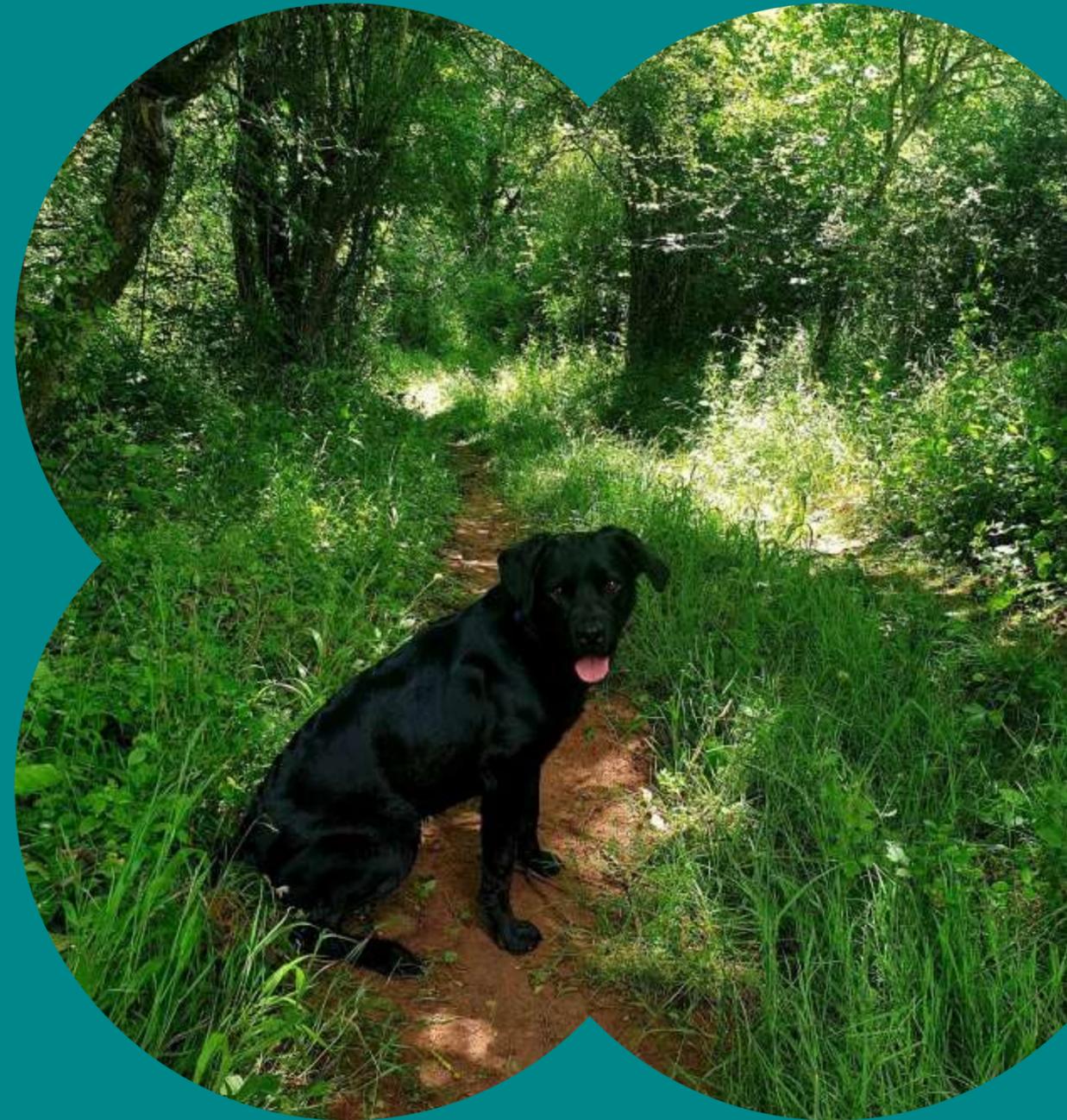




Emmène
Ton Chien
.com

Un label
“WOUAFFF”

Emmène Ton Chien



Démarche Emmène ton Chien en Aveyron

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron a initié un travail sur le positionnement dog-friendly de l'Aveyron en collaboration avec l'Office de Tourisme Millau Grands Causses qui était également déjà en réflexion sur le sujet et qui devient le partenaire d'expérimentation de cette dynamique départementale.



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Démarche Emmène ton Chien en Aveyron

L'Office de Tourisme Millau Grands Causses est accompagné par la start-up "EmmèneTonChien.com" qui rejoint la démarche pour créer du sur-mesure et une expérience forte sur le bien-être de toutou en vacances ou dans les activités et loisirs.



La Démarche qui a du chien !

- L'Office de Tourisme Millau Grands Causses ouvre la démarche aux autres offices de tourisme dans le cadre d'actions collectives, le top... c'est GRATUIT !
- Création du Mémo Canin et accompagnement des pros dans la démarche
- Création d'une page Emmène ton chien à Millau en Aveyron, création d'un logo



TSINGY

Emmène ton chien à Millau en Aveyron

25 résultats
Le plus grand choix pour préparer votre séjour.

Camping Huttopia Millau 8,2 Très bon

Camping La Muse 9 Excellent

CanoEscapade - Canoë et Randonnée canoë accompagnée 10 Excellent

Gîte de Soleries 9,6 Excellent

Ibis Budget Millau Vieduc 8,3 Très bon

Domaine Saint Estève 8,3 Très bon

Jolis Gestes

Atelier Pizza La Toscane

Badge adhésif pour les partenaires de la démarche

#exploremillau TAF, Co

Emmène ton chien à Millau en Aveyron

VOUS ETES UN PROFESSIONNEL DU TOURISME
TOUT CE QU'UN PROPRIETAIRE DE CHIEN A BESOIN DE SAVOIR POUR RESERVER CHEZ VOUS

Vous avez vous même des animaux dans votre établissement ?
Dites-le et présentez-les !

Les lieux, activités, spots dog friendly à proximité

Une destination qui a du chien
Emmenez votre chien en vacances à Millau et en Aveyron, c'est possible ! Lui aussi a besoin de vacances en votre compagnie, de profiter de nos grands espaces, de nos rivières et, surtout, de partager en famille...

DÉCOUVRIR LA DÉMARCHÉ

Découverte avec notre ambassadeur canin Tsingy
Concure Tsingy, partez tranquille avec toute la famille pendant vos vacances. Suivez les aventures de notre "infléanceur" canin en rando, canoë, en visite souterraine et plein d'autres activités à découvrir en famille.

Nos prestataires "Chiens bienvenus"

HÔTEL CAMPANILE
Millau

VOIR TOUS LES PRESTATAIRES PARTENAIRES

#exploremillau TAF, Co

Les Français et leurs chiens

Une véritable histoire de famille

50%

En France, 1 foyer sur 2 possède un animal de compagnie



84%

des Français voyagent avec leur chien

49.2%

des Français déclarent adopter un chien pour satisfaire une passion et de compagnie



1 340€/an

est la moyenne de dépenses par les propriétaires de chiens

13M

de Français pratiquent du sport avec leur chien



+ 8 M

En France, plus de 8 millions de chiens sont enregistrés

Quelques chiffres

Le Marché français en pleine croissance : une opportunité à saisir

+5Md€

de CA en 2020 sur le marché
canin français



164M€

investis par l'industrie du Petfood
pour améliorer les produits et la
technologie de leurs usines

6%

d'augmentation du
marché canin



150M€

levés par SantéVet
(assurance animaux)

1,5

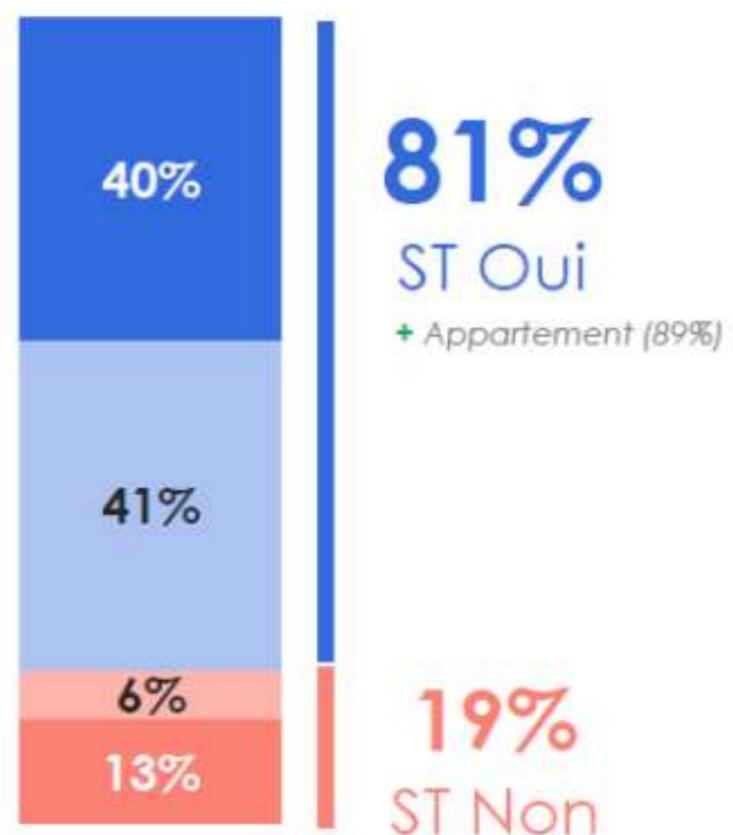
Le marché des animaux de
compagnie multiplié par 1,5 en
l'espace de 10 ans



68M€

levés par Ultra Premium Direct
(vente de croquettes en ligne)

Les chiens et les vacances



- Oui, toujours
- Oui, lorsque les conditions le permettent
- Non, lorsque les conditions le permettent pas
- Non, jamais

Sondage et avis /ressenti du client



Vidéo : [Emmène ton chien](#)

Activités avec le chien



71%

Promenade/marche



11%

Le frisbee



6%

Chasse



5%

Agility



5%

Canicross



4%

Dog Dancing

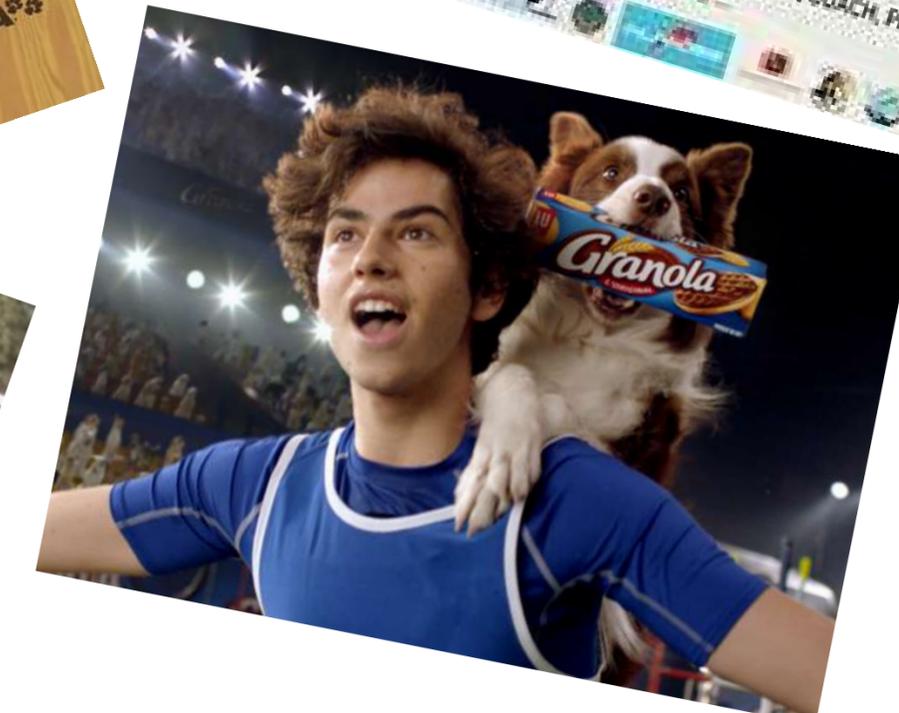


2%

Pistage

Le chien et les pubs

Marketing



Quésako ce label ?

- Le **seul label** dog-friendly qui accueille avec plaisir les animaux et leurs propriétaires.
- **Faciliter** les vacances des propriétaires de chiens.
- **Amélioration de l'expérience** des clients accompagnés de toute leur famille, qu'elle ait deux ou quatre pattes.



POURQUOI OBTENIR LE LABEL?

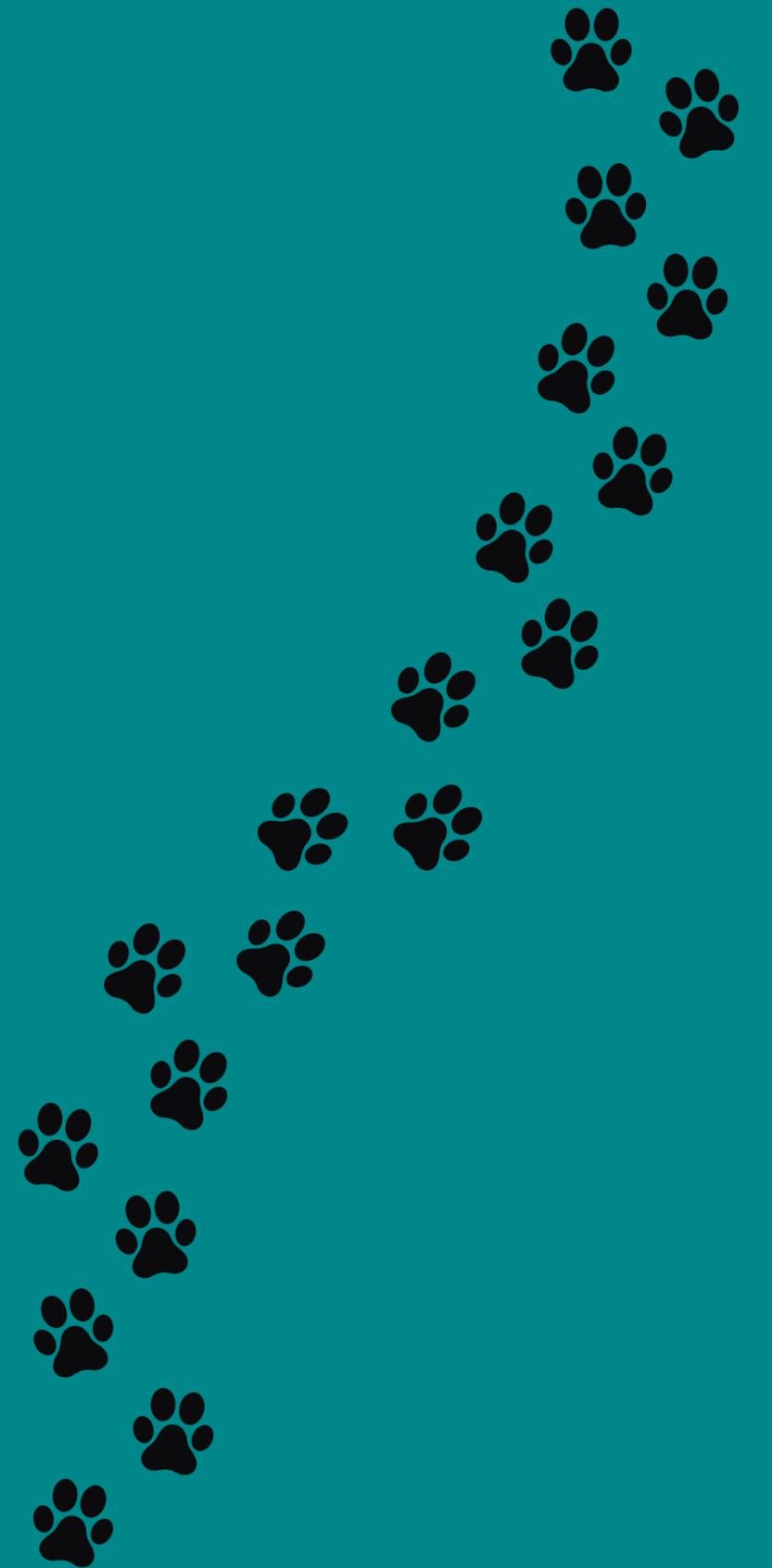
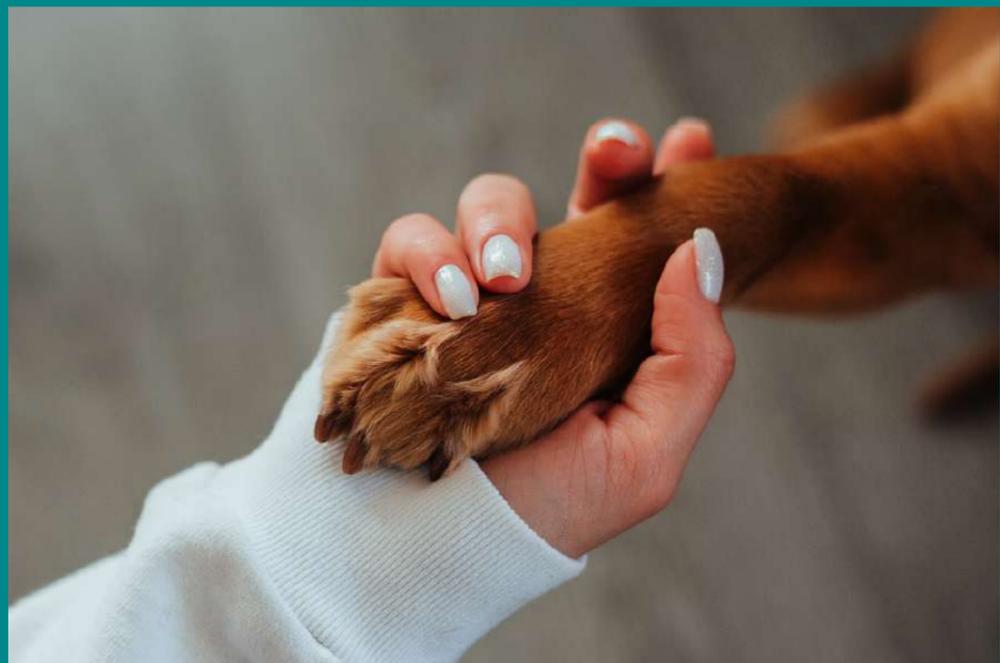
- **Etre visible** sur un marché de "niche" de 18 millions de clients potentiels et booster vos réservations directes !
- **Détailler clairement votre offre et les conditions d'accueil** à vos clients. Vous captez les clients dans les limites que vous souhaitez appliquer.
- Aider à **mieux accueillir, gérer et fidéliser** ses clients grâce au référentiel national, outils pros sur-mesure et les conseils d'experts en cani-tourisme.
- **Se démarquer très facilement** de vos concurrents (seulement 20% des hébergements autorisent les chiens).
- **Valoriser votre engagement** contre l'abandon et en faveur des vacances pour TOUS !



Comment ça marche ?

Ce label fonctionne sur le **même principe que les étoiles** sauf que les critères d'attribution correspondent aux besoins de l'animal.

Les établissements se voient attribuer entre **1 et 4 truffes** selon l'accueil réservé au chien dans l'établissement touristique.



Grille critères 1 et 2



1 TRUFFE

- Aucun service ou aménagement spécifique n'a été mis en place pour leur accueil et leur séjour sur place.
- Ils sont accueillis et non simplement tolérés.

2 TRUFFES

Le prestataire propose par exemple des sacs à déjection et un listing des activités à faire avec son chien autour de la structure (liste de critères non exhaustive).

Grille critères 3 et 4



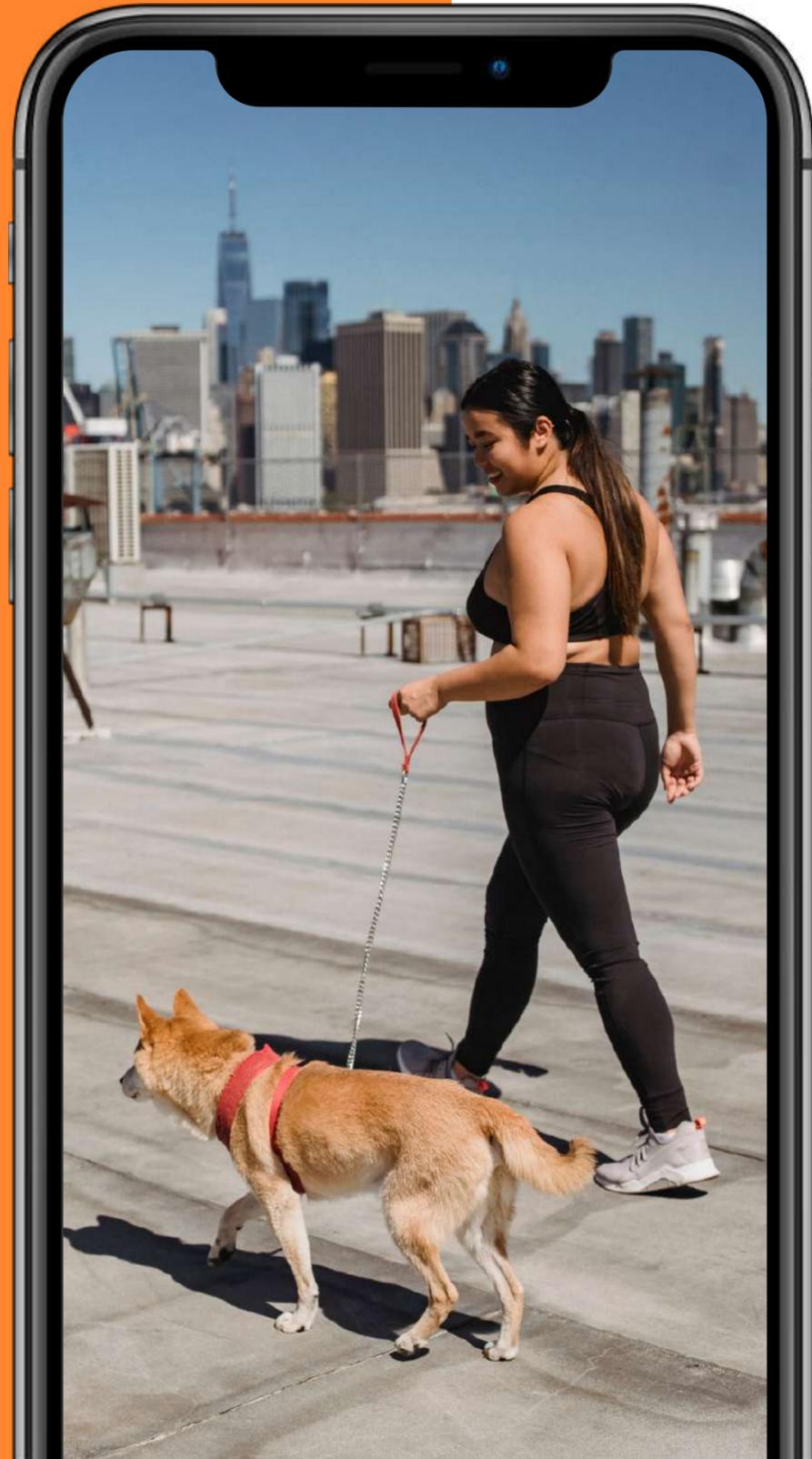
3 TRUFFES

Le prestataire propose par exemple un toutoubar ou une douche pour rincer le chien après des sorties extérieures (liste de critères non exhaustive).

4 TRUFFES

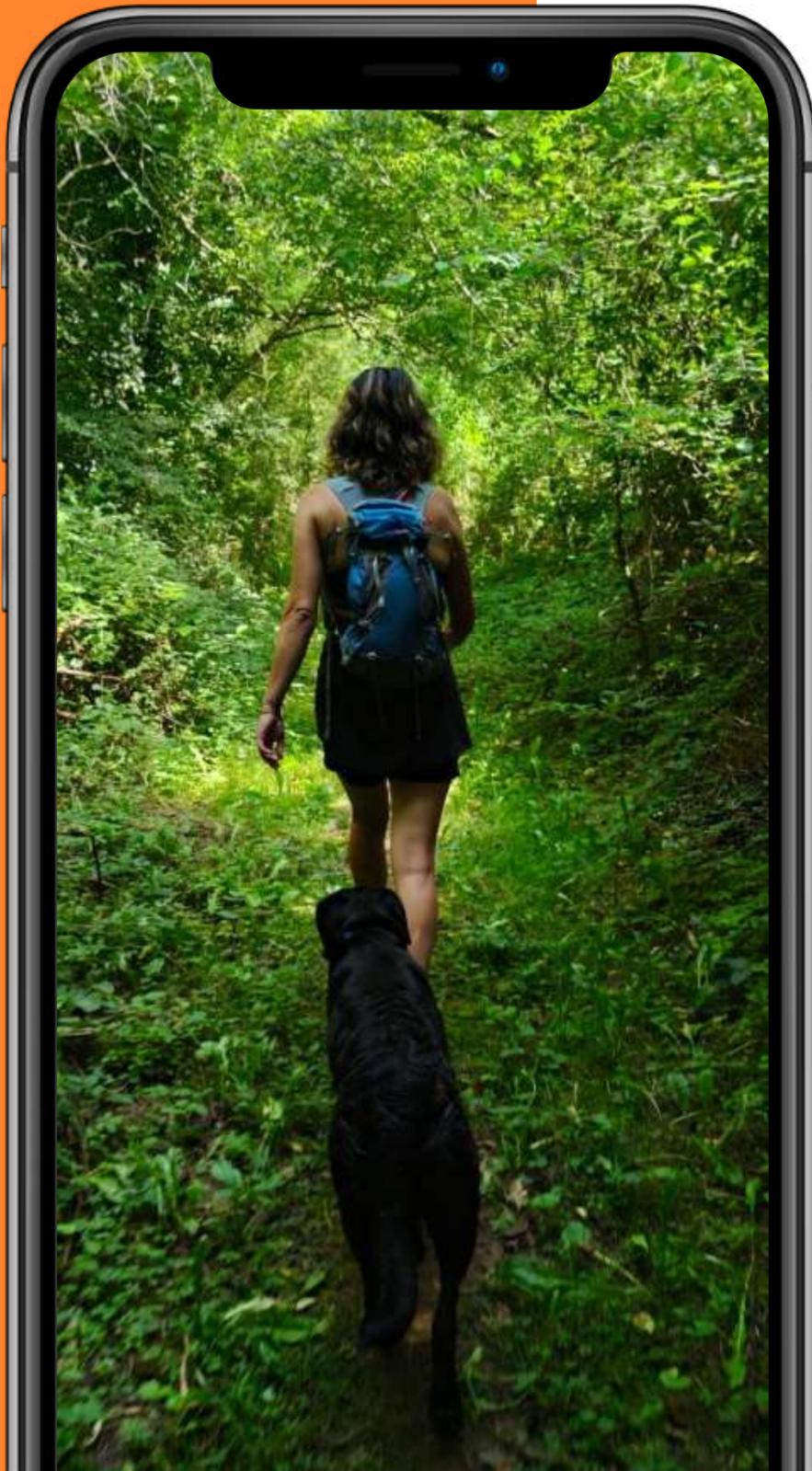
- L'hébergement dispose d'une terrasse ou d'un espace clos extérieur pour le chien, d'une chambre avec accès direct à l'extérieur, de services dédiés aux chiens sur place etc... (liste de critères non exhaustive)
- L'accès à la liste complète de critères Qualidog et aux suggestions d'amélioration se fait après adhésion au label.

Comment obtenir le label ?



L'obtention du label Qualidog est **directe** lorsque vous référencez votre établissement sur [EmmèneTonChien.com](https://www.emmene-tonchien.com).

Les avantages



- Le label Qualidog **certifie** l'accueil du chien dans l'établissement et valide le niveau d'accueil, gage de confiance pour les clients.
- **Visibilité** auprès des Wouafer's, vacanciers qui voyagent avec leur animal. Mise en relation de l'offre et de la demande **sans commission sur les réservations.**
- **Formation** pour mieux accueillir les clients et augmenter leur satisfaction et leur fidélisation.
- **Augmentation considérable de réservation** de clients qui viennent en vacances avec un animal.
- La part de réservations de clients avec chien peut varier de 20 à 70% selon le niveau d'accueil proposé !

Tarif adhésion



L'adhésion à [EmmèneTonChien.com](https://www.emmene-tonchien.com)
et au label QUALIDOG est

à partir de **70€HT/an**

selon le type de prestation que vous souhaitez labelliser.

Les Valeurs

- La **Solidarité** : partage et entraide sont les maîtres mots
- La **Qualité** : QUALIDOG est l'assurance de voyageurs et de chiens heureux
- La **Lutte contre l'abandon** : plus de destinations ouvertes aux chiens = moins d'abandons
- **L'Innovation** : une tourisme 100% dogfriendly.
- Le **Respect** : la clé pour un vivre ensemble en toute harmonie, entre doglover et non doglover.
- Le **Home Made** : avec de petits moyens, on peut faire de GRANDES choses !
- La **Passion** : offrir les plus belles vacances en famille
- La **Proximité** : Les Wouafer's sont une très grande famille à 2 et 4 pattes avec qui on échange avec GRAND plaisir.



Paroles de Pro

Gîte Le Penty



Site internet : www.gitelepenty.fr

Paroles de Pro

Canoescapade



Site internet : canoescapade.com

Références

- Emmène ton Chien : www.emmenetonchien.com
- Lien interview Laetitia Raisin-Robert OT Millau Grands Causses, le canitourisme <https://www.youtube.com/watch?v=qX4ilBOuAMQ>
- Tendance Hôtelière : <https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/publireportages/20547-article/accueillir-les-chiens-opportunite-ou-contrainte-decryptage>
- Office de Tourisme Millau Grands Causses : 05 65 60 02 42 - www.explore-millau.com
- Office de Tourisme du Pays de la Muse et Rases du Tarn : 05 65 62 50 89 - www.tourisme-muse-rases.com
- Office de Tourisme Pays du Roquefort : 05 65 58 56 00 - www.roquefort-tourisme.fr
- Office de Tourisme Réquistanais : 05 65 46 11 79 - www.requistanais.fr
- Office de Tourisme Rougier Aveyron Sud : 05 65 49 53 76 - www.tourisme-rougier-aveyron.com

