AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

BILAN TOURISTIQUE

2022

SOMMAIRE

- LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON
- LE RESSENTI DES ACTEURS TOURISTIQUES
- LA PERCEPTION DE LA DESTINATION AVEYRON
- LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS
- ZOOM SUR…
    - BILAN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
    - BILAN HÔTELLERIE
    - FOCUS GÎTES DE FRANCE
    - FOCUS AÉROPORT RODEZ-AVEYRON

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON

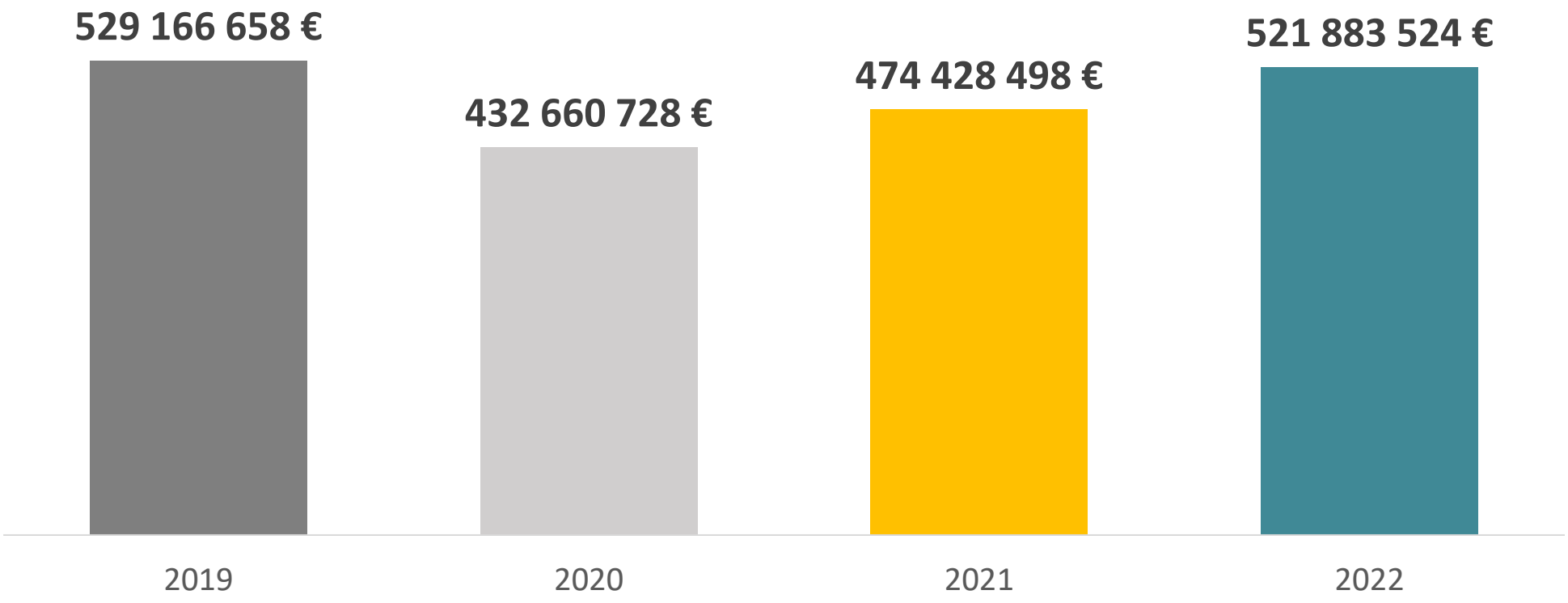
Source : méthode fluxvision tourisme par Orange

NUITÉES TOURISTIQUES

Source : méthode fluxvision tourisme par Orange

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE EN AVEYRON

- **Consommation touristique* basée sur une dépense moyenne de 46€ par nuit et par touriste**

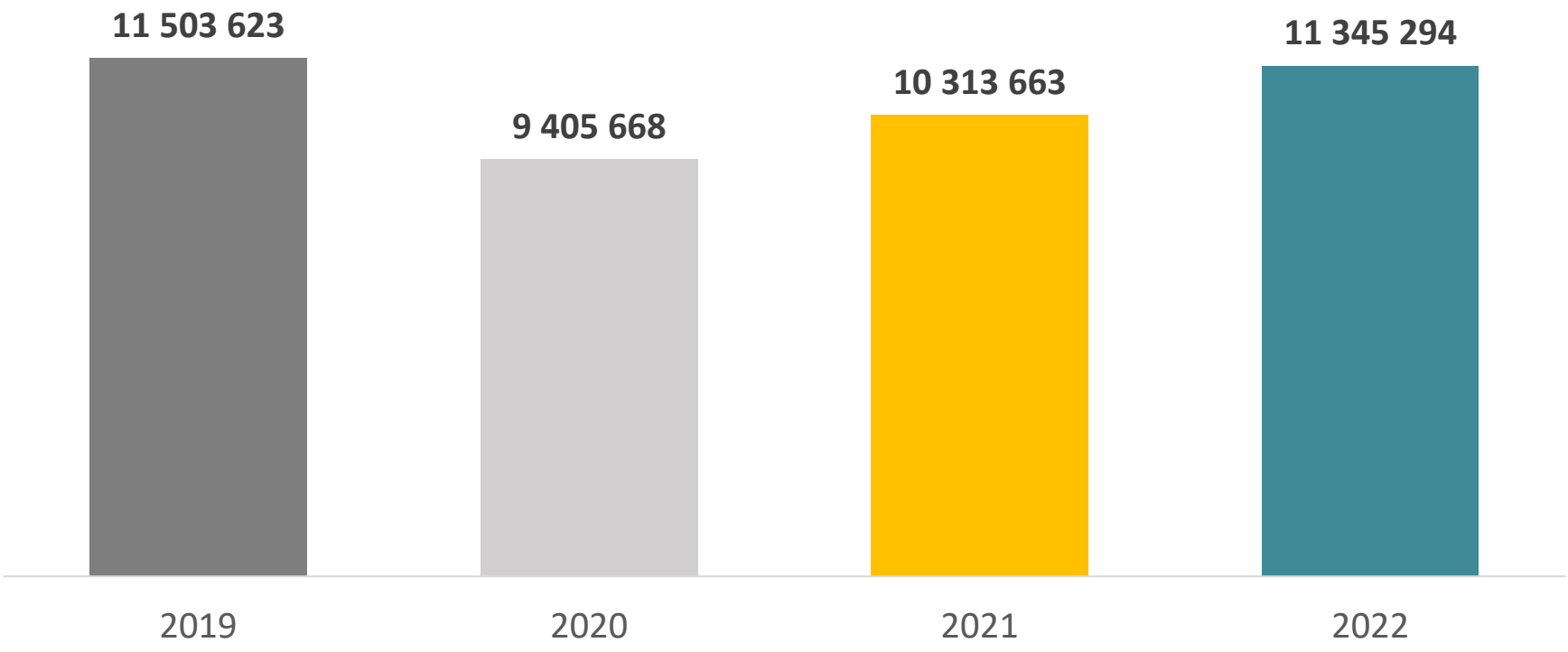


**consommation touristique issue d'un produit entre le volume de nuitées françaises + étrangères fluxvision et la dépense moyenne de 46€*

source : fluxvision tourisme, enquête région comportements, satisfaction et dépenses 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – NUITÉES TOTALES

- **Volume des nuitées totales (françaises + étrangères) du 1er janvier au 31 décembre**



Evolution des nuitées totales
Période du 1er janvier au 31 décembre

+ 10,0 % / 2021

+ 20,6 % / 2020

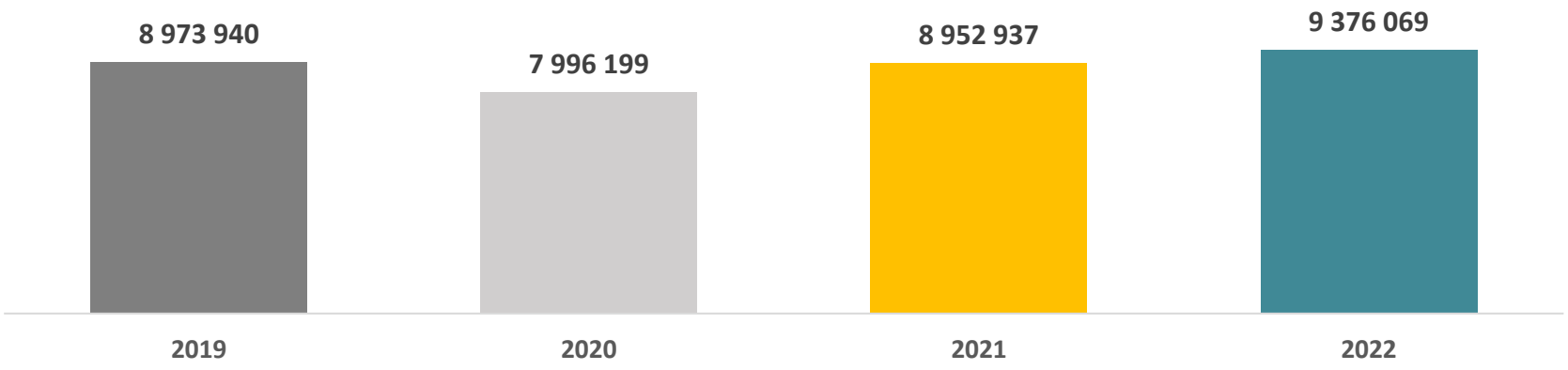
- 1,4 % / 2019

source : fluxvision tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – NUITÉES PAR ORIGINE

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

- **Volume des nuitées françaises du 1er janvier au 31 décembre 2022**



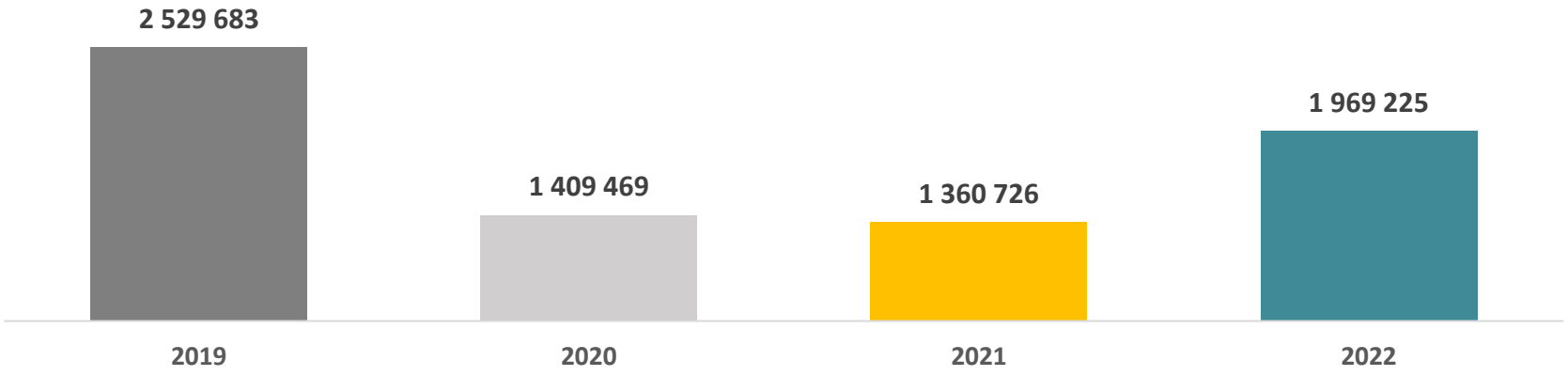
Evolution des nuitées françaises
Période du 1er janvier au 31 décembre 2022

+ 4,7 % / 2021

+ 17,3 % / 2020

+ 4,5 % / 2019

- **Volume des nuitées étrangères du 1er janvier au 31 décembre 2022**



Evolution des nuitées étrangères
Période du 1er janvier au 31 décembre 2022

+ 44,7 % / 2021

+ 39,7 % / 2020

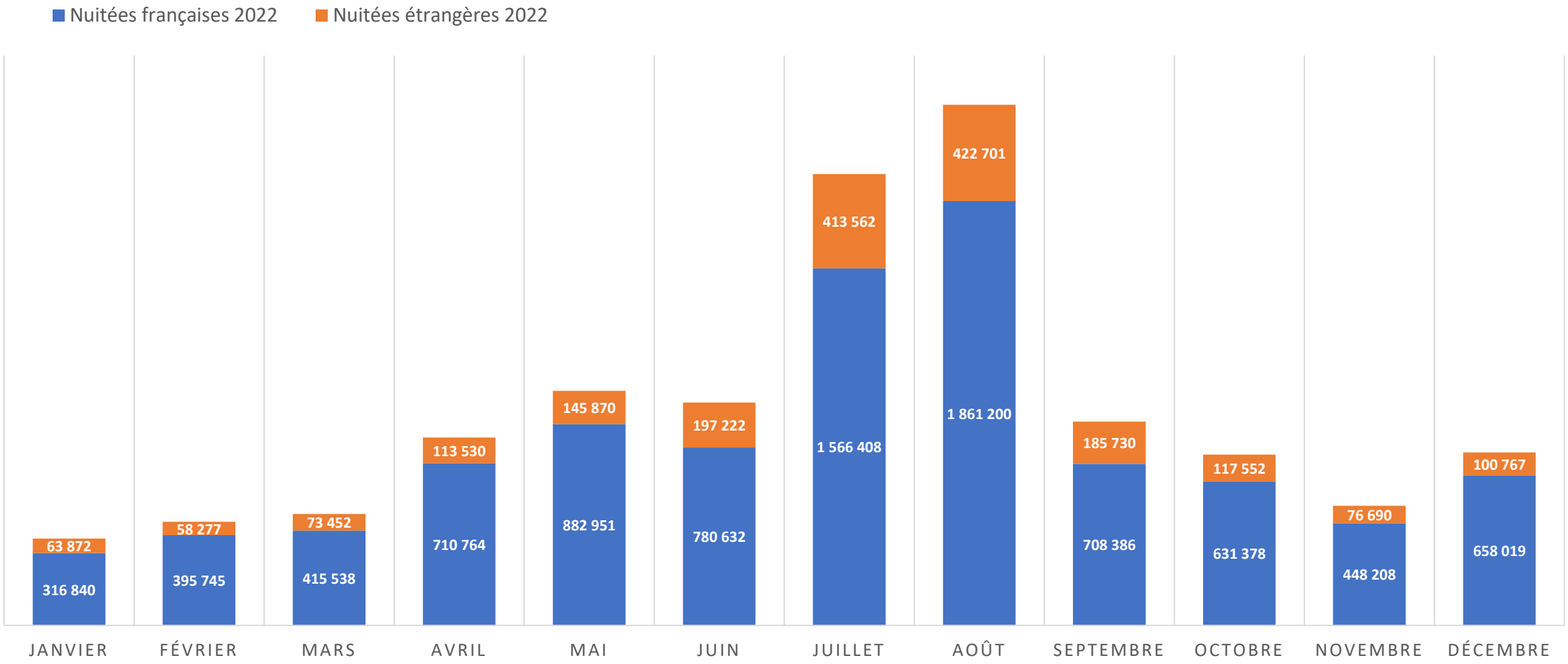
- 22,2 % / 2019

source : fluxvision tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – POIDS MENSUEL

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

- **Poids mensuel des nuitées totales (françaises + étrangères) du 1er janvier au 31 décembre 2022**



source : fluxvision tourisme

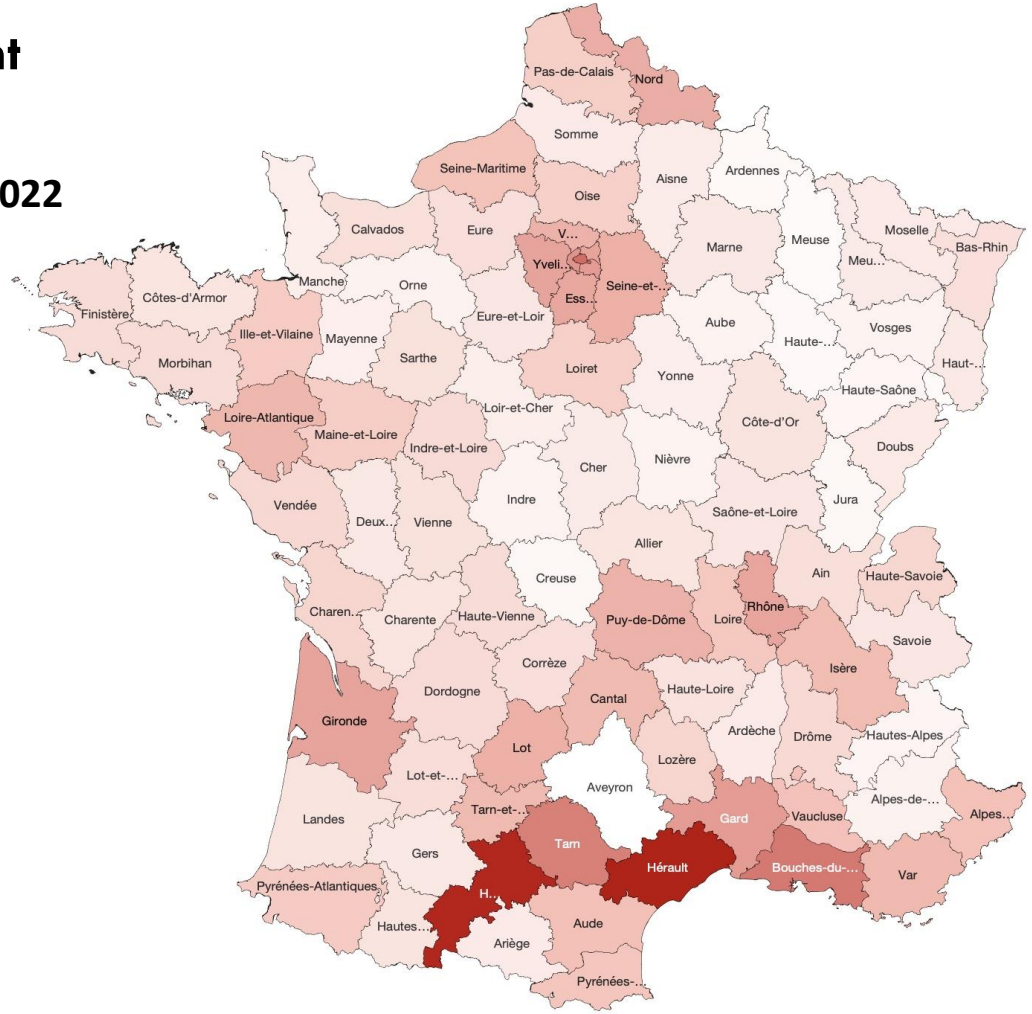
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES FRANÇAISES

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

- **Origines des touristes français par département**

TOP 10 départements - période du 1er janvier au 31 décembre 2022

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Haute-Garonne
3. Hérault
4. Tarn
5. Bouches-du-Rhône
6. Gironde
7. Lot
8. Gard
9. Rhône
10. Cantal



source : fluxvision tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES ETRANGÈRES

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

- **Origines des touristes étrangers par pays (en nombre de nuitées)**

Top pays - période du 1er janvier au 31 décembre 2022

Pays-Bas	Royaume-Uni	Belgique	Espagne	Allemagne	États-Unis	Suisse	Portugal
20,5 %	10,5 %	9,6 %	8,3 %	8,1 %			
1	2	3	4	5			

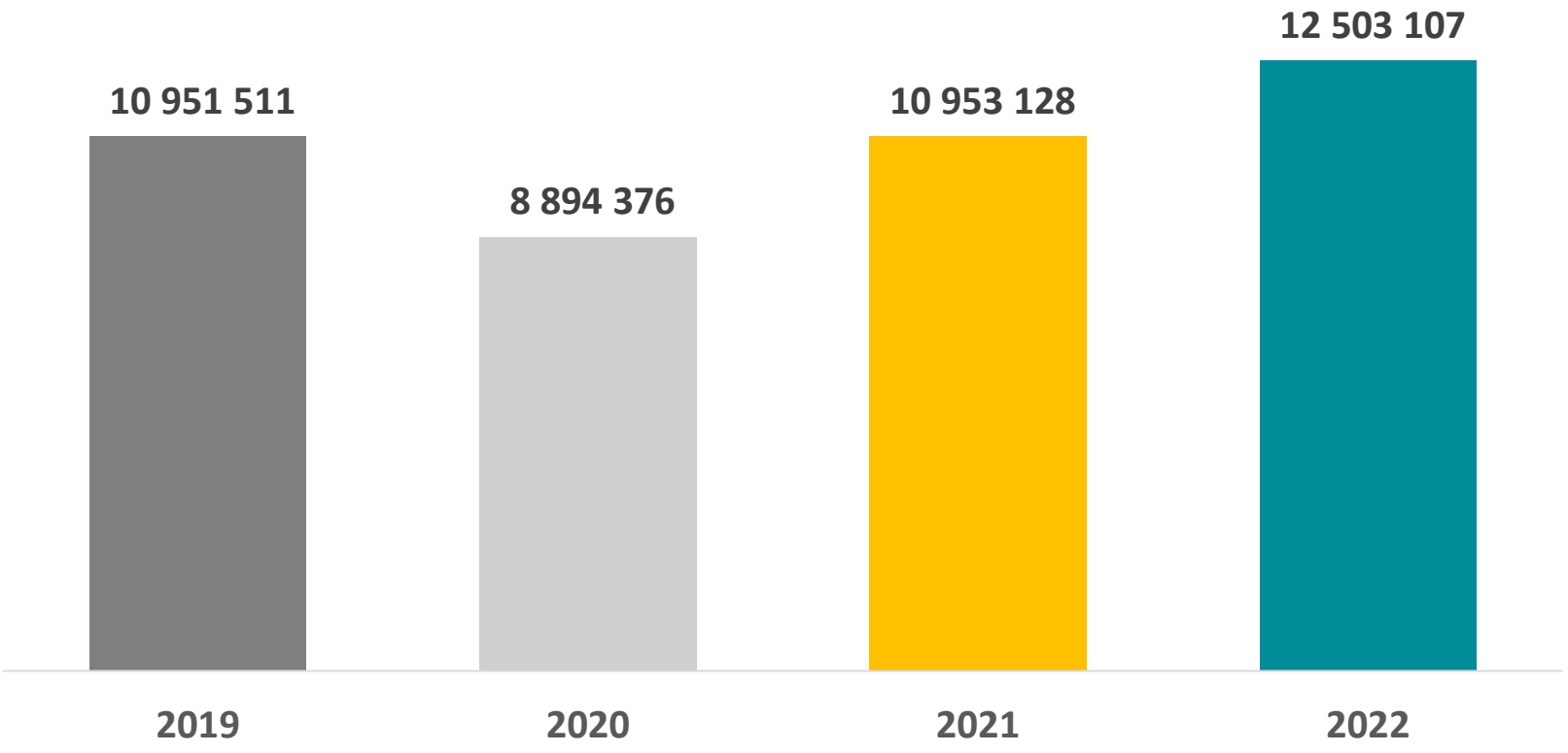
source : fluxvision tourisme

EXCURSIONS TOURISTIQUES

Source : méthode fluxvision tourisme par Orange

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – EXCURSIONS

- **Zoom sur le volume des excursions (présences à la journée) du 1er janvier au 31 décembre**



Evolution des excursions
Période du 1er janvier au 31 décembre

+ 14,2 % / 2021

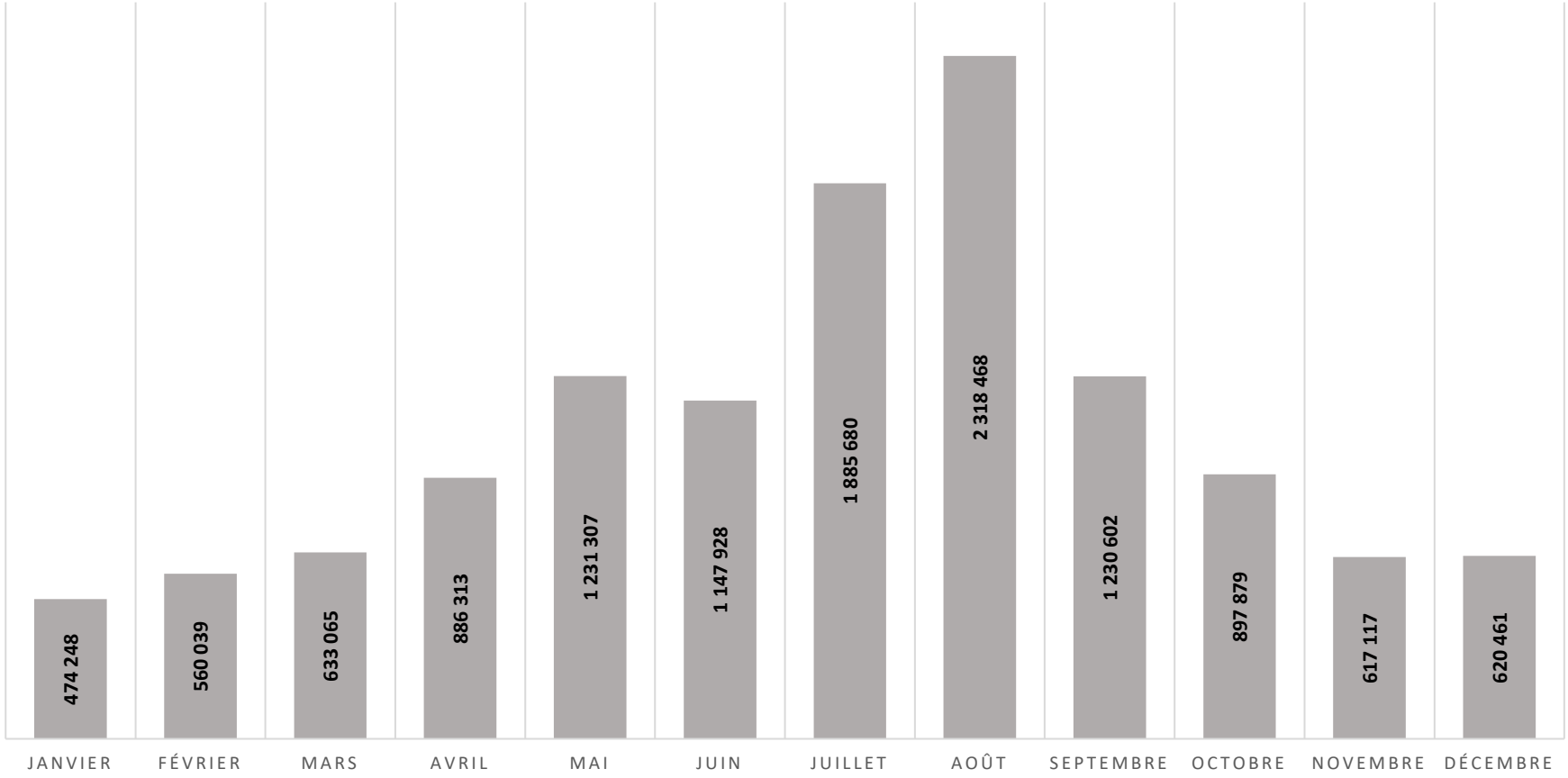
+ 40,6 % / 2020

+ 14,2 % / 2019

source : fluxvision tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – EXCURSIONS

- **Poids mensuel des excursions (françaises + étrangères) du 1er janvier au 31 décembre 2022**



Top 5 des excursionnistes par département

1. **Hérault**
2. **Tarn**
3. **Haute-Garonne**
4. **Cantal**
5. **Lot**

source : fluxvision tourisme

LE RESSENTI DES ACTEURS TOURISTIQUES

Source : enquêtes de conjoncture Aveyron 2022 (fin avril à fin septembre)

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN AVEYRON

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Résultats issus des enquêtes de conjoncture menées entre les mois d'avril et de novembre

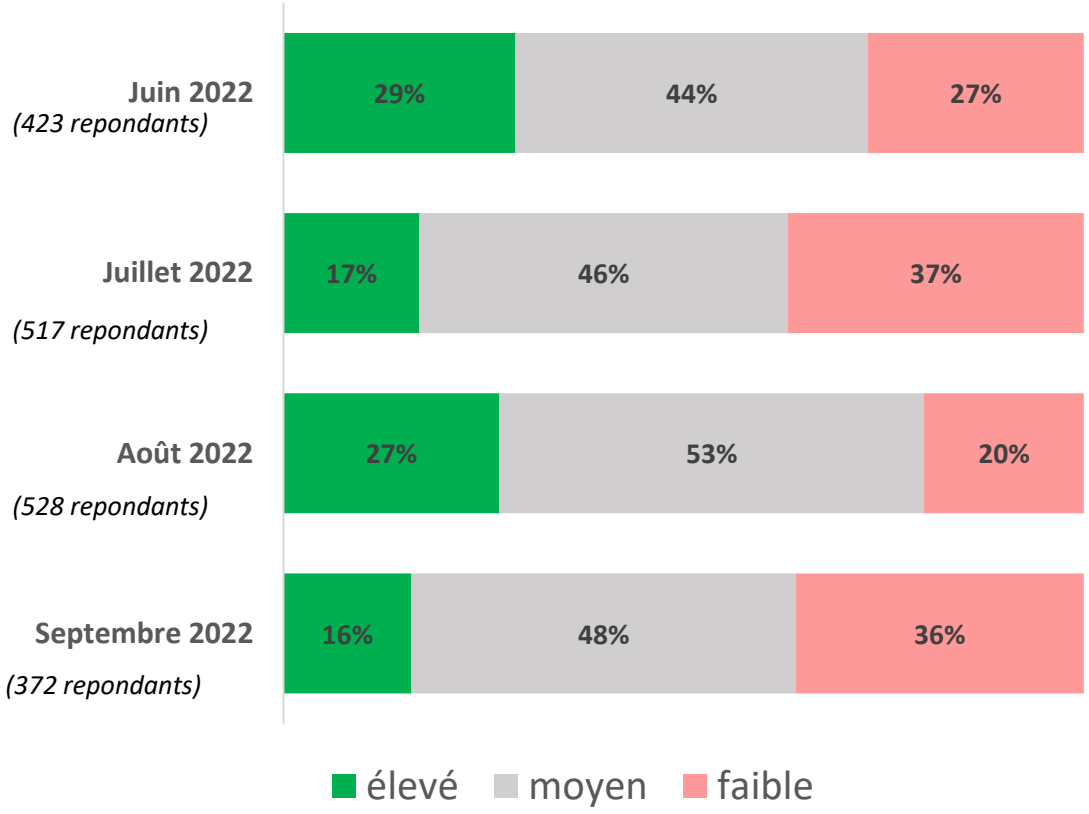
Rappel des notes de conjonctures :

- Avant-saison : « un mois de mai réussi, un mois de juin plus calme, un été 2022 prometteur. » Note de l'avant-saison 2022
- Juillet : « une activité au ralenti au mois de juillet, un mois d'août très attendu. » Note du mois de juillet
- Août : « saison 2022 : un retour à la normale. » Note du mois d'août
- Septembre : « une saison touristique prolongée par un bon mois de septembre » Note du mois de septembre
- Toussaint : « Bilan des vacances de Toussaint : une météo favorable et des visiteurs de proximité » Note de Toussaint

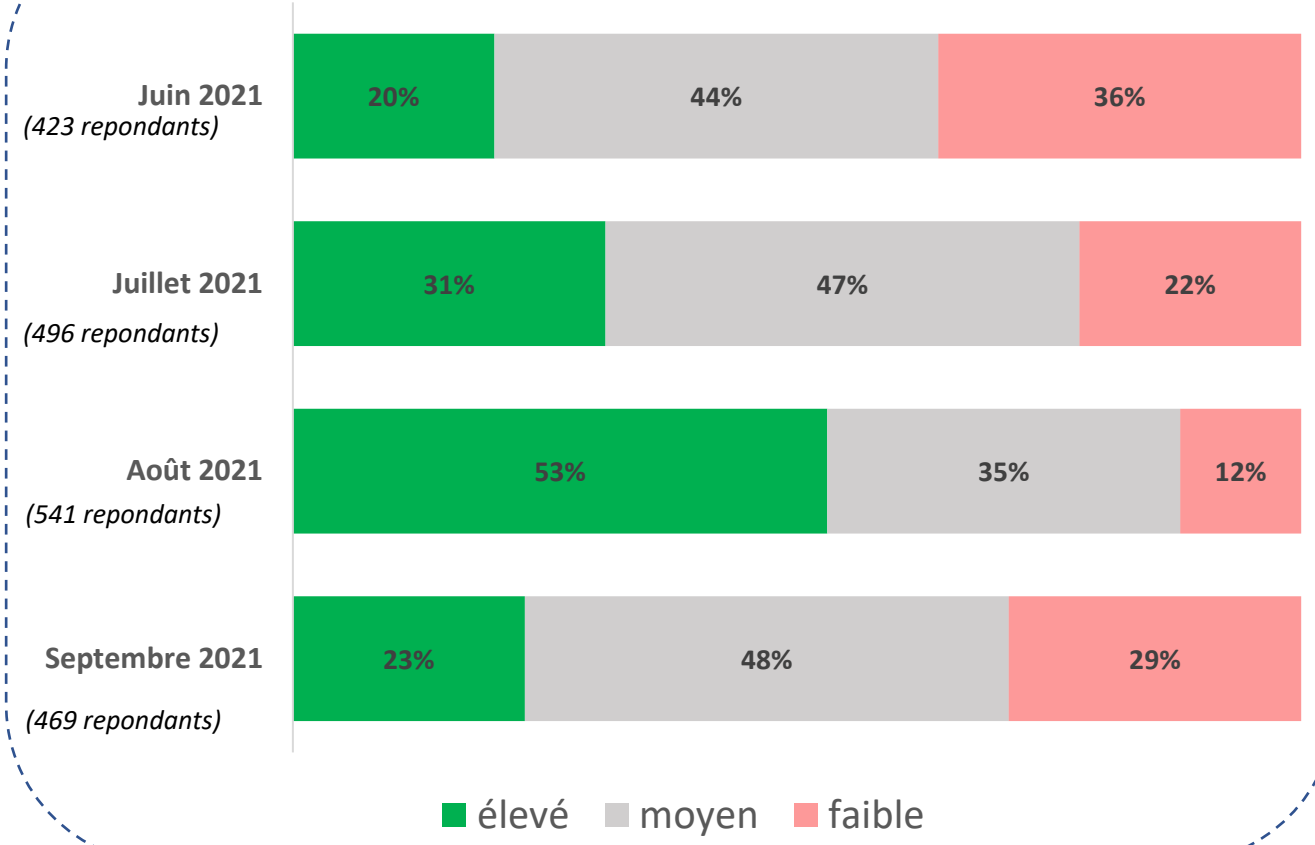
source : enquêtes de conjoncture Aveyron 2022

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN AVEYRON

- **Juin - Septembre -> Résultats à la question : quel a été votre niveau d'activité au cours du mois de .. ?**



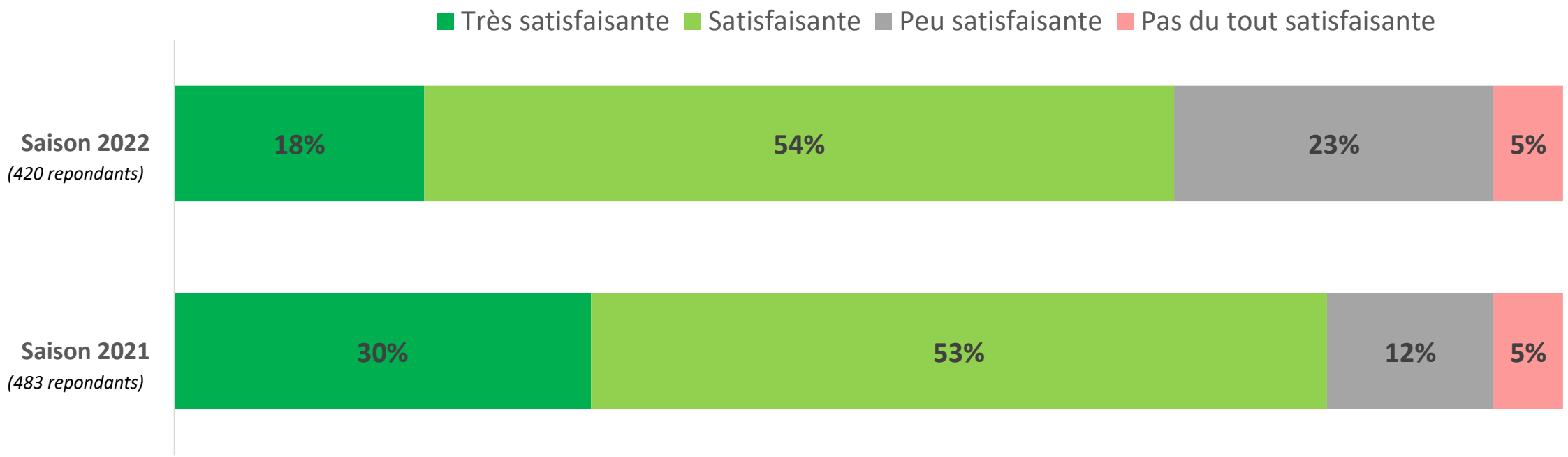
Rappel des résultats en 2021



source : enquêtes de conjoncture Aveyron 2022

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN AVEYRON

- **Résultats à la question : comment jugez-vous votre activité sur la saison estivale (juin à septembre) ?**



source : enquêtes de conjoncture Aveyron 2022

LA PERCEPTION DE LA DESTINATION AVEYRON

Source : fairguest, outil de collecte des avis clients

LA PERCEPTION DE LA DESTINATION AVEYRON – AVIS CLIENTS

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

48 976

Nombre d'avis clients du 1er janvier au 31 décembre 2022
(**+ 2,9 %** par rapport à 2021 sur la même période)

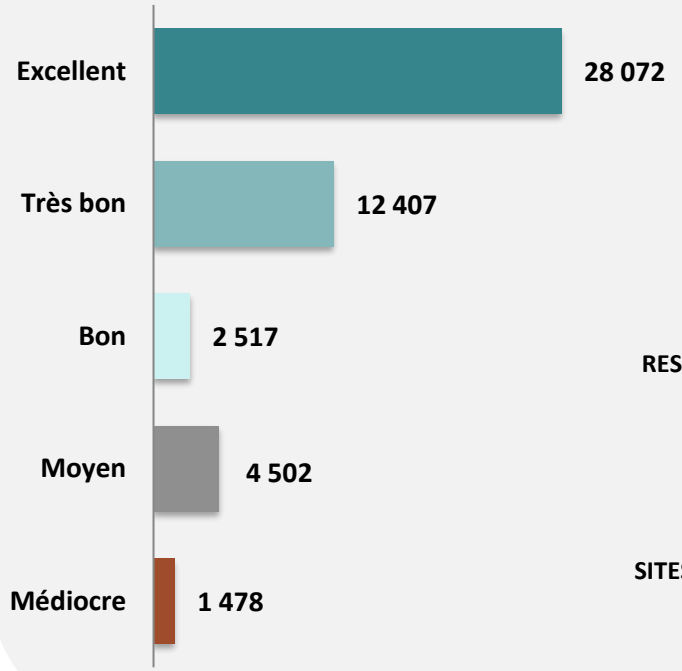
8,6 /10

Note moyenne calculée sur l'ensemble des avis du 1er janvier au 31 décembre 2022

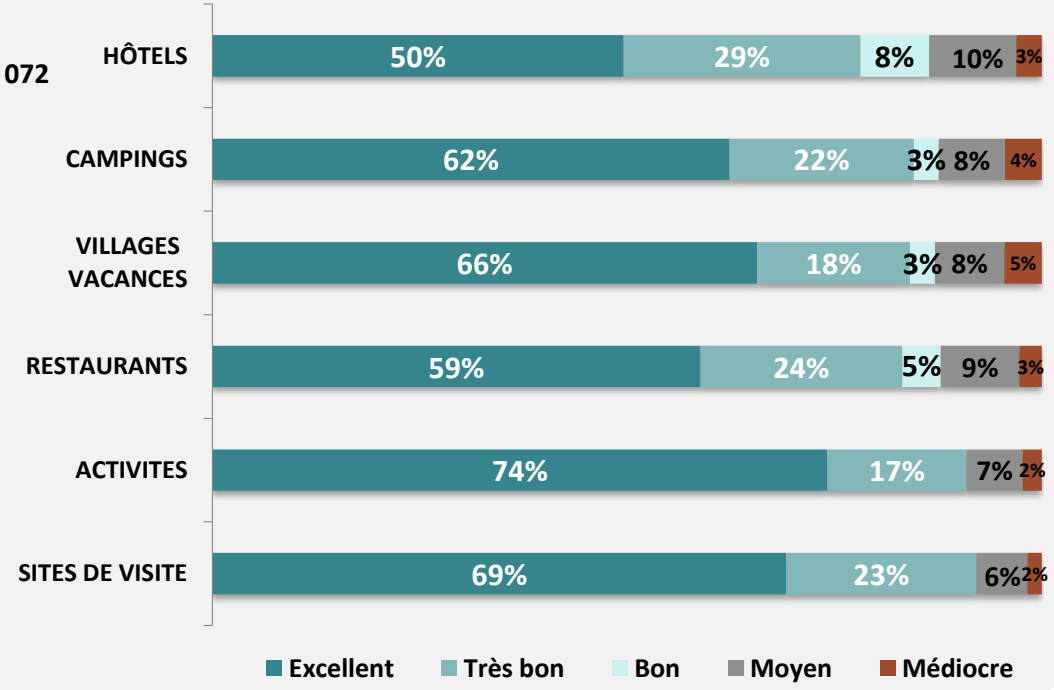
197 125

Nombre total d'avis clients relevés depuis le 1er janvier 2019

Répartition des avis clients par tonalité
- période du 1er janvier au 31 décembre 2022 -



Répartition des avis clients par type d'établissement
- période du 1er janvier au 31 décembre 2022 -



Ce que les vacanciers nous disent à propos de la destination Aveyron

source : fairguest 2022

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE LA SAISON 2022

- Un début de saison satisfaisant avec le bon retour de la clientèle de proximité et étrangère
- Des fortes chaleurs ont ralenti l'activité du mois de juin
- La bonne présence de la clientèle des groupes après 2 années difficiles à cause de la crise sanitaire
- Des niveaux de réservation encourageants en avant-saison
- Des difficultés de recrutement dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration
- Une inflation entraînant une forte baisse du pouvoir d'achat des touristes
- Un mois de juillet mitigé en partie à cause de l'épisode caniculaire qui a ralenti le déplacement des touristes
- De nombreux évènements se sont tenus au début de l'été : Tour de France, Rallye du Rouergue, tournage d'une série Netflix à Villefranche-de-Rouergue
- Un mois d'août bien fréquenté même si le volume des nuitées est inférieur à ceux des mois d'août 2020 et 2021 qui ont été exceptionnels en matière de fréquentation
- Plus de 90% de taux d'occupation dans les hébergements locatifs au mois d'août
- Un mois de septembre réussi qui prolonge la saison
- Des incertitudes pour l'arrière-saison au vu de l'actualité
- Une fréquentation supérieure lors des vacances de Noël 2022 par rapport à 2021

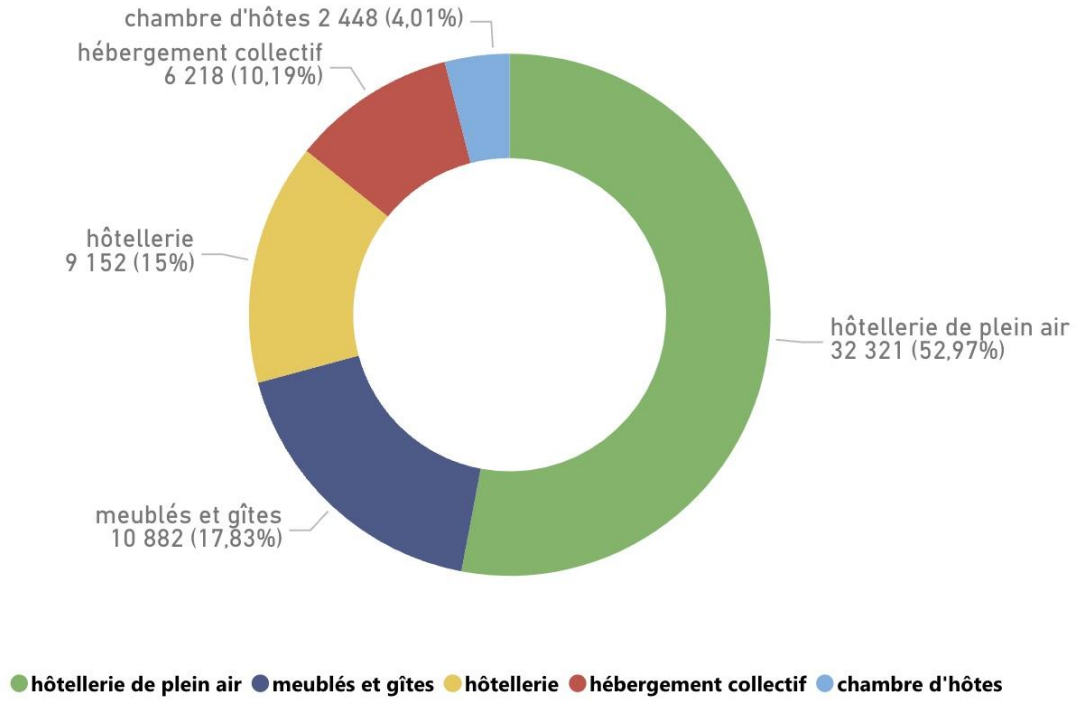
ZOOM SUR
L’HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 2022

Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, l’enquête de fréquentation dans l’hôtellerie de plein air est menée d’avril à septembre auprès d’un échantillon représentatif des campings. Après traitement statistique par l’INSEE, les données sont transmises à l’ADAT pour analyse.

L’hôtellerie de plein air en Aveyron

> Poids de l’hôtellerie de plein air dans l’offre marchande en 2022

Répartition par type d'hébergement (en nombre de lits)



L’hôtellerie de plein air représente **53%** de l’offre en hébergement marchand en Aveyron en 2022 (en nombre de lits touristiques)

- **Répartition du nombre d’établissements par classement**

Classement	Nombre	%
1 étoile	4	2%
2 étoiles	20	11%
3 étoiles	44	24%
4 étoiles	17	9%
5 étoiles	1	1%
Aire Naturelle	4	2%
Non classés - labellisés	2	1%
Non classés	90	49%
TOTAL	**182**	**100**

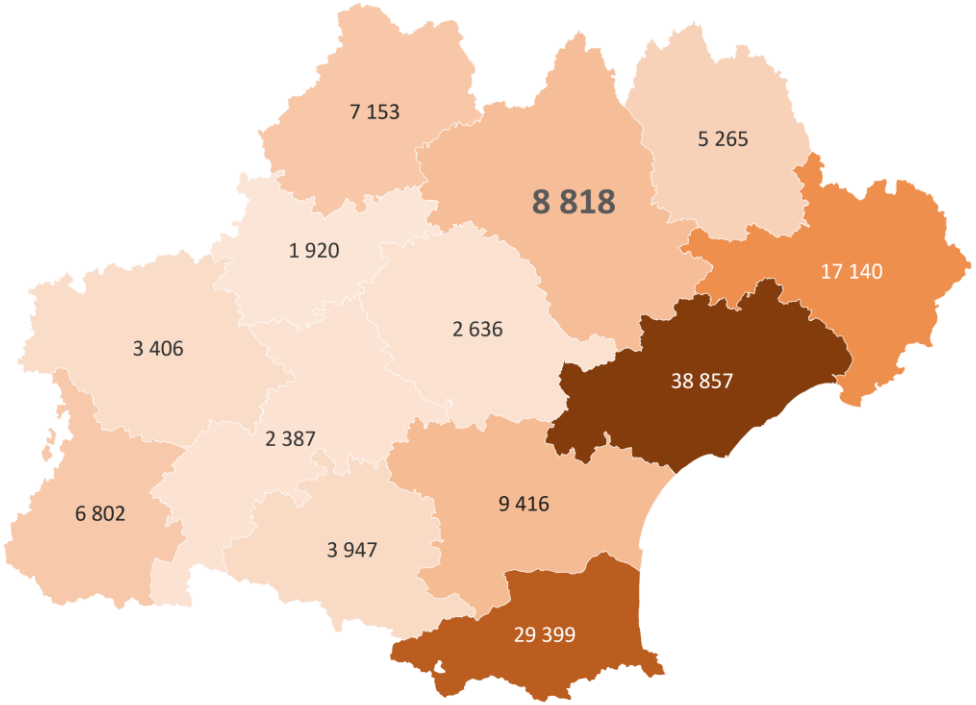
données extraites en mars 2022 et susceptibles d’avoir évolué

***Source** : base de données Caravelis SITA*

L’hôtellerie de plein air en Aveyron

> Chiffres clés 2022

Parc 2022 des campings en occitanie en nombre d'emplacements



L’Aveyron en Occitanie - Offre

4ème rang des départements d’Occitanie en nombre d’emplacements après les poids lourds Hérault - Pyrénées Orientales – Gard

4ème rang des départements d’Occitanie en emplacements nus

6ème rang en emplacements équipés de locatif devancé par Aude et Lot

L’Aveyron en Occitanie - Fréquentation

- **1er département hors littoral en nuitées** des départements d’Occitanie
- **4,3 %** des nuitées de la région Occitanie
- **4,2 %** des nuitées françaises d’Occitanie se font en Aveyron
- **4,6 %** des nuitées étrangères d’Occitanie se font en Aveyron

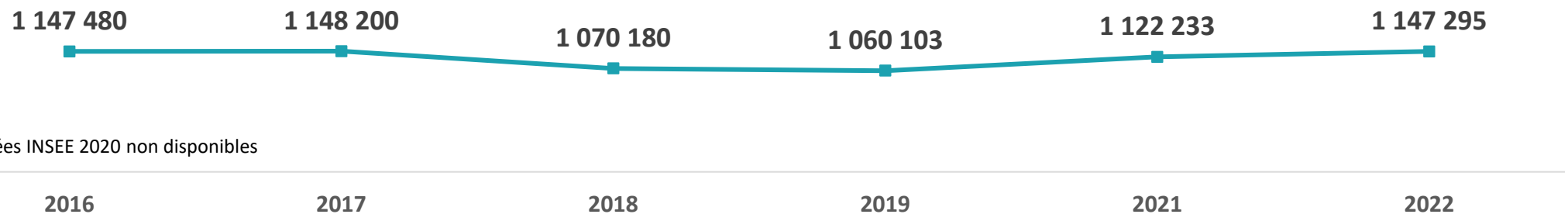
Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, l’enquête de fréquentation dans l’hôtellerie de plein air est menée d’avril à septembre auprès d’un échantillon représentatif des campings. Après traitement statistique par l’INSEE, les données sont transmises à l’ADAT pour analyse.

L'hôtellerie de plein air en Aveyron

> Chiffres clés 2022

◆ **1 147 295 nuitées** (de mai à septembre) soit **+2,2%** par rapport à 2021

- **Evolution des nuitées campings en Aveyron depuis 2016**



- dont répartition par catégorie

- **670 962** en **emplacement nu (58 %)**
- **476 962** en **locatif (42 %)**

- dont répartition par origine

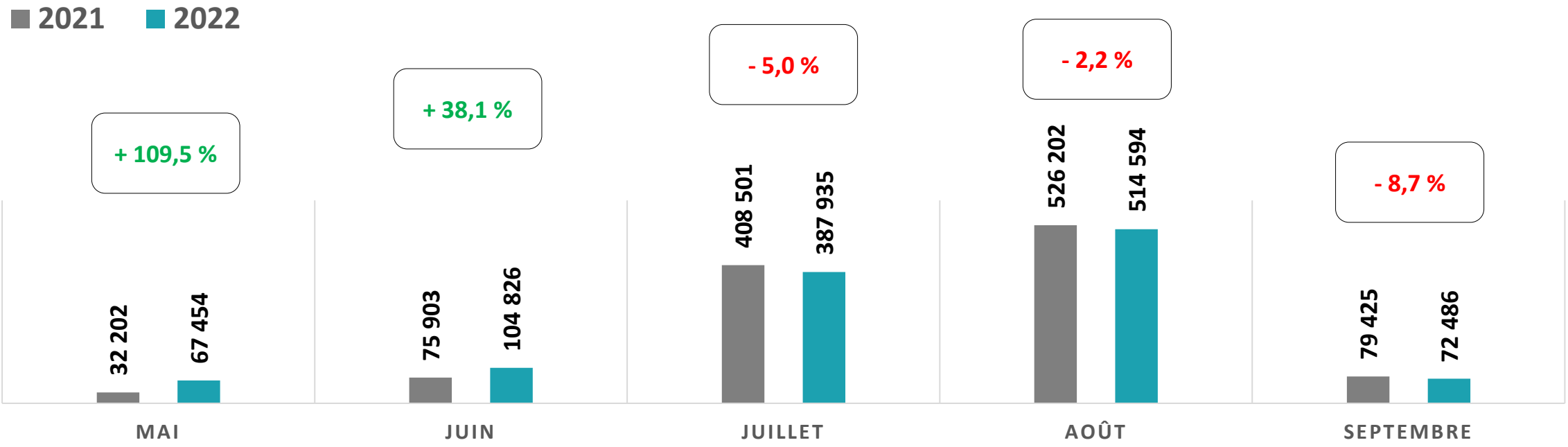
- **843 418** nuitées françaises **(74 %)**
- **303 878** nuitées étrangères **(26%)**

Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée d'avril à septembre auprès d'un échantillon représentatif des campings. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie de plein air en Aveyron

> Chiffres clés 2022

- **Répartition mensuelle et évolution 2021-2022 des nuitées en camping (mai à septembre)**



Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée d'avril à septembre auprès d'un échantillon représentatif des campings. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie de plein air en Aveyron

> Chiffres clés 2022

- **Durée moyenne de séjour (mai à septembre)**

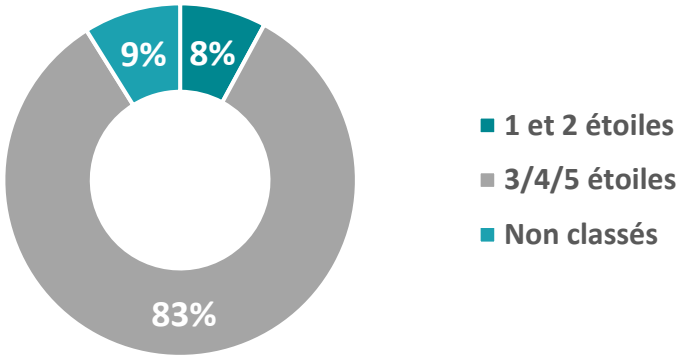
- par type d'emplacement

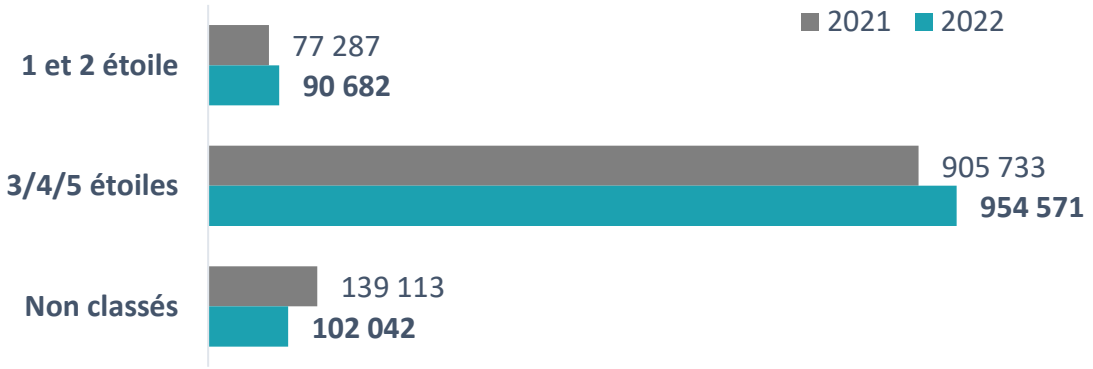
Durée moyenne de séjour	2021	2022
Emplacements locatifs	5,5	5,5
Emplacements nus	4,2	4,0
Total	4,5	4,5

- par nationalité

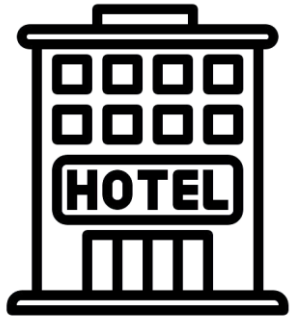
Durée moyenne de séjour	2021	2022
Français	4,4	4,4
Etrangers	5,4	4,8
Total	4,6	4,5

- **Répartition des nuitées 2022 par classement**





***Source** :*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée d'avril à septembre auprès d'un échantillon représentatif des campings. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.



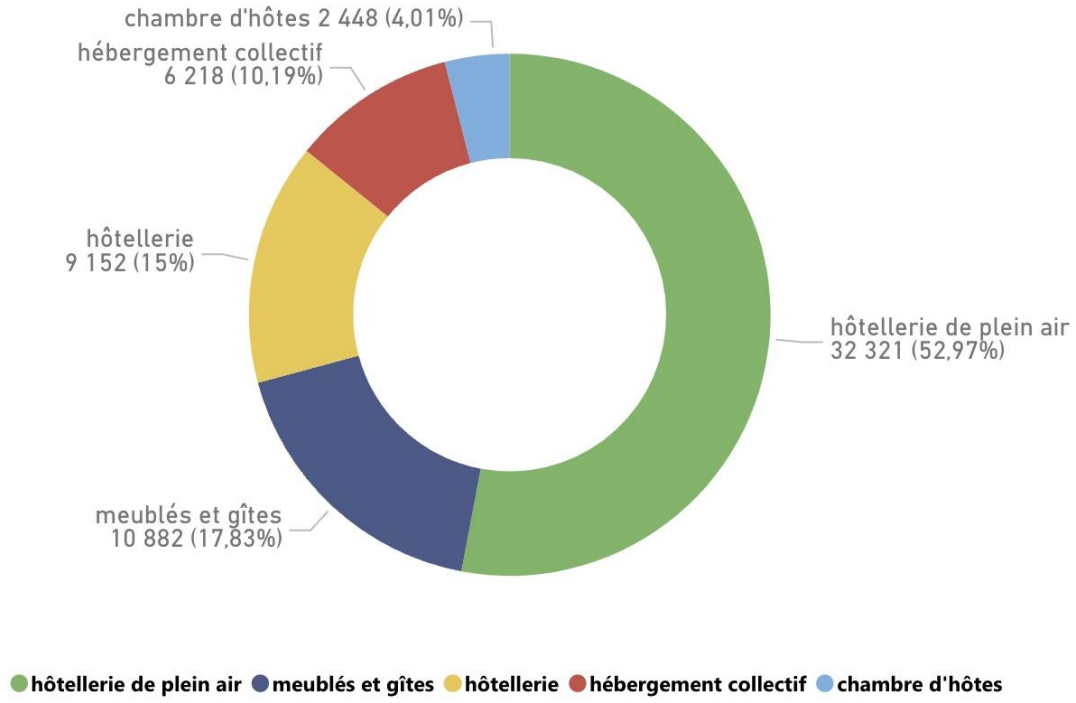
ZOOM SUR L'HÔTELLERIE 2022

Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée sur l'année auprès d'un échantillon représentatif des hôtels. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie en Aveyron

> Poids de l'hôtellerie dans l'offre marchande en 2022

Répartition par type d'hébergement (en nombre de lits)



L'hôtellerie de plein air représente **15%** de l'offre en hébergement marchand en Aveyron en 2022 (en nombre de lits touristiques)

- **Répartition du nombre d'établissements par classement**

Classement	Nombre	%
1 étoile	4	2%
2 étoiles	44	26%
3 étoiles	43	25%
4 étoiles	9	5%
Non classés	72	42%
TOTAL	**172**	**100**

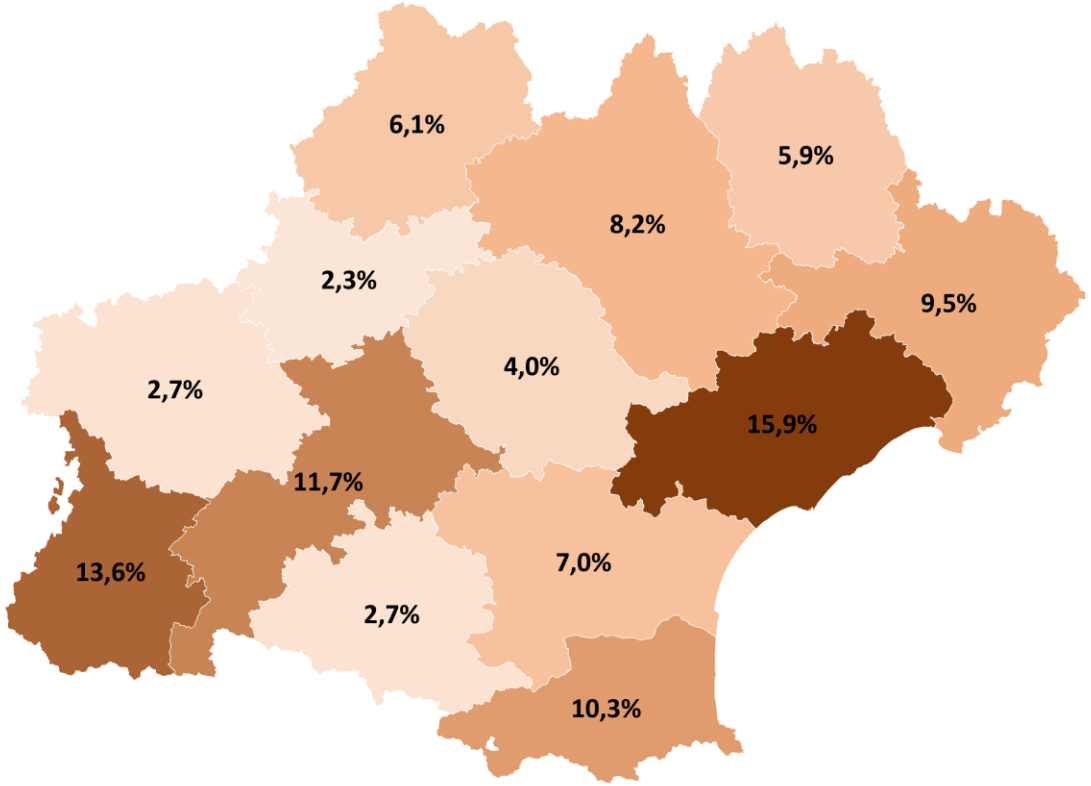
***Source** : base de données Caravelis SITA*

données extraites en mars 2022 et susceptibles d'avoir évolué

L'hôtellerie en Aveyron

> Chiffres clés 2022

Parc 2022 des hôtels en Occitanie en nombre d'hébergements



L'Aveyron en Occitanie – Offre en hôtellerie

6ème rang des départements d'Occitanie en nombre de logements soit 8,2 % du parc régional

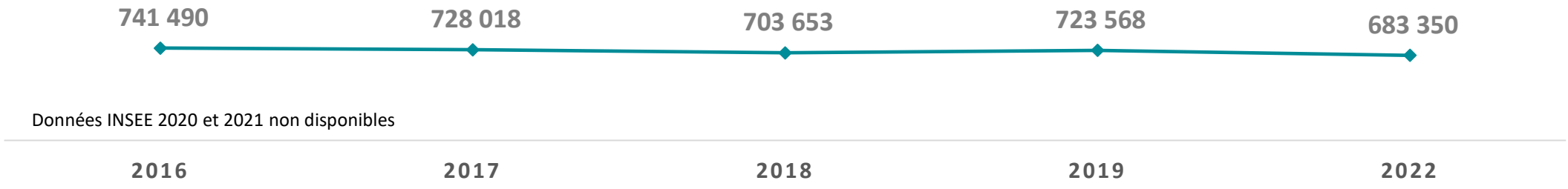
Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée sur l'année auprès d'un échantillon représentatif des hôtels. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie en Aveyron

> Chiffres clés 2022

◆ **683 350 nuitées** soit **- 5,6 %** par rapport à 2019

- **Evolution des nuitées hôtels en Aveyron depuis 2016**



- dont répartition par origine

➢ **624 727** nuitées françaises **(91,4 %)**

➢ **58 623** nuitées étrangères **(8,6 %)**

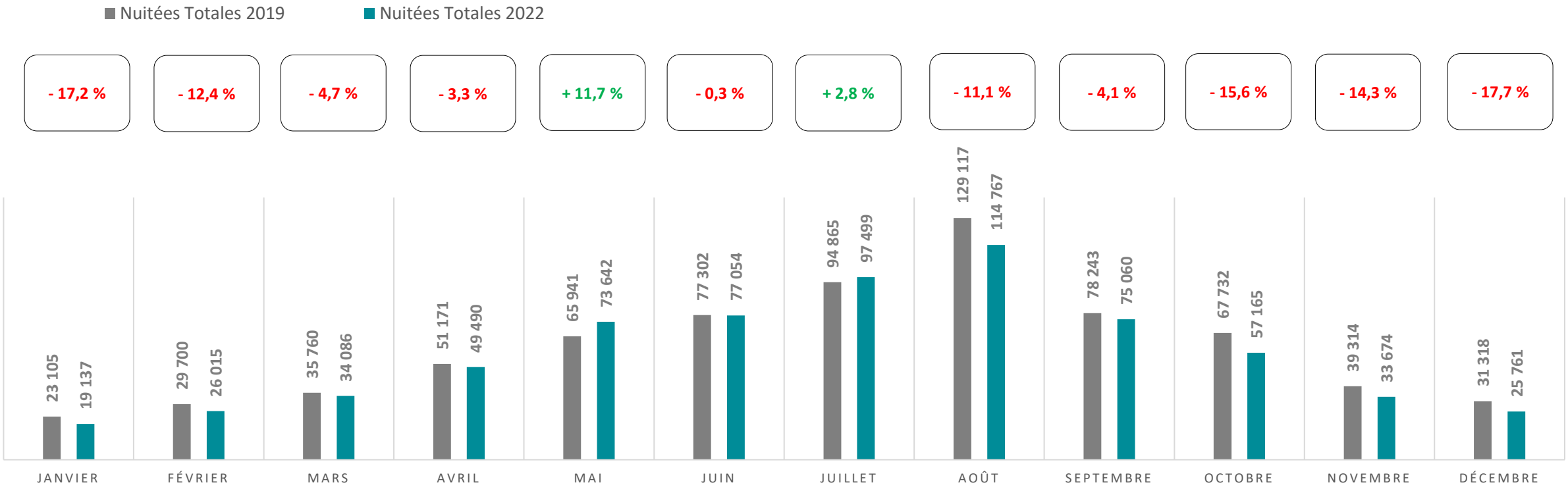
Source *:*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée sur l'année auprès d'un échantillon représentatif des hôtels. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie en Aveyron

> Chiffres clés 2022

- **Répartition mensuelle et évolution 2019-2022 des nuitées en hôtel**

Données INSEE 2020 et 2021 non disponibles



***Source** :*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée sur l'année auprès d'un échantillon représentatif des hôtels. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

L'hôtellerie en Aveyron

> Chiffres clés 2022

Données INSEE 2020 et 2021 non disponibles

- **Durée moyenne de séjour (mai à septembre)**

  - par nationalité

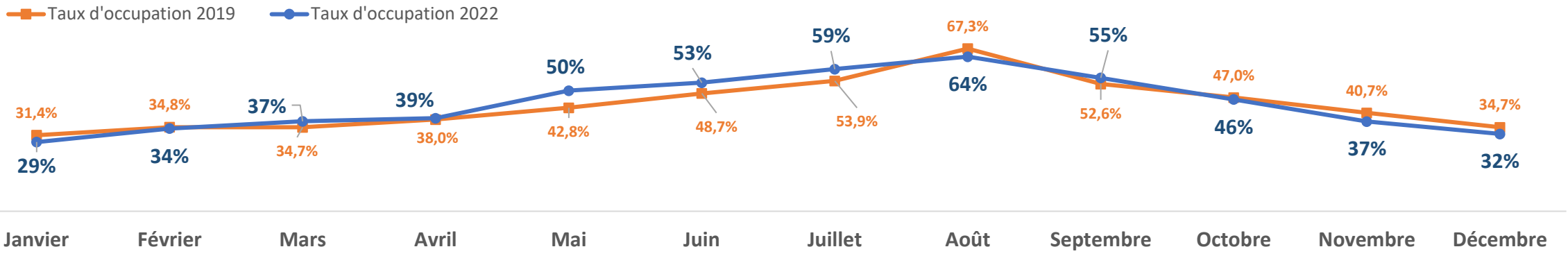
Durée moyenne de séjour	2019	2022
Français	1,58	1,53
Etrangers	1,61	1,47
Total	1,59	1,53

- **La clientèle affaires**

Top 5 des mois les plus important de la clientèle affaires (poids dans la clientèle totale en %)

1 - janvier	75,7%
2 - novembre	69,7%
3 - mars	69,1%
4 - décembre	66,0%
5 - février	62,2%

- **Evolution mensuelle des taux d'occupation 2019 - 2022**



***Source** :*
dans le cadre de la convention INSEE – Comité Régional du Tourisme Occitanie, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée sur l'année auprès d'un échantillon représentatif des hôtels. Après traitement statistique par l'INSEE, les données sont transmises à l'ADAT pour analyse.

ZOOM SUR GÎTES DE FRANCE AVEYRON

CHIFFRES CLÉS 2022

- **4 290** locations
- **33 000** nuitées
- Moyenne de séjour : **7,6 nuitées**
- Taux d'occupation : **29%**
- Chiffre d'affaires : **2 421 462 €** (incluant loyer, taxe de séjour, assurance, TVA, ….)
- Panier moyen : **600€ sur l'année** (450€ en basse saison, 490€ en moyenne saison, 830€ en très haute saison)
- 15 000 visiteurs
- Origines principales des visiteurs

  - étrangers : Belgique

  - français : Ile de France, Hérault, Haute-Garonne, Bouches-du-Rhône, Loire-Atlantique

source : Gîtes de France Aveyron

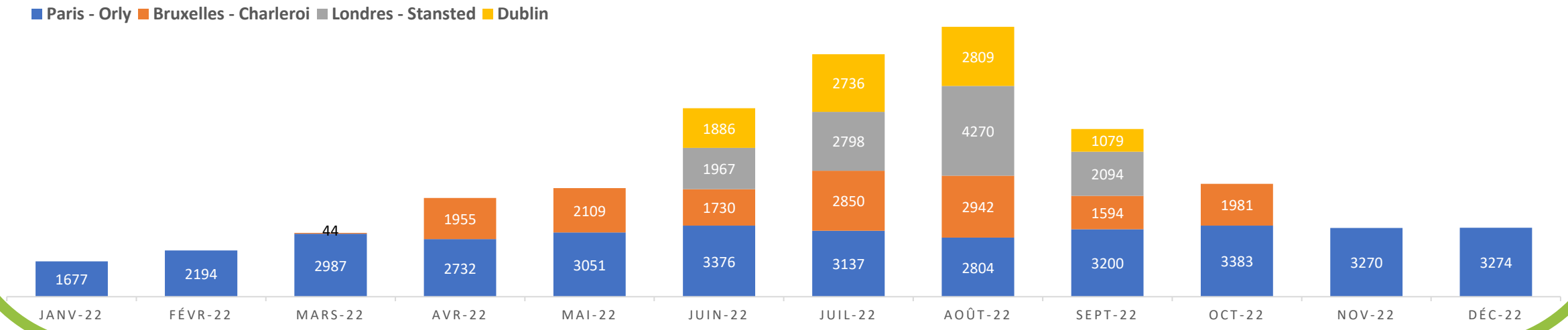
ZOOM SUR L'AÉROPORT RODEZ-AVEYRON

CHIFFRES CLÉS 2022

- **1 256 vols en 2022**
- **73 087 passagers en 2022**
  - (87 743 passagers en 2019)

	2022	2019
TOTAL	**73 087**	**87 743**
Paris - Orly	35 085	50 717
Bruxelles - Charleroi	15 205	17 815
Londres - Stansted	11 129	9 629
Dublin	8 510	7 899
Vols non-réguliers*	3 158	1 683

ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE PASSAGERS EN 2022



source : Aéroport Rodez-Aveyron

www.aveyron-attractivite.fr

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME