

Les nuitées touristiques en Occitanie

Tous modes d'hébergements confondus

Source des données : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Flux Vision Tourisme est un outil développé par Orange qui permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation et les déplacements de toutes les populations présentes sur une zone donnée.

Méthodologie

Un téléphone mobile émet des signaux à intervalles réguliers, captés par la borne la plus proche de l'opérateur de téléphonie mobile. On peut ainsi déterminer la présence et les mouvements d'un téléphone, de jour comme de nuit. Un redressement est ensuite effectué pour passer de mobiles à personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme les spécificités du réseau, les taux d'équipement en mobiles et les parts de marché d'Orange.

A partir de la géolocalisation des mobiles aperçus dans les zones d'observation, Orange collecte des informations anonymes sur la présence et les déplacements des personnes. A partir de ces informations, les personnes présentes dans chaque zone sont segmentées en 6 catégories : résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, excursionniste récurrent, personne en transit. **Dans ce rapport ne sont étudiées que les nuitées des touristes**, c'est-à-dire les personnes dormant dans la zone d'observation mais n'étant ni résidentes ni vues de façon récurrente dans la zone au cours des dernières semaines.

Les données diffusées ici portent sur les nuitées de l'année 2023 au complet, ainsi que leurs évolutions par rapport à 2022. Les zonages d'observation disponibles concernent le territoire régional ainsi que son découpage en 8 Univers de destination : Littoral, Massif central, Pyrénées, Lourdes, Urbain (hors métropoles), Montpellier métropole, Toulouse métropole et Campagne.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous écrire à observatoire@crtoccitanie.fr

Bilan général

Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Focus par Univers

Accueil

Bilan général

Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Focus par Univers

Nom de la zone

Tout

Période

01/01/2023 31/12/2023

Zone observée : Région Occitanie

Période sélectionnée : dimanche 1 janvier 2023 au dimanche 31 décembre 2023

221,7M

Nuitées totales

1 %

Evol. vs. 2022

141,5M

Nuitées françaises

-2 %

Evol. vs. 2022

80,2M

Nuitées étrangères

7 %

Evol. vs. 2022

Nuit la plus fréquentée

1,77M

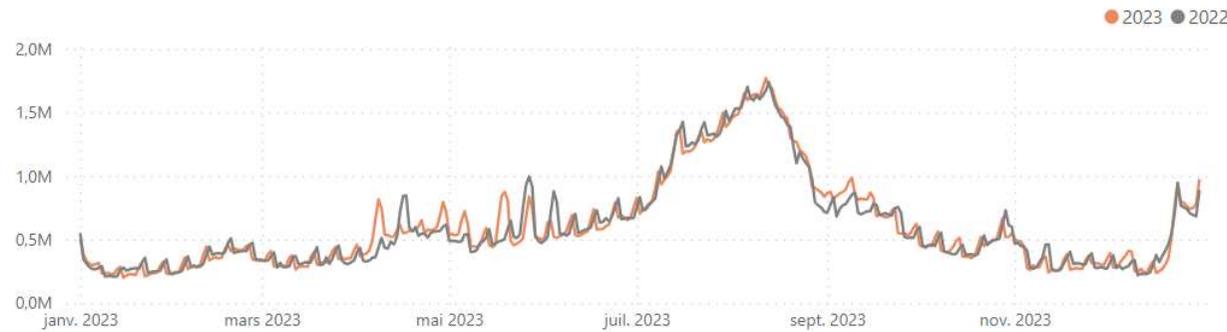
samedi 12 août 2023

Nuit la moins fréquentée

200K

dimanche 15 janvier 2023

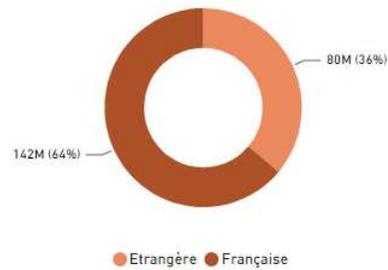
Nuitées touristiques journalières



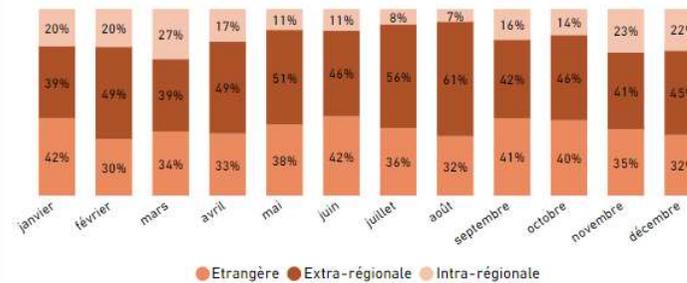
Poids et évolution des nuitées mensuelles en 2023

| Mois | Part des nuitées | Evol. vs. 2022 |
|-----------|------------------|----------------|
| janvier | 4% | -3 % |
| février | 5% | -2 % |
| mars | 5% | -0 % |
| avril | 8% | 10 % |
| mai | 8% | 4 % |
| juin | 8% | -4 % |
| juillet | 16% | -2 % |
| août | 19% | 2 % |
| septembre | 10% | 6 % |
| octobre | 7% | -2 % |
| novembre | 4% | -6 % |
| décembre | 6% | 3 % |

Répartition des nuitées par nationalité



Répartition des nuitées mensuelles par provenance



Répartition des nuitées par saison



Répartition vacances / hors vacances



Accueil

Bilan général

Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Focus par Univers

Nom de la zone

Tout

Période

01/01/2023 31/12/2023

Zone observée : Région Occitanie

Période sélectionnée : dimanche 1 janvier 2023 au dimanche 31 décembre 2023

141,5M -2 %
Nuitées françaises Evol. vs. 2022

dont **111,0M** 1 %
Extra-régionales Evol. vs. 2022

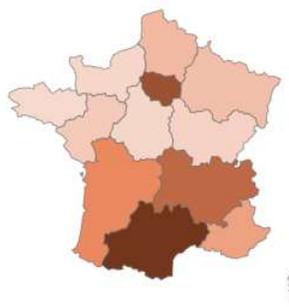
et **30,6M** -11 %
Intra-régionales Evol. vs. 2022

Nuit la plus fréquentée
1,3M
samedi 12 août 2023

Nuit la moins fréquentée
113K
dimanche 15 janvier 2023

Sélectionner une région

Tout



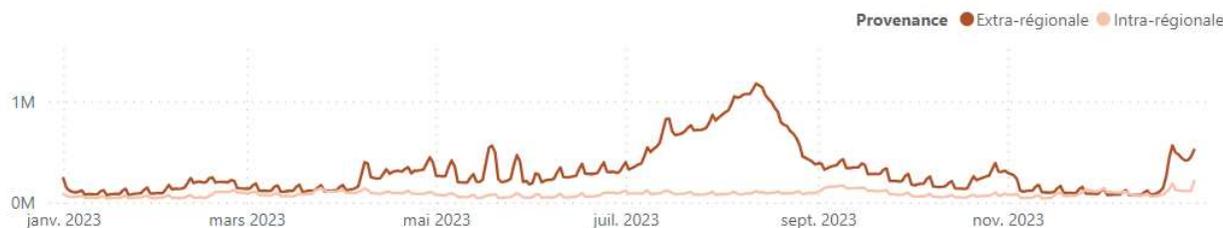
Répartition des nuitées par région d'origine

| Région d'origine | Nuitées | Part des nuitées (%) | Evol. vs. 2022 |
|----------------------------|---------|----------------------|----------------|
| Occitanie | 30,6M | 22% | -11 % |
| Île-de-France | 25,5M | 18% | -0 % |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 21,0M | 15% | 3 % |
| Nouvelle-Aquitaine | 15,1M | 11% | 2 % |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 11,7M | 8% | 4 % |
| Hauts-de-France | 8,2M | 6% | -1 % |
| Grand Est | 7,3M | 5% | 1 % |
| Pays de la Loire | 5,6M | 4% | 0 % |
| Bourgogne-Franche-Comté | 4,6M | 3% | 1 % |
| Centre-Val de Loire | 4,0M | 3% | 1 % |
| Normandie | 3,9M | 3% | -2 % |
| Bretagne | 3,5M | 3% | -0 % |
| Corse | 0,3M | 0% | -0 % |

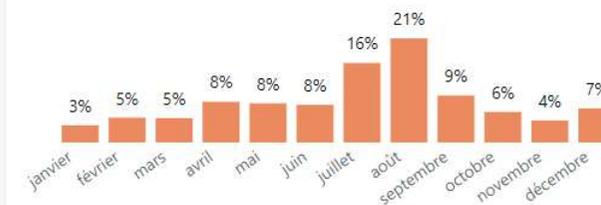
Répartition des nuitées par département d'origine

| Département d'origine | Part des nuitées (%) | Evol. vs. 2022 |
|-----------------------|----------------------|----------------|
| Haute-Garonne | 6% | -16 % |
| Hérault | 5% | -9 % |
| Bouches-du-Rhône | 4% | 3 % |
| Paris | 4% | 0 % |
| Rhône | 3% | 3 % |
| Gironde | 3% | 2 % |
| Nord | 3% | -1 % |
| Gard | 2% | -14 % |
| Isère | 2% | 3 % |
| Hauts-de-Seine | 2% | 1 % |
| Seine-Saint-Denis | 2% | -1 % |
| Val-de-Marne | 2% | -0 % |

Nuitées touristiques françaises



Répartition des nuitées mensuelles



Accueil

Bilan général

Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Focus par Univers

Nom de la zone

Tout

Période

01/01/2023 31/12/2023

Zone observée : **Région Occitanie**

Période sélectionnée : **dimanche 1 janvier 2023** au **dimanche 31 décembre 2023**

80,2M

Nuitées étrangères

7 %

Evol. vs. 2022

Nuit la plus fréquentée

525K

samedi 29 juillet 2023

Nuit la moins fréquentée

88K

dimanche 15 janvier 2023

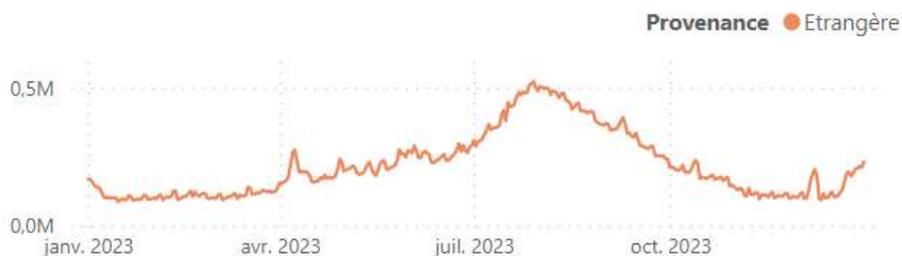
Répartition des nuitées par pays d'origine (Top 10)

| Pays | Nuitées | Part des nuitées | Evolution vs. 2022 |
|--------------|--------------|------------------|--------------------|
| Espagne | 10.2M | 20% | 8 % |
| Allemagne | 9.8M | 20% | 14 % |
| Royaume-Uni | 7.4M | 15% | 9 % |
| Pays-Bas | 6.7M | 13% | 2 % |
| Belgique | 5.3M | 11% | -6 % |
| Suisse | 3.2M | 6% | 3 % |
| États-Unis | 3.1M | 6% | 17 % |
| Italie | 2.2M | 4% | 21 % |
| Portugal | 1.1M | 2% | 3 % |
| Suède | 1.0M | 2% | 11 % |
| Total | 50,1M | 100% | 7 % |

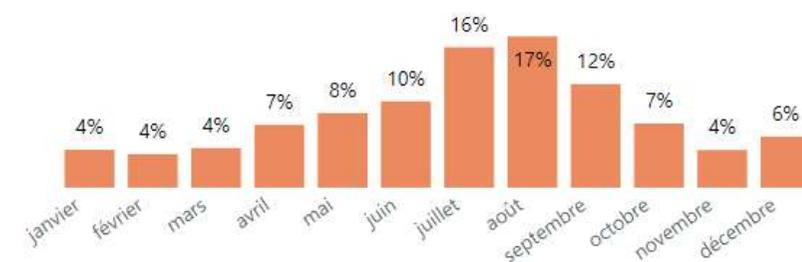
Poids et évolution des nuitées mensuelles en 2023

| Mois | Part des nuitées | Evolution vs. 2022 |
|-----------|------------------|--------------------|
| janvier | 4% | 19 % |
| février | 4% | 17 % |
| mars | 4% | 3 % |
| avril | 7% | 11 % |
| mai | 8% | 19 % |
| juin | 10% | -1 % |
| juillet | 16% | -2 % |
| août | 17% | 7 % |
| septembre | 12% | 14 % |
| octobre | 7% | 7 % |
| novembre | 4% | 2 % |
| décembre | 6% | 3 % |

Nuitées touristiques journalières étrangères



Répartition des nuitées mensuelles



Accueil

Bilan général

Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Focus par Univers

Zone observée : **Univers Massif central**

Période sélectionnée : dimanche 1 janvier 2023 au dimanche 31 décembre 2023

5 %

Evolution des nuitées totales vs. 2022

6 %

Evolution des nuitées françaises vs. 2022

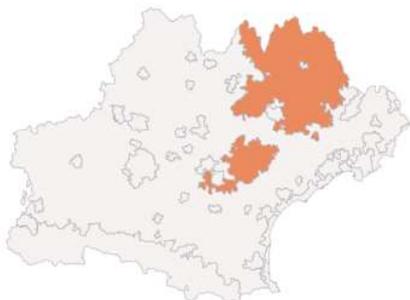
3 %

Evolution des nuitées étrangères vs. 2022

Répartition des nuitées par origines



Vous regardez **Univers Massif central**



Poid des univers en termes de nuitées

| Univers | Part des nuitées (%) | Evolution vs. 2022 |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|
| Univers Campagne | 30% | 2 % |
| Univers Littoral | 23% | 2 % |
| Univers Urbain (hors métropoles) | 18% | -1 % |
| Univers Toulouse | 9% | 1 % |
| Univers Pyrénées | 7% | 1 % |
| Univers Montpellier | 6% | -3 % |
| Univers Massif central | 5% | 5 % |
| Univers Lourdes | 2% | 36 % |

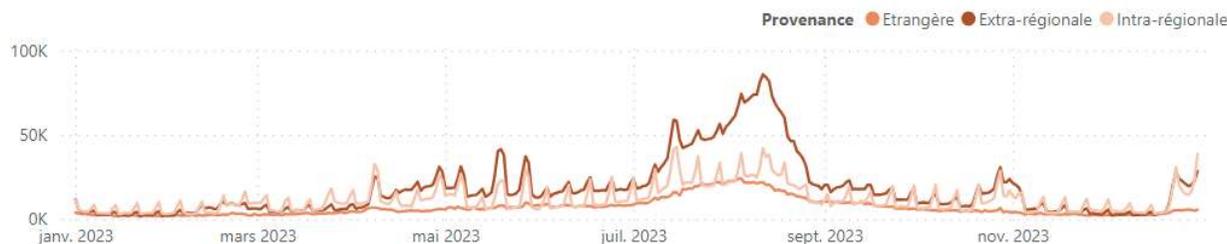
Top 5 des régions d'origine

| Région d'origine | Nuitées | Evolution vs. 2022 |
|----------------------------|---------|--------------------|
| Occitanie | 4.4M | 3 % |
| Île-de-France | 1.7M | 6 % |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 1.5M | 10 % |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 1.1M | 9 % |
| Nouvelle-Aquitaine | 0.5M | 6 % |

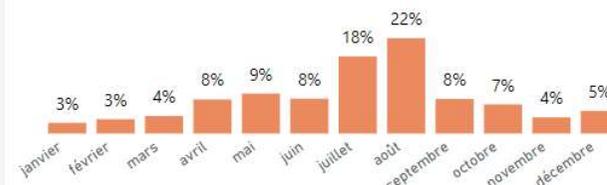
Top 10 des pays d'origine

| Pays | Nuitées | Evolution vs. 2022 |
|-------------|---------|--------------------|
| Pays-Bas | 0.4M | 2 % |
| Allemagne | 0.4M | 15 % |
| Belgique | 0.2M | -7 % |
| Royaume-Uni | 0.2M | 0 % |
| Espagne | 0.2M | 2 % |

Nuitées touristiques journalières



Répartition des nuitées mensuelles



Nom de la zone
Univers Massif central

Période
01/01/2023 - 31/12/2023