



ATELIER NUMÉRIQUE

CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK

Jeudi 6 mai 2021

Espace La Terrasse – Saint-Affrique

VOS ANIMATEURS



Elodie DELPEUCH

Animatrice numérique

Office de Tourisme du Pays de Roquefort et du Saint-Affricain

Emeline GILHODES

Office de Tourisme du Pays de la Muse et Raspes



Elodie GENTY

Animatrice numérique

Office de Tourisme Rougier d'Aveyron Sud



TOUR DE TABLE



Bonjour !

À vous de vous présenter...

- ✓ Vous
- ✓ Votre établissement
- ✓ Vos attentes ?
- ✓ Etes-vous actif sur Facebook ?

Présentation du programme

Un brin de théorie et beaucoup de pratique...

- Comprendre les objectifs et l'utilité de Facebook pour votre entreprise
- Publier et gérer son contenu, nos conseils !
- Animer sa page, nos recommandations !

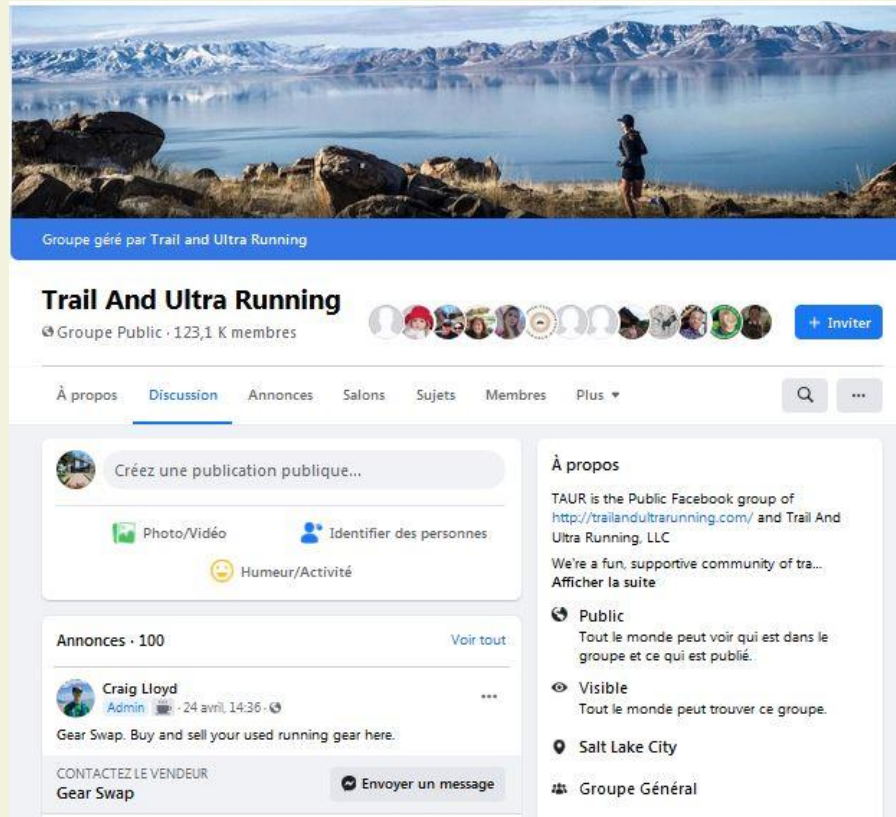
- Convaincu ? Créer votre page pas à pas ou améliorer votre contenu

Les objectifs et l'utilité de FB

Facebook quésaco ?

C'est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier des photos, des vidéos..., d'échanger des messages, de créer des groupes et d'utiliser une variété d'applications comme Instagram ou Messenger.

Groupe, profil et page, je suis perdu ?



1 groupe = 1 réseau

Peut-être privé ou public pour échanger avec des membres sur des sujets affinitaires.

Les objectifs et l'utilité de FB

Groupe, profil et page, je suis perdu ?

Flo-Pi Pelette (Floppy)
J'ai plein de défauts ...mais je les garde... c'est pas moi que ça dérange 😊

Publications À propos Amis Photos Plus

Ajouter Message

Vous connaissez Flo-Pi ?
Pour voir ce qu'elle partage avec ses amis, envoyez-lui une invitation.

41 amis en commun

Intro

A étudié à
A étudié à
Habite à Saint-Rome-de-Tarn, France
De Murat-
En couple

de vous
la possible

En vu de cette réouve... Afficher la suite

Photos Toutes les photos

1 profil = 1 personne physique

Pour partager avec des amis et administrer des groupes et des pages

Tourisme Muse et Raspes
@TourismeMuseRaspes · Office du tourisme

WhatsApp

Accueil

À propos

5 Place du Ravelin 12490 Saint-Rome-de-Tarn

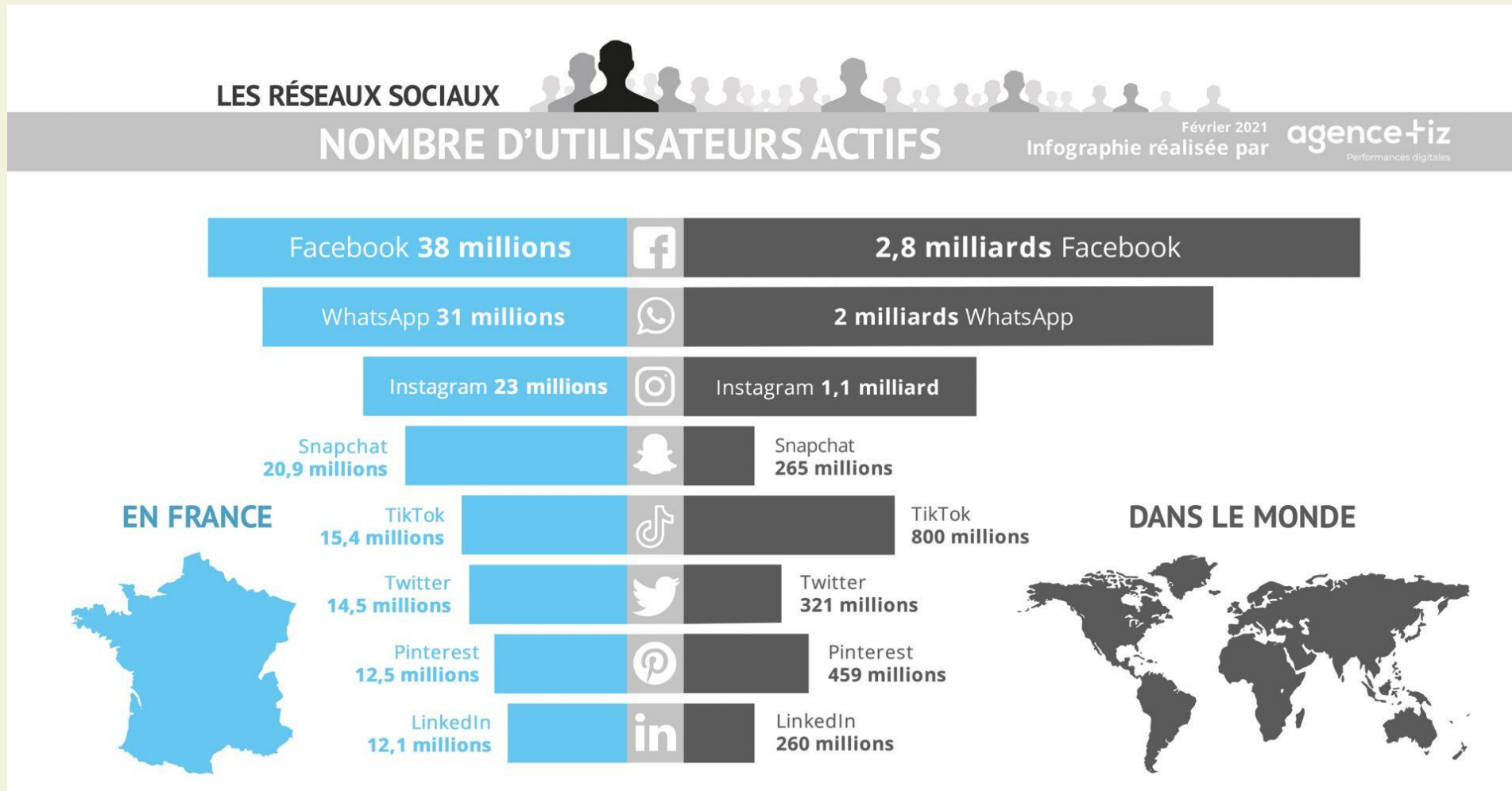
Tourisme Muse et Raspes est à Saint-Rome-de-Tarn. 38 min

1 page = 1 structure

Pour communiquer en tant que structure avec des « fans qui vous aiment »

Les objectifs et l'utilité de FB

Pourquoi créer une page ?



Les objectifs et l'utilité de FB

Pourquoi créer une page ?

Objectifs

- Fédérer une communauté, fidéliser et communiquer
- Augmenter sa notoriété et sa visibilité
- Mieux connaître ses clients



Utilité

- Développer une relation privilégiée avec vos clients
- Améliorer votre référencement naturel
- S'adapter à leurs besoins et/ou attentes



Créer sa page

1- Accédez à facebook.com/pages/create.

facebook [S'inscrire](#)

Inscrivez-vous ou connectez-vous à Facebook

Créer une Page

Connectez-vous, votre entreprise ou votre cause à la communauté globale de Facebook. Pour vous lancer, choisissez

Entreprise ou marque

Présentez vos produits et services, mettez votre marque en avant et touchez plus de clients sur Facebook.

[Démarrer](#)

Figure locale ou publique

Connectez-vous et partagez avec les personnes de votre entreprise, de votre équipe, de votre groupe, de votre club ou tout simplement autour de vous.

[Démarrer](#)

Adresse e-mail ou mobile

contact@roquefort-tourisme.fr
Depuis ce site web

[Afficher les identifiants enregistrés](#)

[Connexion](#)

Voulez-vous vous inscrire à Facebook ?

[S'inscrire](#)

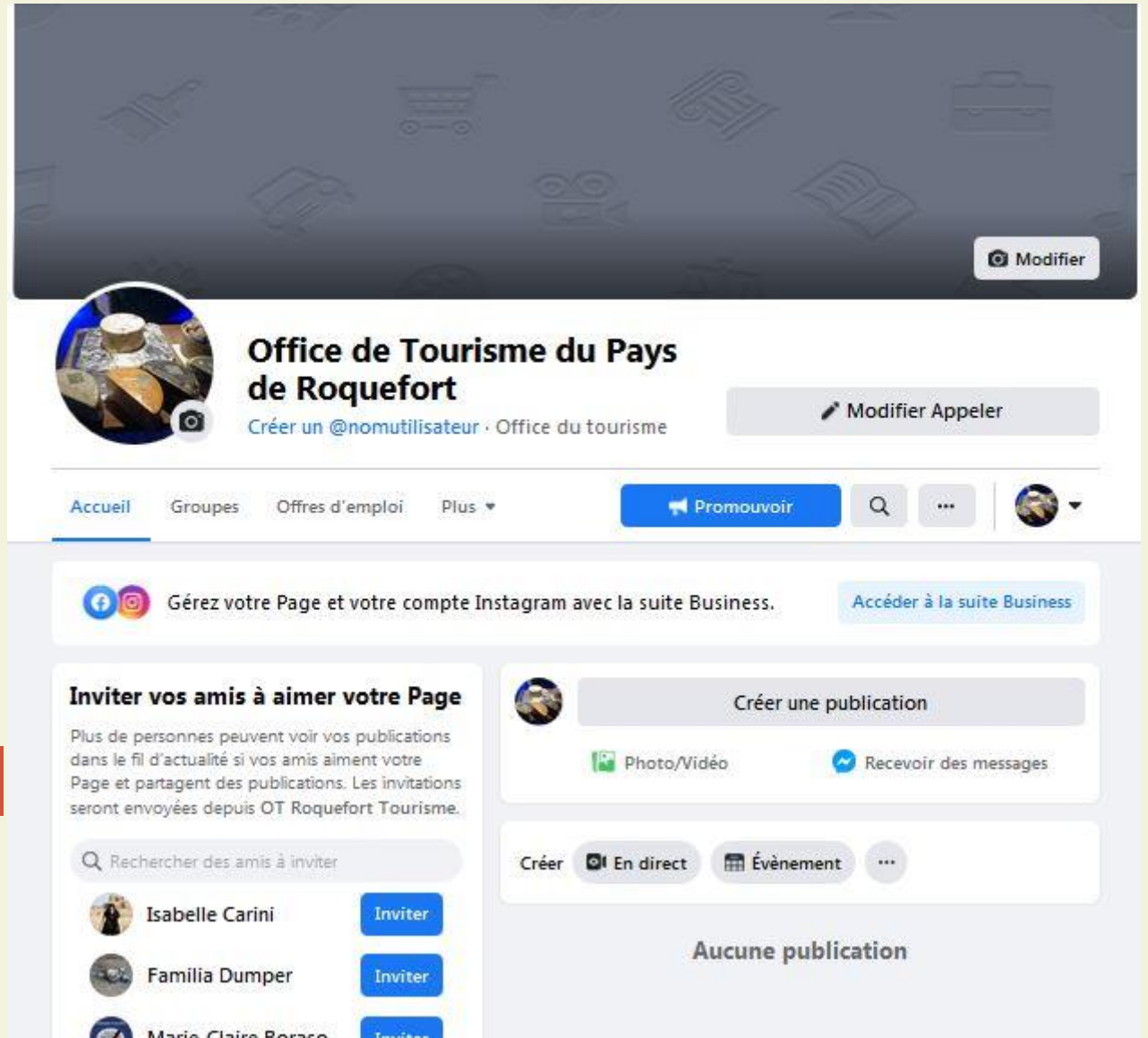
Cliquez ici

Se connecter
Si vous n'avez pas encore de profil sur Facebook, vous devez vous créer un compte

Créer sa page

- 2- Cliquez sur un type de page
- 3- Renseignez les informations obligatoires
- 4- Cliquez sur « continuer » et suivez les instructions à l'écran

Aperçu d'une page créée sur Facebook



Créer sa page

5- Complétez votre page pour l'optimiser



LES INDISPENSABLES

➤ La photo ou la vidéo de couverture

Pensez à la changer de temps en temps, en fonction des saisons, des nouveautés de votre structure

➤ La photo de profil

Idéalement un logo ou une photo qui caractérise votre structure

Créer sa page

5- Complétez votre page pour l'optimiser

Gérer la Page

Roquefort Tourisme

- Accueil
- Fil d'actualité
• 1 nouvelle
- Suite Business
- Boîte de réception
• 16 nouveaux commentaires
- Applications professionnelles
- Ressources et outils
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications
• 82 nouvelles
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations**

Modifier les informations de la Page

Général

Nom
Roquefort Tourisme

Nom d'utilisateur
Roqueforttourisme

Description
Bienvenue sur notre page !
Habitants, touristes, professionnels du tourisme ou tout simplement amoureux de la destination..Faites le savoir en aimant notre page!

Catégories

Catégories
Office du tourisme X

Aidez les gens à trouver votre Page en sélectionnant des catégories qui la représentent.
Le choix d'une catégorie pertinente permet à Facebook d'afficher votre entreprise auprès des bonnes personnes au bon moment, ce qui permet de toucher une audience plus mobilisée.

Contact

FR+33 Numéro de téléphone
565585600

LES INDISPENSABLES

➤ Les informations sur sa structure

- Remplir sa fiche “A propos”
- Renseigner ses **horaires** d'ouverture, ses **coordonnées**, sa présence sur d'autres réseaux...

Bienvenue sur notre page !
Habitants, touristes, professionnels du tourisme ou tout simplement amoureux de la destination..Faites le savoir en aimant... Afficher la suite

Vous êtes sur la page officielle de l'Office de Tourisme du Pays de Roquefort et du Saint-Affricain. Vous y trouverez toutes les informations sur les ... Afficher la suite

3 069 personnes aiment ça

3 285 personnes sont abonnées

51 personnes ayant indiqué avoir visité ce lieu

<http://www.roquefort-tourisme.fr/>

Publier du contenu

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Roquefort Tourisme'. The profile picture is a close-up of purple flowers. The name 'Roquefort Tourisme' is displayed in bold, with the handle '@Roqueforttourisme' and 'Office du tourisme' below it. A button for 'Modifier Envoyer un message' is visible. The navigation bar includes 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Avis', and 'Plus'. A blue 'Promouvoir' button is also present. Below the navigation bar, there is a section for 'Gérez votre Page et votre compte Instagram avec la suite Business.' with a link to 'Accéder à la suite Business'. A sidebar on the left contains 'Conseils pour les Pages' and 'Créer une publicité'. The main content area features a 'Créer une publication' button, which is highlighted with a red box. A dropdown menu is open from this button, showing options: 'Photo/Vidéo', 'Recevoir des messages', 'En direct', 'Évènement', 'Offre', 'Emploi', and 'Publicité'. Below the dropdown, a preview of a post is visible, starting with '[COUP DE CŒUR DE] Arpenter l'une de détour de sous-bois'.

LES PUBLICATIONS

The screenshot shows the 'Ajouter à votre publication' (Add to your post) menu. It features a back arrow and a title. The menu items are arranged in two columns:

- Actualité COVID-19
- Photo / vidéo
- Recevoir les messages WhatsApp
- Recevoir des messages
- Humeur / activité
- Je suis là
- Collecter des fonds
- Session de questions/réponses

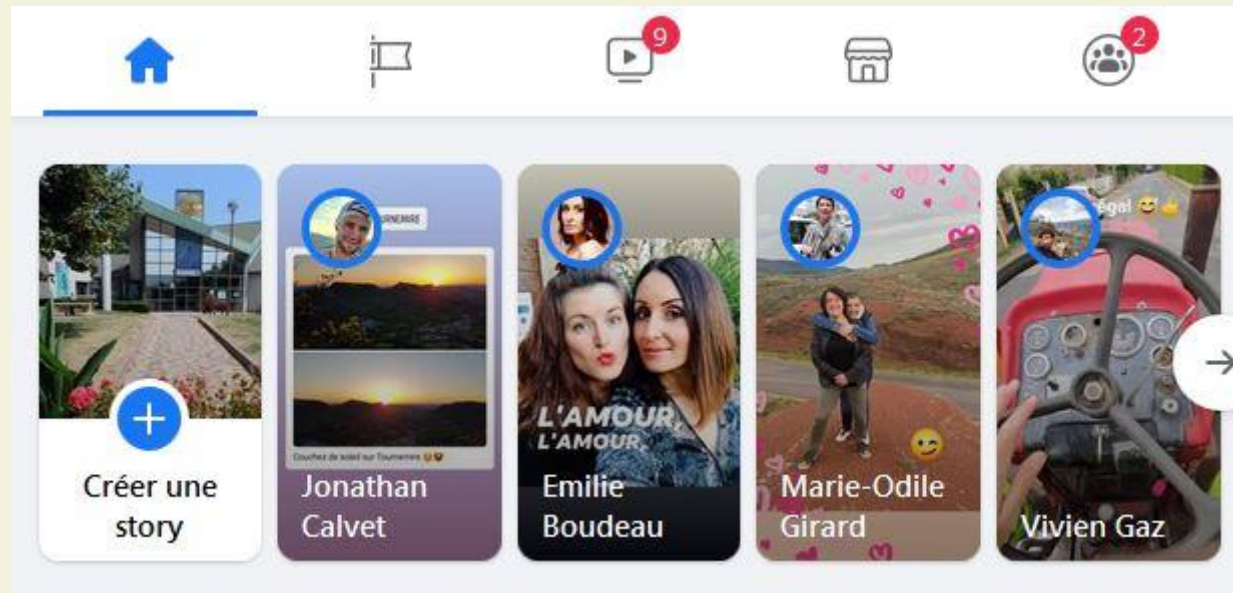
At the bottom, there is a link to 'Créer des publications plus'.

Publier du contenu

Atelier dédié
CANVA

LES STORIES

- C'est un format de publication **dynamique**
- Une façon amusante et **créative** de publier un message et de **partager un moment de vie**.
- Contenu éphémère **visible** uniquement **24h** qui permet de gagner en visibilité



Aller plus loin

Publier du contenu

PROGRAMMER SES PUBLICATIONS

Gérer la Page

- Boîte de réception
1 nouveau message et 16 nouveaux commentaires
- Applications professionnelles
- Ressources et outils
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications
82 nouvelles
- Statistiques
- Outils de publication**
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations
- Paramètres

Roquefort Tourisme > Outils de publication

Outils de publication

- Stories
 - Archive stories
- Publications
 - Publications publiées
 - Publications programmées
 - Brouillons
 - Publications temporaires
- Vidéos
 - Vidéotheque
 - Vidéos que vous pouvez crossposter
- Outils
 - Creator Studio
 - Banque de sons
- Contenu de marque
 - Publications à examiner
 - Vos publications
- Publicités à formulaire
 - Bibliothèque de formulaires

Nouvelle publication

Placements

- Roquefort Tourisme
- roqueforttourisme

Texte

Écrivez quelque chose...

Contenu multimédia

Partagez des photos ou une vidéo. Les publications Instagram ne peuvent pas excéder 10 photos.

- Ajouter une photo
- Ajouter une vidéo
- Créer une vidéo

Lieu · Facultatif

Entrez un lieu

Facebook Instagram

Personnalisez votre publication Facebook

Ces fonctionnalités et ce texte n'apparaîtront que sur votre publication Facebook.

Texte Facebook

Écrivez quelque chose...

Call-to-action

Recevoir des messages

Aperçu du lien · Facultatif

Entrez un lien

Ajouter une humeur/activité

Aperçu non disponible

Ajoutez un contenu multimédia ou du texte pour prévisualiser votre publication.

Booste **Publier**

Publier du contenu

NOS CONSEILS

- Publiez des photos **avec des couleurs vives** et de qualité
- Privilégiez les **vidéos courtes** qui remportent du succès (maximum 30 secondes)
- Adoptez un **ton** qui invite l'internaute à participer
- Soyez bref = pensez à la consultation sur **smartphone**
- **Personnalisez** le message avec l'identification des personnes
- Limitez le nombre de post à 4 par semaine pour ne pas polluer le fil d'actualité de vos fans au risque qu'ils se désabonnent
- Publiez de préférence les week-ends et en fin de journée

Publier du contenu

DES EXEMPLES

Domaine du Vern - Chambres & tables d'hôtes

13 avril, 14:21 · 🌐

Allez, première photo officielle de la flotte de Solex du Vern pour la saison 2021 🚗. Sous le soleil ☀️, alignés comme à la parade, ça brille. 🛵. 3 sont encore sur l'établi en finition .. D'autres sont encore en attente de restauration.
Pour cet Été 10 exemplaires reconditionnés à neuf vous attendent pour des sorties accompagnées dans les paysages environnants.



L'Arc en Miel

2 février · 🌐

[Il reste du miel (steuplé) ?]
Avez-vous comme nous fêté avec gourmandise la Chandeleur ? 🍯🍯

☀️
Les jours allongent encore, les mésanges reprennent leurs tituuuu
tituuuu, les jonquilles sont là : tout nous rappelle que le printemps
arrive vraiment bientôt ! Joyeux Imbolc* à tous ! Savourons le retour du
soleil, il est bien là 😊

...
Merci à nos collègues pour leurs bons produits bio qui ont composé
nos crêpes 100% locales : farine et œufs de [La Ferme du Bousquet](#), lait
de brebis de [La Ferme d'Alcas](#) - En harmonie avec le vivant, bière de la
[Brasserie l'Astrolabe](#) - Bière des étoiles ...
* fête celte de la Chandeleur, célébrant le retour de la lumière solaire
www.larcenmiel.fr



Pêche-Aveyron-Emotion

18 avril, 10:16 · 🌐

Une très belle journée malgré ce satané vent, mais dans la joie et la bonne humeur.
On aura pu travailler la nymphe au fouet et avancer sur cette pratique avec Alex et
Julien toujours au top 🎣👏
www.peche-aveyron-emotion.com



Animer sa page

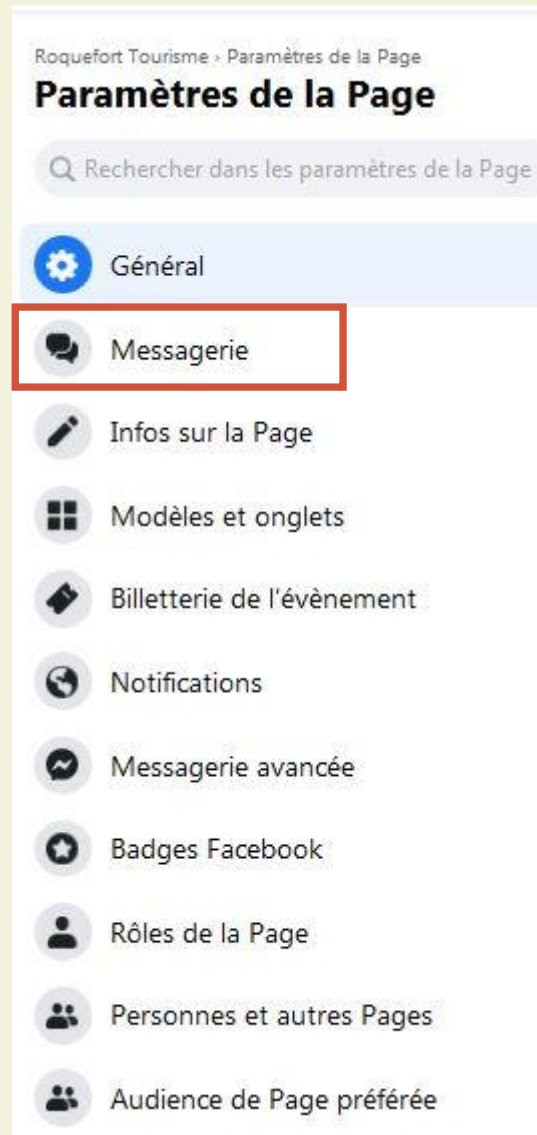
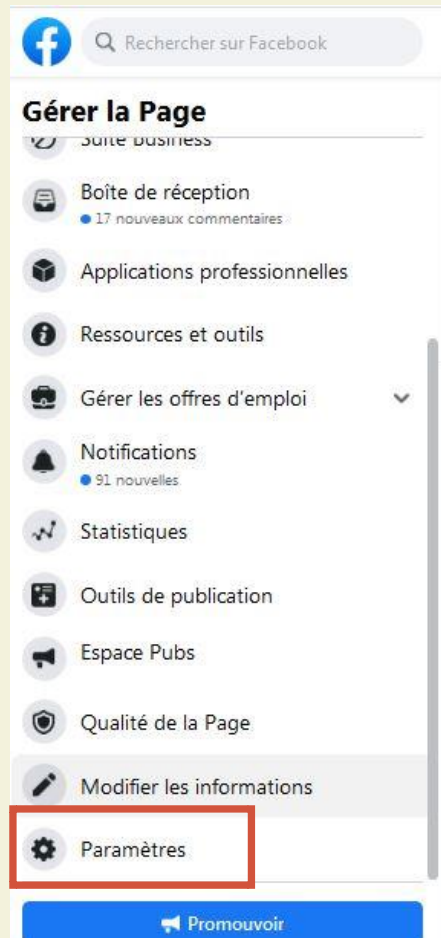
- Proposer du contenu à **valeur ajoutée** pour les fans = Informer des **nouveautés / des moments clés** de votre activité
- S'appuyer sur **l'actu** en utilisant le calendrier des marronniers
- Organiser des **jeux/concours** en ligne en leur proposant des réductions sur leur séjour
- **Humaniser** votre présence
- Répondez aux **questions et commentaires**
- Invitez systématiquement les personnes qui likent vos publications à aimer votre page si ils ne sont pas déjà abonnés

NOS CONSEILS

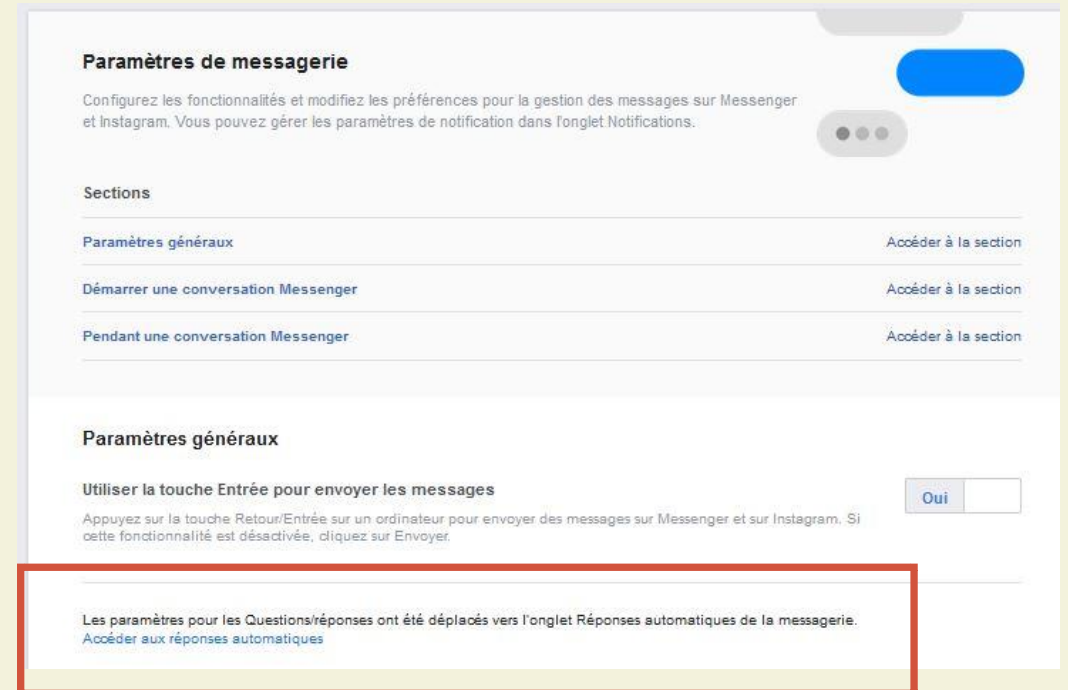


Animer sa page

➤ Réponses automatiques



LES RESSOURCES A DISPOSITION



Animer sa page

Messagerie 🕒 Disponible ⚙️ Réponses automatiques

Réponses automatiques

- Accueillir les personnes ▾
- Réponse automatique
- Message d'absence Non
- Partager et obtenir des informations ▾
- Questions/réponses
- Envoyer des confirmations ▾
- Candidature reçue
- Suivi ▾

réponse automatique


- **Non**


Répondre au premier message que quelqu'un envoie à Roquefort Tourisme sur Messenger ou Instagram.

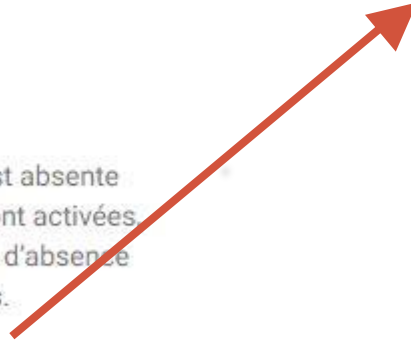
Vous pouvez personnaliser votre message pour dire bonjour, donner plus d'informations sur Roquefort Tourisme, ou indiquer le délai de réponse.


Délai
Envoyée instantanément

Remarque : si Roquefort Tourisme est absente et que les réponses automatiques sont activées, les personnes reçoivent un message d'absence à la place des réponses instantanées.

 **Modifier le message**







Mesurer son efficacité

➤ Statistiques

Sur un réseau social, il faut coller avec ce qu'attend notre audience: c'est ce qui va générer des interactions.

Toutefois, si vous souhaitez atteindre une audience plus grande, il faudra passer par des **outils payants**...

Données à exploiter :

- Quand vos fans sont en ligne ?
- Quelles publications séduisent vos fans ?

LES RESSOURCES A DISPOSITION



Mesurer son efficacité

Roquefort Tourisme > Statistiques de la Page

Statistiques de la Page

- Synthèse
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications
- Contenu de marque

Vos 5 publications les plus récentes

Créer une publication

Couverture : Organique / Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions	Promouvoir
26/04/2021 19:53	[Le resto chez vous] Le restaurant La			785	50 22	Booster la publication
23/04/2021 12:36	[COUP DE CŒUR DE L'ÉQUIPE] →			1,4K	42 44	Booster la publication
22/04/2021 13:15	[Le resto chez vous] On vous mets l'eau à			837	18 19	Booster la publication
				368	0 4	Booster la publication
				857	21 21	Booster la publication

Quand vos fans sont en ligne Types de publications Meilleures publications des Pages que vous surveillez

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les statistiques pour l'heure de la journée correspondent au fuseau horaire du Pacifique.

JOURS

lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
2 325	2 378	2 391	2 392	2 385	2 367	2 308

HEURES

Toutes les publications

Créer une publication

Couverture : Organique / Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions	Promouvoir
-----------	-------------	-------	---------	------------	--------------	------------

Obtenir plus de fans

LES RESSOURCES A DISPOSITION

➤ Signature mail

Ajoutez à votre signature mail le lien vers votre page Facebook que ce soit sous forme de logo ou de texte, en ayant pris soin d'y intégrer un lien hypertexte !

➤ Supports de promotion/communication

Mentionner sur vos supports de promotion (cartes de visite, menus, flyers, brochures, sets de tables, ...) que vous êtes présents sur Facebook !

Le petit + :

Privilégiez un «Soyez le premier à découvrir nos nouveautés» ou «Profitez de nos promotions/bons plans» ou «Suivez nos actualités en avant-première»



Obtenir plus de fans

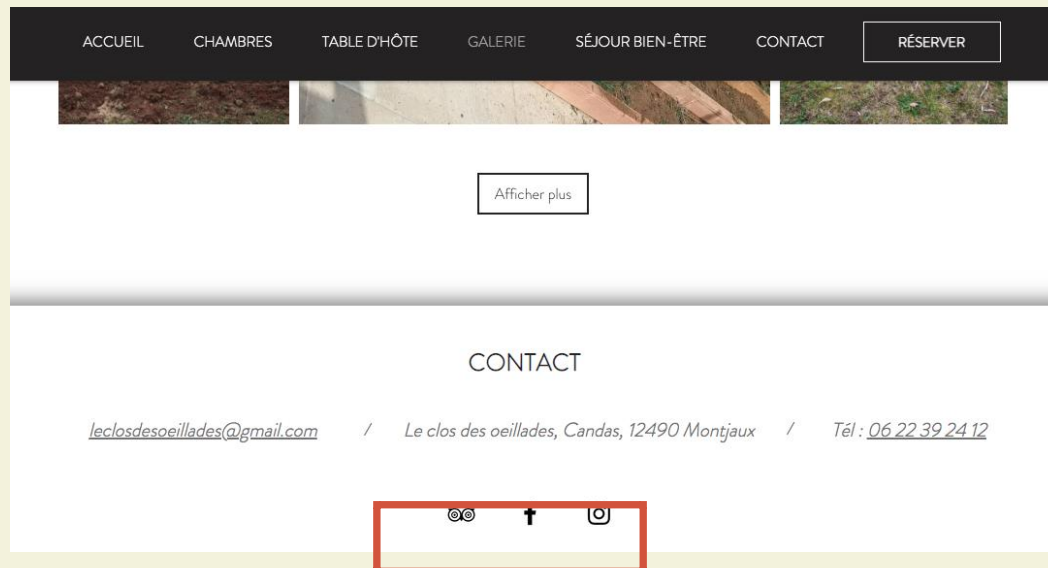
➤ Site Internet

Ajoutez à votre site Internet des liens et/ou widgets de votre page Facebook

Paramétrez un widget selon vos envies : taille et affichage, à l'aide sur site :

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>

LES RESSOURCES A DISPOSITION



En conclusion

Merci de votre
attention !

LES FACTEURS DE REUSSITE

- L'organisation de la production de contenu
- La qualité et la régularité des publications
- L'animation de sa communauté et la capacité à susciter des interactions

Pensez aussi à vous inspirer de ce que font les autres !

A VOUS DE JOUER !

Liens des pages Facebook des participants

- <https://www.facebook.com/pontvieuxcamares>
- <https://www.facebook.com/lechatblanc12>
- <https://www.facebook.com/GiteLesFiguiersRoquefort>
- <https://www.facebook.com/RoqueRouge12>
- <https://www.facebook.com/GitesChantefribouleSudAveyron>