



GUIDE DU PARTENAIRE

ROQ'FORT TEAM - 2026



ROQUEFORT-TOURISME.FR

Le
Pays
du **Roquefort**
"Jct, on vit grandeur nature"



L'ÉQUIPE

01

Une équipe dévouée
à votre service !

02

Plongez au cœur de
l'office de tourisme

NOS MISSIONS

OUTILS DE COM

03

Documentation à remettre à vos
clients, outils à votre disposition

04

Quels avantages à intégrer
la Roq'Fort Team?

DEVENIR PARTENAIRE

TROIS PACKS

05

Découvrez nos services,
tarifs et engagements.

DES PROFESSIONNELLES DU TOURISME À VOTRE SERVICE_

Une équipe de 7 personnes est à votre service au sein de l'Office de Tourisme Pays du Roquefort. Nos profils sont variés afin de répondre à toutes vos demandes et vous accompagner au mieux dans vos démarches.

⁰¹ L'ÉQUIPE



MARION NINOT

Directrice de l'Office de Tourisme
marion.ninot@roquefort-tourisme.fr



ELODIE DELPEUCH

Référente qualité et numérique
elodie.delpeuch@roquefort-tourisme.fr



CARLA MAURIN

Chargée de communication et promotion touristique
carla.maurin@roquefort-tourisme.fr



AUDREY PUECH

Référente accueil et partenariats
audrey.puech@roquefort-tourisme.fr



FLORENCE SALLES

Conseillère en séjour
florence.salles@roquefort-tourisme.fr



STEPHANIE VIGUIE

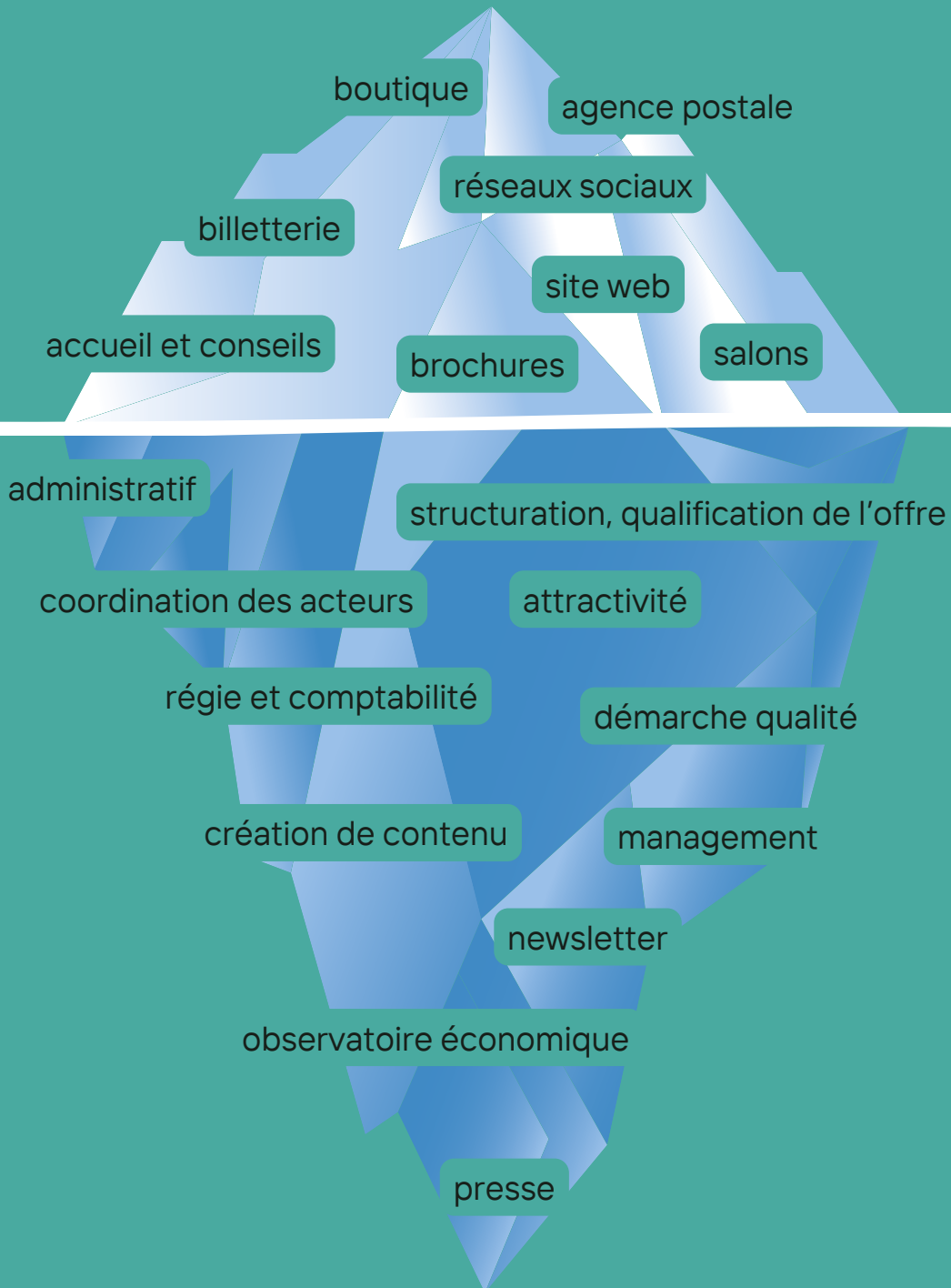
Conseillère en séjour
stephanie.viguié@roquefort-tourisme.fr



ELÉA CAMBON

Conseillère en séjour en alternance
elea.cambon@roquefort-tourisme.fr

NOS MISSIONS



À l'Office de Tourisme Pays du Roquefort, notre mission ne se limite pas à renseigner les visiteurs. Si l'accueil et la promotion du territoire constituent la partie visible de l'iceberg, une grande partie de notre travail se joue en coulisses, pour faire rayonner la destination et soutenir l'ensemble de ses acteurs.

- **Promouvoir le Pays du Roquefort** à travers des campagnes de communication, des événements et une présence digitale active.
- **Accompagner les professionnels du tourisme** dans leur développement, leur visibilité et leurs projets.
- **Animer le territoire** en favorisant la mise en réseau, la mutualisation des outils et la création d'expériences touristiques attractives.
- **Observer et planifier**, en suivant les tendances et les retombées pour mieux adapter l'offre et les actions à venir.

Ainsi, derrière chaque conseil donné à un visiteur se cache un ensemble d'actions stratégiques, de partenariats et de projets partagés inscrits dans la dynamique régionale et départementale.

03

OUTILS DE COMMUNICATION

LES ÉDITIONS

BROCHURE

+ 10k exemplaires distribués sur le territoire.



CARTES & PLANS

Carte base VTT de Roquefort aux Rougiers, plan Saint-Affrique, plan Roquefort, carte Le Pays du Roquefort Terre de randonnée.



CARTES POSTALES

3 cartes postales : Destination - Trail - Rando



LA COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNET

31k visiteurs au 01/10/2025

NEWSLETTER BTOB

Près de 300 professionnels reçoivent notre newsletter mensuelle.

RÉSEAUX SOCIAUX

 Roquefort Tourisme - 5.9k abonnés

 @roqueforttourisme - 2.4k abonnés

 Office de Tourisme Pays du Roquefort
410 abonnés



DEVENIR PARTENAIRE

GAGNEZ EN VISIBILITÉ



Votre activité est mise en avant sur nos supports de communication : site web, réseaux sociaux, brochures, newsletter... Vous bénéficiez d'une visibilité auprès de milliers de visiteurs chaque année. Nous assurons la promotion du territoire... vous en constituez l'offre !

TOUCHEZ DE NOUVEAUX PUBLICS



En rejoignant nos actions de promotion et nos campagnes thématiques, vous profitez de la notoriété de la destination pour attirer une clientèle plus large, locale comme touristique. Nous diffusons votre offre à grande échelle, en partenariat avec l'ADAT et le CRTLO.

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



Nous vous aidons à développer votre activité : conseils en communication, amélioration de la visibilité en ligne, appui sur les outils numériques, formations, mise en relation avec d'autres acteurs, labellisation...

LES BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE



PARTICIPEZ À LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

En devenant partenaire, vous contribuez à une stratégie collective de développement touristique, culturelle et économique. Ensemble, nous construisons une destination forte et attractive, autour de valeurs communes grâce à un réseau d'acteurs du tourisme.



SOYEZ INFORMÉ ET ACTEUR

Recevez nos actualités professionnelles, participez aux rencontres et groupes de travail, partagez vos idées et vos projets pour faire évoluer le territoire.

CRÉONS UN RÉSEAU SOLIDAIRE, VISIBLE ET AMBITIEUX POUR NOTRE TERRITOIRE.

TROIS PACKS PROGRESSIFS

LA FORMULE QUI CORRESPOND À VOS AMBITIONS

1

> ÉLAN

Le coup de pouce qu'il vous faut pour démarrer !
Idéal pour poser les bases de votre visibilité et bénéficier d'un premier accompagnement personnalisé sur nos outils et plateformes.

2

> HORIZON

Faites grandir votre visibilité et rejoignez la dynamique du réseau. Une formule complète pour développer votre communication, participer à la vie du territoire et profiter des services exclusifs réservés à nos partenaires.

3

> EXCELLENCE

Visez plus haut, affirmez votre image et devenez ambassadeur du territoire. Une offre premium pour booster votre notoriété, renforcer votre présence sur nos canaux et vivre pleinement l'expérience réseau Roq'Fort Team.

À LA CARTE

ENCARTS PUB

- Carnet des hébergeurs
- Carnet des restaurateurs
- Agenda estival

QUALIFICATIONS

- Chambre d'hôtes référence
- Accueil Vélo

	Pack Élan - 90 €	Pack Horizon - 190 €	Pack Excellence - 340 €
Accompagnement saisie fiche HIT Aveyron	✓	✓	✓
Mise en ligne sur notre site Roquefort Tourisme	✓	✓	✓
Valorisation de l'offre par nos conseillères en séjour	✓	✓	✓
Parution magazine (ex brochure) + carnets hébergeurs / restaurateurs (nouveau)	✗	✓	✓
Accès aux événements réseau Roq'Fort Team	✗	✓	✓
Photothèque territoire : pack accessible de 10 photos (nouveau)	✗	✓	✓
Newsletter BtoB (adressée aux professionnels)	✗	✓	✓
Présence sur réseaux sociaux	✗	✓	✓
Accompagnement structuration / qualification de l'offre	✗	✓	✓
Kit accueil saisonnier (nouveau)	✗	✓	✓
Groupe WhatsApp pro (nouveau)	✗	✓	✓
Spot publicitaire écran tactile Maison du Roquefort (nouveau)	✗	✓	✓
Shooting photo personnalisé (15 photos) + reportage (nouveau)	✗	✗	✓
Mise en avant exclusive newsletter BtoC (nouveau)	✗	✗	✓
Expérience VIP Réseau (soirées privées, avant-premières, badge) (nouveau)	✗	✗	✓
Création graphique d'un support de communication	✗	✗	✓
Accompagnement pro "Booster votre visibilité" (nouveau)	✗	✗	✓
Commercialisation	✗	✗	✓

VOS ENGAGEMENTS

Je suis ambassadeur de ma destination auprès de mes clients.

Je soigne mon descriptif et mes visuels pour rendre mon offre attractive.

J'oriente mes clients vers l'Office de Tourisme.

Je mets en place le lien vers le site Internet de l'Office de Tourisme sur mon site internet.

J'accueille les visiteurs dans une démarche de qualité.

Je fais remonter les suggestions et les remarques de mes clients.

Je diffuse la documentation mise à disposition.

Je communique tout changement de situation (tarifs, périodes...) et mets à jour ma fiche sur la base de données.

Je garde le lien avec la Roq'Fort Team.

CONDITIONS D'ACCÈS ET DE VENTE

- **Conditions de vente**

- Les tarifs en vigueur sont valables jusqu'au 31 décembre 2026.
- Le taux de TVA applicable pour toutes les prestations est de 20 %.
- La facturation globale du Partenaire sera émise dans le courant du premier trimestre de l'année.

Tout nouveau prestataire peut souscrire une adhésion en cours d'année. Toutefois, il ne pourra pas bénéficier de réductions sur le tarif annuel. Les prestations de publicité (en complément du guide) seront facturées séparément, après publication du guide concerné. Selon les accords en vigueur, ces prestations pourront être facturées directement par l'imprimeur retenu ou par la structure qui coordonne la réalisation du guide.

- **Conditions d'accès aux services de l'Office de Tourisme**

Pour bénéficier des services proposés par l'Office de Tourisme, les prestataires doivent être en conformité avec la réglementation en vigueur et avoir complété leur(s) fiche(s) SITA 2026 sur le logiciel en ligne HIT Aveyron.

Les chambres chez l'habitant ne peuvent pas prétendre à être partenaires de l'Office de Tourisme.

- **Conditions financières particulières : gratuité**

Sous réserve de respecter les conditions d'accès, certains équipements et sites de visites peuvent bénéficier de la gratuité sur le pack Horizon pour devenir partenaires de l'Office de Tourisme et accéder aux éditions du guide. Sont éligibles à la gratuité :

- Équipements publics : pumptrack, city stade, voie verte, réseau de sentiers, salle des fêtes...
- Équipements et outils valorisant le patrimoine, en accès libre : applications numériques gratuites, panneaux d'interprétation...
- Équipements et sites divers gratuits, ne proposant aucune activité commerciale : aires de camping-car gratuites, musées à entrée libre sans boutique, patrimoine culturel, naturel ou archéologique accessible gratuitement.

- **Droit à l'image**

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, vous acceptez que votre image, vos photos ou celles de votre établissement puissent être utilisées dans le cadre de la promotion du territoire (site internet, réseaux sociaux, guides et supports de communication). L'Office de Tourisme s'engage à utiliser ces contenus dans un cadre strictement promotionnel, en respectant la qualité et l'intégrité des visuels fournis.



TELEPHONE

05 65 58 56 00

CONTACT@ROQUEFORT-TOURISME.FR

EMAIL

SITE WEB

ROQUEFORT-TOURISME.FR

Le
Pays
du **Roquefort**
"Ici, on vit grandeur nature"