenus



3. Information et immersion

Facilitez la navigation des internautes

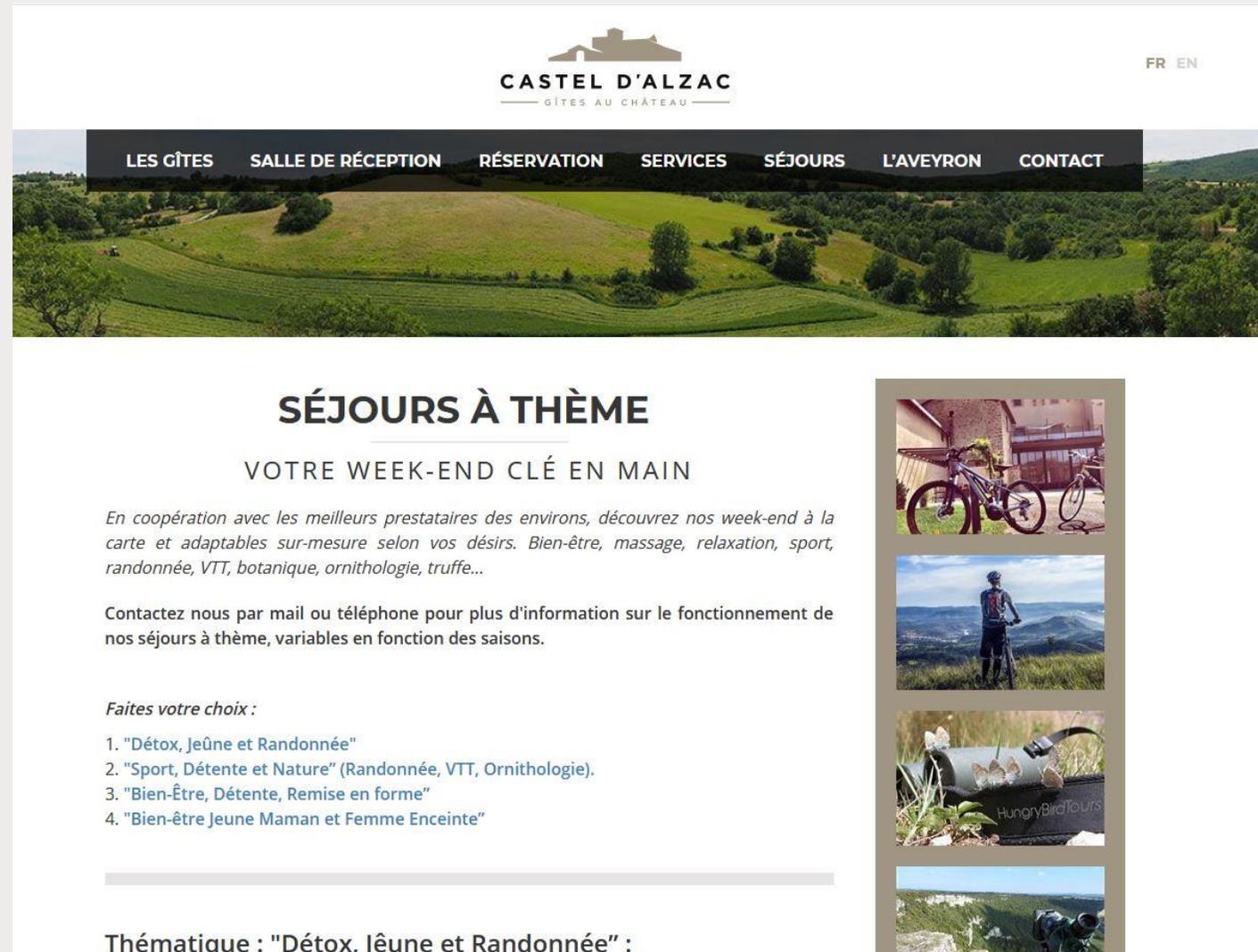
- Soyez vigilant sur l'accès à l'information, rapide, facile
- Invitez à l'action sur vos pages (call to action)
- Donnez une ambiance dans vos pages



4. Structurez vos pages

Par rapport aux comportements des internautes

- Ordonnez vos titres dans vos pages (h1, h2...)
- Mettez les mots importants en gras
- Utilisez les encadrés, puces...ils stimulent la lecture



The screenshot shows the website for 'CASTEL D'ALZAC GÎTES AU CHÂTEAU'. The header includes the logo and language options 'FR EN'. A dark navigation bar contains the following menu items: 'LES GÎTES', 'SALLE DE RÉCEPTION', 'RÉSERVATION', 'SERVICES', 'SÉJOURS', 'L'AVEYRON', and 'CONTACT'. Below the navigation bar is a large landscape image of rolling green hills. The main content area features the heading 'SÉJOURS À THÈME' and the sub-heading 'VOTRE WEEK-END CLÉ EN MAIN'. A paragraph of text describes the theme weekends, followed by contact information. A list of four themes is provided. On the right side, there is a vertical column of four small images: a bicycle, a person on a hill, a butterfly, and a person on a bicycle.

CASTEL D'ALZAC
GÎTES AU CHÂTEAU

FR EN

LES GÎTES SALLE DE RÉCEPTION RÉSERVATION SERVICES SÉJOURS L'AVEYRON CONTACT

SÉJOURS À THÈME

VOTRE WEEK-END CLÉ EN MAIN

En coopération avec les meilleurs prestataires des environs, découvrez nos week-end à la carte et adaptables sur-mesure selon vos désirs. Bien-être, massage, relaxation, sport, randonnée, VTT, botanique, ornithologie, truffe...

Contactez nous par mail ou téléphone pour plus d'information sur le fonctionnement de nos séjours à thème, variables en fonction des saisons.

Faites votre choix :

1. "Détox, Jeûne et Randonnée"
2. "Sport, Détente et Nature" (Randonnée, VTT, Ornithologie).
3. "Bien-Être, Détente, Remise en forme"
4. "Bien-être Jeune Maman et Femme Enceinte"

Thématique : "Détox, Jeûne et Randonnée" :

5. L'expérience

Au cœur de vos contenus

- Evitez le narratif, privilégiez l'émotionnel
- Utilisez du **vocabulaire d'émotions** (appuyez vous sur les avis clients)



La Guinguette

La guinguette offre un **cadre magnifique** pour **déjeuner ou dîner sous les arbres, les pieds dans l'eau**. Un **emplacement exceptionnel** où les parents peuvent **manger en toute tranquillité** avec les enfants à vue profitant des **joies de la baignade** !

Votre restaurant en Aveyron

L'**ambiance y est familiale et décontractée**, la cuisine bonne, des produits simples, du **terroir**, sans fioriture avec **des prix raisonnables et respectueux**.

En **juillet et août**, St-Rome Plage programme **plusieurs repas/concert** à La Guinguette : **demandez le programme** !

6. Valorisez vos avantages

Dans vos contenus

- Quelle image, impression voulez-vous laisser à vos voyageurs ?
- Pourquoi le client vous choisirait vous ?
- Affirmez votre positionnement, cherchez vos cibles

Les Chambres

CALENDRIERS DE DISPONIBILITÉ

Chic et décontracté, cosy et nature, voici l'esprit de nos chambres d'hôtes de charme (4 épis) où tout est pensé pour votre **bien-être, la détente.**

Voûte en pierres, charpente traditionnelle, Tomette de Raujolles, Pierre du Larzac, plâtres et enduits de chaux à l'ancienne, luminaires, mobilier et tissus se marient parfaitement aux vieilles pierres dans un **esprit contemporain.**

Orientées sur la cour intérieure, les chambres sont **toutes** équipées :

- ✓ **Grand lit en 160*200** et petit lit en 90*200 - **Literie Grand Confort**
- ✓ **Coin salon** avec fauteuils
- ✓ Salle de bain avec **produits d'accueils, douche à l'italienne** de 120*80, sèche-serviette et sèche-cheveux
- ✓ WC individuel **séparé**
- ✓ **Plateau de courtoisie** : Nespresso café à capsule - Bouilloire, Thé et Infusions
- ✓ Linges de lit (voile de coton) et linge de toilette de qualité
- ✓ **Wifi**
- ✓ Chauffage individuel
- ✓ Accès **indépendant** de l'extérieur - Non fumeur

Découvrez les et faites votre choix !



Un nid douillet et chaleureux

- ✓ Spacieuse et discrète, vous vous sentirez vite à l'aise
- ✓ La voûte en pierres de **la CASELLE** vous offre une part d'histoire caractéristique de l'architecture locale
- ✓ Les tomettes de Raujolles et murs enduits à la chaux : le savoir faire Aveyronnais
- ✓ Design discret et modernité se cachent dans le mobilier et la décoration
- ✓ *Un couchage supplémentaire peut être ajouté à votre demande*

La CASELLE

7. Utilisez les avis clients

Comme source d'inspiration

Demandez la
présentation
de l'atelier
2020

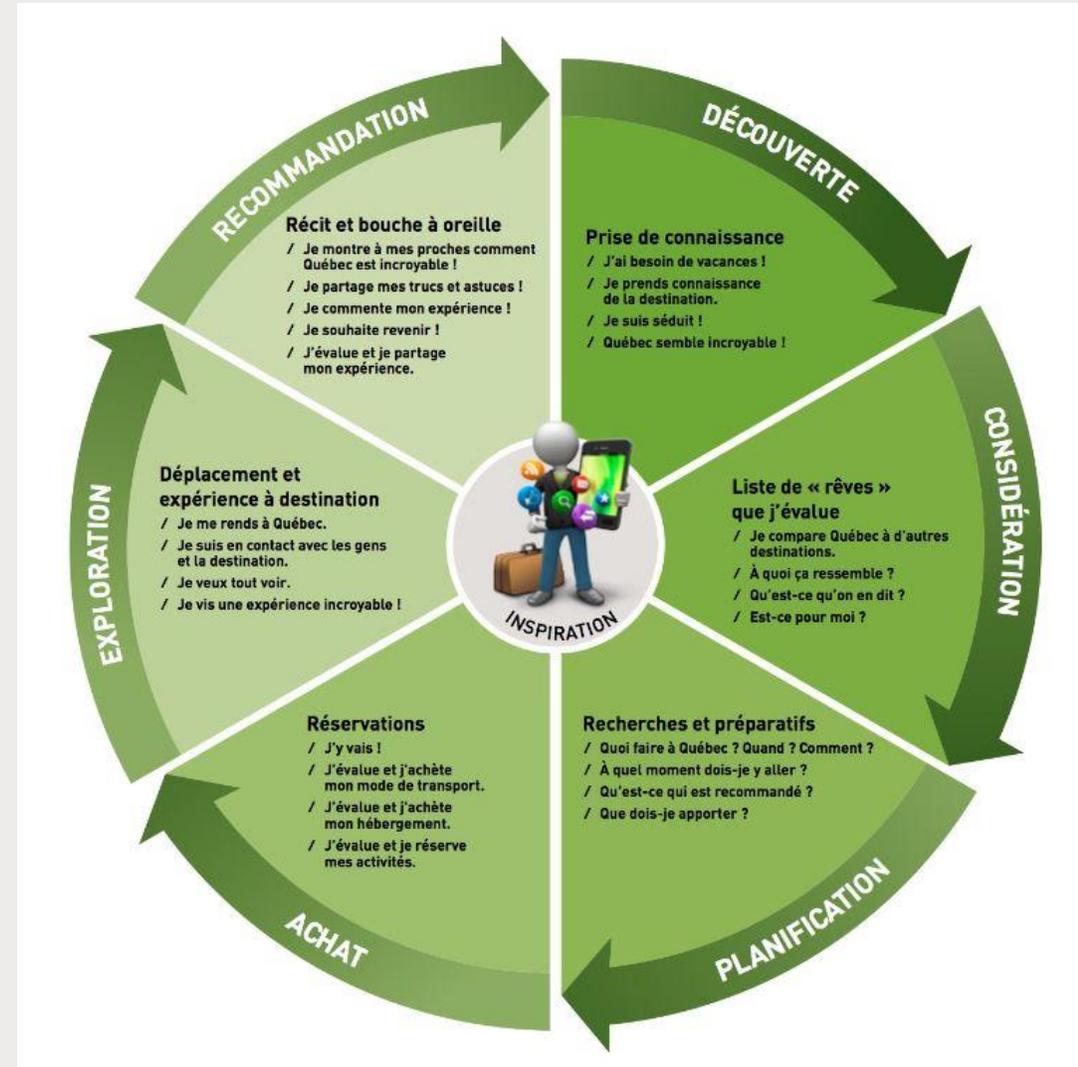
- Ils **décrivent** parfois mieux que vous vos avantages !
- Le vocabulaire est souvent **riche en émotions**
- Ils sont réalistes et retranscrivent **des expériences vécues**



8. Travaillez la pertinence

De vos contenus

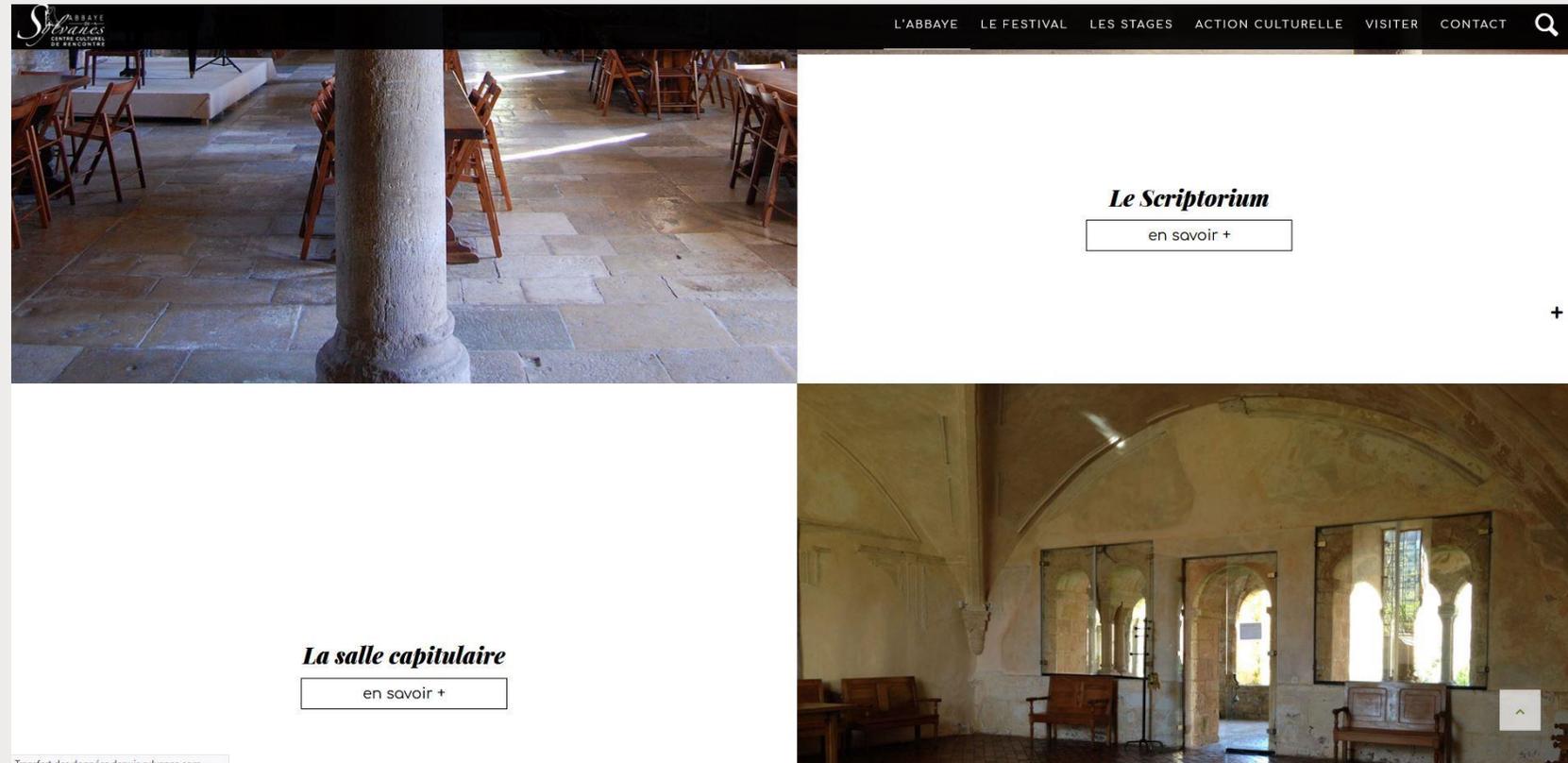
- Des articles pour séduire
- Des articles pour convaincre
- Des articles pour informer
- Des articles pour vendre
- Des articles pour les touristes en séjour
- Des articles pour se souvenir



9. Travaillez vos expressions

En cohérence avec les requêtes

- Utilisez les mots clés et expressions recherchées dans vos articles
- Traitez un sujet par page
- Liez les pages entres-elles



10. Travaillez la confiance

Au domaine et au site web

- Devenez un **expert** sur des sujets ciblés
- Essayez d'être reconnu comme incontournable
- Soyez cité comme référence par vos pairs

Hôtel Les Raspes ★★★

Hôtel de charme en plein coeur du parc régional des Grands Causses

LIVRET D'ACCUEIL

BIENVENUE

LA MAISON

LA TABLE

LOISIRS & ACTIVITÉS

TARIFS

ACCÈS/CONTACT

Le Potager

Au cœur même de notre jardin, nous cultivons nos propres légumes et herbes aromatiques sans pesticide, ni engrais.

Pas moins de 15 variétés de tomates (Cœur de Bœuf, Rose de Berne, Green Zebra, Yellow stone, Noir de Crimée, Ananas, Roma, Red Pear, tomates cerise en grappe, Andine cornue, ...), poivrons, aubergines, courgettes jaunes et vertes, concombres, fraises, basilic, basilic pourpre, thym, thym citron, romarin, ciboulette.

Les plus matinaux pourront assister au ramassage des légumes qui fraîchement cueillis seront ensuite cuisinés pour le repas du soir ou entreront dans la composition des paniers Pic-nique.

En été, les tomates charnues et gouteuses s'invitent au petit déjeuner, à déguster tout simplement avec un filet d'huile d'olive et quelques feuilles de basilic.



Présentation du programme

Un brin de théorie...

- Les grandes tendances du moment
- Les 10 points clés pour rédiger

Et beaucoup de pratique...

- **Audit de vos sites internet**

A vous de jouer !

On regarde vos sites ?

